

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arianto, N dan Albani, A. F. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Vol. 1 No. 3. Hal: 1-14.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yrama Widya. Bandung.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Penerbit Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., dan Taroreh, H. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6 No. 2. Hal: 86-97.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen, Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Ria, R dan Yuliawati. 2018. Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 14 No. 3. Hal: 195-209.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Swastha, B dan T. H. Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, D dan Priansa, J. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.