

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

PENGARUH INSTAGRAM DAN GO-FOOD TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK KULINER

(Studi Kasus: Gila Gila nasi gila)

KUISISIONER PENELITIAN

Responden Yth:

Saya Aditya Dwi Hadisusanto mahasiswa Universitas Bakrie sedang mengadakan penelitian mengenai analisis brand awareness (studi produk kuliner: Gila Gila nasi gila). Saudara(i) untuk melengkapi kuisisioner ini dengan sebaik-baiknya. Informasi yang diperoleh nantinya akan dirahasiakan dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ini.

Kuisisioner ini bukanlah tes psikologi dari atasan atau siapapun, maka dari itu Saudara/Saudari tidak perlu ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Oleh karena itu, diharapkan Saudara/Saudari responden dapat memberikan jawaban secara jujur, objektif, dan lengkap sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan secara khusus bagi lembaga.

Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 16 Juli 2019

Hormat saya,

Aditya Dwi Hadisusanto

1. Apakah anda menggunakan Instagram?

- A. Ya
 - B. Tidak (Stop dan Terimakasih)
2. Apakah anda menggunakan Go-Food?
- A. Ya
 - B. Tidak (Stop dan Terimakasih)
3. Apakah anda mengetahui tentang merek Gila Gila Nasi Gila
- A. Ya
 - B. Tidak

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
- A. Pria
 - B. Wanita
2. Usia
- A. < 17 Tahun
 - B. 17 – 27 Tahun
 - C. 27 – 40 Tahun
 - D. > 40 Tahun
3. Pendidikan
- A. SMA/SMK
 - B. Diploma
 - C. Sarjana
 - D. Yang lain:
4. Pekerjaan
- A. Pelajar/Mahasiswa
 - B. PNS
 - C. Pegawai Swasta
 - D. Wiraswasta
 - E. Yang lain:
5. Income/Month?
- A. Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
 - B. Rp. 2.500.000 – Rp 3.500.000

C. Rp 3.500.000 – Rp 4.500.000

D. >Rp 4.500.000

6. Home Location?

A. Jakarta Selatan

B. Jakarta Barat

C. Jakarta Utara

D. Jakarta Timur

E. Jakarta Pusat

F. Tangerang

G. Bekasi

7. Work Location?

A. Jakarta Selatan

B. Jakarta Barat

C. Jakarta Utara

D. Jakarta Timur

E. Jakarta Pusat

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

a. Isilah pernyataan di bawah ini yang paling sesuai dengan saudara(i)

b. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja,

c. Ada 5 alternatif jawaban yaitu:

1. Kolom (1) = STS (Sangat Tidak Setuju) (Bobot Nilai 1)
2. Kolom (2) = TS (Tidak Setuju) (Bobot Nilai 2)
3. Kolom (3) = KS (Kurang Setuju) (Bobot Nilai 3)
4. Kolom (4) = S (Setuju) (Bobot Nilai 4)
5. Kolom (5) = SS (Sangat Setuju) (Bobot Nilai 5)

| INSTAGRAM | | | | | | |
|-----------|--|---------|--------|--------|---|--------|
| N O | PERNYATAAN | ST S | T S | K S | S | S S |
| 1. | Saya mengetahui produk kuliner baru melalui media sosial Instagram | | | | | |
| 2. | Saya mendapatkan informasi-informasi akan suatu produk kuliner melalui Instagram | | | | | |
| 3. | Saya sering membaca ulasan tentang produk kuliner melalui Instagram | | | | | |
| 4. | Saya mengetahui merek/produk kuliner | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------|--|-----------------|----------------|----------------|----------|----------------|
| | dari akun media kuliner di Instagram | | | | | |
| 5. | Saya mengetahui merek/produk kuliner dari akun Instagram resmi merek/produk tersebut | | | | | |
| 6. | Saya sering melihat paid promote (iklan) melalui Instastory Instagram dan tertarik untuk melihat merek/produk tersebut | | | | | |
| 7. | Saya akan mem-Follow akun Instagram produk kuliner yang saya sukai | | | | | |
| 8. | Saya mem-Follow akun Food Influencer di Instagram | | | | | |
| GO-FOOD | | | | | | |
| N O | PERNYATAAN | ST S | T S | K S | S | S S |
| 1. | Saya mengetahui produk kuliner baru melalui aplikasi Go-Food | | | | | |
| 2. | Saya mendapatkan informasi-informasi akan suatu produk/brand kuliner melalui Go-Food | | | | | |
| 3. | Saya mendapatkan informasi terkait promo dari suatu produk/brand kuliner melalui Go-Food | | | | | |
| 4. | Saya mencoba produk/brand kuliner berdasarkan rating Go-Food produk/brand tersebut | | | | | |
| 5. | Saya mencoba produk/brand kuliner baru yang ada dalam fitur "new this week" di aplikasi Go-Food | | | | | |

BRAND AWARENESS

| | | | | | | |
|----------------|--|-----------------|----------------|----------------|----------|----------------|
| N O | PERNYATAAN | ST S | T S | K S | S | S S |
| 1. | Saya mengenal brand Gila Gila nasi gila | | | | | |
| 2. | Saya mengenal brand Gila Gila nasi gila melalui media sosial Instagram | | | | | |
| 3. | Saya mengenal brand Gila Gila nasi gila melalui aplikasi Go-Food | | | | | |
| 4. | Saya pernah melihat/mengetahui promosi brand Gila Gila nasi gila di Instagram | | | | | |
| 5. | Saya pernah melihat/mengetahui promosi brand Gila Gila nasi gila di Go-Food | | | | | |
| 6. | Saya pernah melihat/mengetahui kegiatan brand Gila Gila nasi gila di Instagram | | | | | |
| 7. | Saya pernah melihat/mengetahui kegiatan brand Gila Gila nasi gila di Go-Food | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 8. | Saya pernah membeli produk brand Gila Gila nasi gila melalui Instagram | | | | | |
| 9. | Saya pernah membeli produk brand Gila Gila nasi gila melalui Go-Food | | | | | |

Lampiran 2: Hasil Uji Validitas

| Instagram | Nilai r | Nilai Kritis | Kesimpulan |
|------------------|----------------|---------------------|-------------------|
| Pernyataan 1 | 0.8994 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 2 | 0.8374 | 0,301 | Valid |

| | | | |
|--------------|--------|-------|-------|
| Pernyataan 3 | 0.8813 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 4 | 0.8719 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 5 | 0.8906 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 6 | 0.8466 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 7 | 0.9083 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 8 | 0.8904 | 0,301 | Valid |

| Go-Food | Nilai r | Nilai Kritis | Kesimpulan |
|----------------|----------------|---------------------|-------------------|
| Pernyataan 1 | 0.8297 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 2 | 0.8045 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 3 | 0.7899 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 4 | 0.8502 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 5 | 0.6681 | 0,301 | Valid |

| Brand Awareness | Nilai r | Nilai Kritis | Kesimpulan |
|------------------------|----------------|---------------------|-------------------|
| Pernyataan 1 | 0.6446 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 2 | 0.8915 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 3 | 0.5736 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 4 | 0.5204 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 5 | 0.7845 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 6 | 0.7845 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 7 | 0.8915 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 8 | 0.5241 | 0,301 | Valid |
| Pernyataan 9 | 0.7845 | 0,301 | Valid |

Lampiran 3: Hasil Uji Reabilitas

| Variabel | Cronbach's Alpha | Nilai kritis | Kesimpulan |
|----------|------------------|--------------|------------|
| | | | |

| | | | |
|---------------------|-------|-----|----------|
| Instagram (X1) | 0,945 | 0,6 | Realibel |
| Go-Food (X2) | 0,845 | 0,6 | Realibel |
| Brand Awareness (Y) | 0,868 | 0,6 | Realibel |

Lampiran 4: Hasil Karakteristik Responden

| Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|---------------|--------|------------|
| Pria | 34 | 34% |
| Wanita | 66 | 66% |
| Total | 100 | 100% |

| Usia | Jumlah | Persentase |
|-------------|--------|------------|
| < 17 Tahun | 3 | 3% |
| 17-27 Tahun | 44 | 44% |
| 28-40 Tahun | 45 | 45% |
| > 40 Tahun | 8 | 8% |
| Total | 100 | 100% |

| Pendidikan | Jumlah | Persentase |
|------------|--------|------------|
| SMA/SMK | 17 | 17% |
| Diploma | 35 | 35% |
| Sarjana | 44 | 44% |
| Yang lain | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

| Pekerjaan | Jumlah | Persentase |
|-------------------|--------|------------|
| Pelajar/Mahasiswa | 39 | 39% |
| PNS | 15 | 15% |
| Pegawai Swasta | 27 | 27% |
| Wiraswasta | 14 | 14% |
| Lainnya | 5 | 5% |
| Total | 100 | 100% |

| Income | Jumlah | Persentase |
|---------------------------|--------|------------|
| Rp.1.500.000-Rp.2.500.000 | 14 | 14% |
| Rp.2.500.000-Rp.3.500.000 | 23 | 23% |
| Rp.3.500.000-Rp.4.500.000 | 33 | 33% |
| > Rp.4.500.000 | 30 | 30% |
| Total | 100 | 100% |

| Home Location | Jumlah | Persentase |
|-----------------|--------|------------|
| Jakarta Selatan | 11 | 11% |
| Jakarta Utara | 13 | 13% |
| Jakarta Timur | 24 | 24% |
| Jakarta Barat | 7 | 7% |
| Jakarta Pusat | 13 | 13% |
| Tangerang | 22 | 22% |
| Bekasi | 10 | 10% |
| Total | 100 | 100% |

| Work Location | Jumlah | Persentase |
|-----------------|--------|------------|
| Jakarta Selatan | 24 | 24% |
| Jakarta Utara | 19 | 19% |
| Jakarta Timur | 16 | 16% |
| Jakarta Barat | 20 | 20% |
| Jakarta Pusat | 21 | 21% |
| Total | 100 | 100% |

Lampiran 5: Hasil Statistik Deskriptif

Statistics

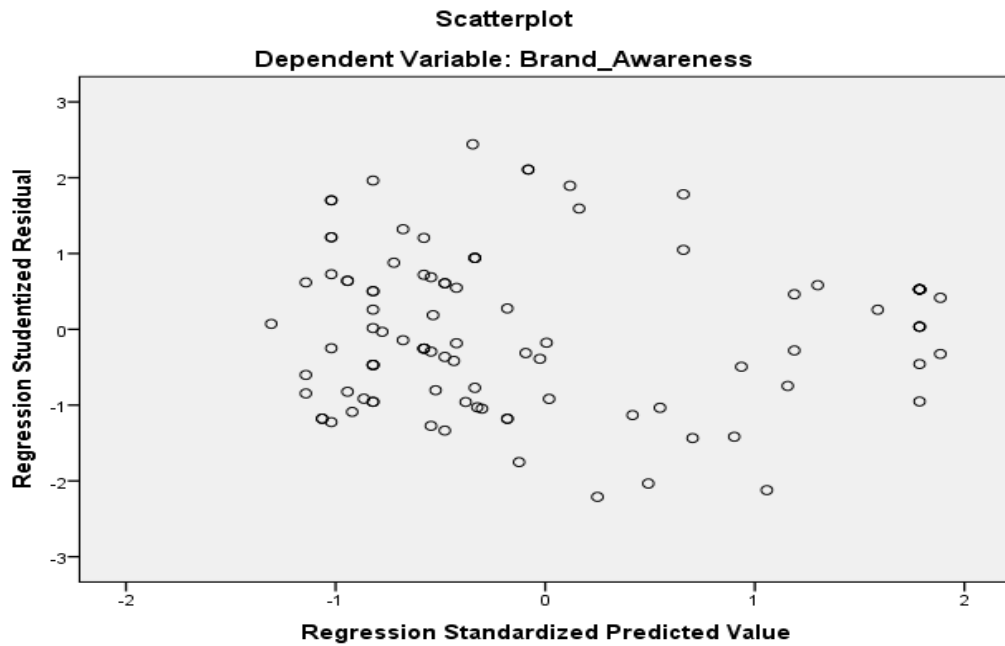
| | | Instagram | Go-Foods | Brand_Awareness |
|---|---------|-----------|----------|-----------------|
| N | Valid | 100 | 100 | 100 |
| | Missing | 0 | 0 | 0 |
| | Mean | 29.40 | 18.16 | 34.69 |
| | Median | 26.50 | 17.00 | 33.00 |
| | Mode | 25 | 15 | 29 |
| | Minimum | 23 | 11 | 25 |
| | Maximum | 40 | 25 | 45 |

Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| N | | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 4.10410749 |
| | Most Extreme Absolute Differences | .083 |
| | Positive | .059 |
| | Negative | -.083 |
| Test Statistic | | .083 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .087 ^c |

Lampiran 7: Hasil Heteroskedastisitas



Lampiran 8: Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|-----------|-------------------------|-------|
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Instagram | .455 | 2.198 |
| | Go-Food | .455 | 2.198 |

a. Dependent Variable:
Brand_Awareness

Lampiran 9: Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 11.218 | 2.191 | | 5.120 | .000 |
| | Instagram | .455 | .106 | .433 | 4.305 | .000 |
| | Go-Food | .555 | .153 | .365 | 3.634 | .000 |

a. Dependent Variable: *Brand_Awareness*

Lampiran 10: Hasil Uji t

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 11.218 | 2.191 | | 5.120 | .000 |
| | Instagram | .455 | .106 | .433 | 4.305 | .000 |
| | Go-Food | .555 | .153 | .365 | 3.634 | .000 |

a. Dependent Variable: *Brand_Awareness*

Lampiran 11: Hasil Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 2071.864 | 2 | 1035.932 | 60.260 | .000 ^b |
| | Residual | 1667.526 | 97 | 17.191 | | |
| | Total | 3739.390 | 99 | | | |

Lampiran12: Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .744 ^a | .554 | .545 | 4.146 |

a. Predictors: (Constant), Go-Food, Instagram

b. Dependent Variable: *Brand_Awareness*