

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. P. (2017). *Pengaruh Selebram Hijabers di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lipcream See You Latte*. *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie*.
- Dian Kartika Putri, M. D. (2010). *Analisis Manajemen Privasi Komunikasi Korban Cyberstalking Dalam Facebook*. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya*, 1-20.
- DR. Elvinaro Ardianto, M. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitri, A. (2014). *Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014*. *Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP*
- Martiana, A. (2016). *Dramaturgi Mahasiswa Pelaku Hubungan Seksual di Luar Nikah*. *Socio*.
- McQuail, Dennis. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika
- Muhammad Saifulloh, A. E. (2018). *Manajemen Privasi Komunikasi Pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego di Twitter*. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo*.
- Putri, Riski Yanti Wulandari. (2016). *Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri*. *Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie*.
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S. M. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi* (16th Edition ed). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Retasari Dewi, P. A. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego*. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran*, 340-347.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (9th Edition ed). Bandung: Alfabeta.

Trianjani, Andila. (2017). *Strategi Dramaturgi Dalam Penggunaan Selebritis Sebagai Penyiar Radio Di Bahana FM Jakarta. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.*

Zahra, S. S. (2017). *Manajemen Privasi Komunikasi di Media Baru (Studi Depskriptif Kualitatif pada Akun Instagram Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Dari Bulan September 2016 hingga Februari 2017 . Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta .*

WEBSITE:

APJII. (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survei 2017.*

Kompas Tekno. (2016, Mei 12). Retrieved Juli 21, 2019, from Kompas.com: <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru.Instagram>

WeAreSocial. (2019, Januari 1). *WeAreSocial.* Retrieved Mei 23, 2019, from WeAreSocial.com: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

HukumOnline. (2019, April 26). Diakses pada 22 Agustus 2019, from HukumOnline.com: <https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/ltcbfeef123453/hukumnya-membuat-ifake-account-i-di-media-sosial>

HukumOnline. (2019, April 26). Diakses pada 22 Agustus 2019, from HukumOnline.com: <https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt52f514cb0b506/tindak-pidana-yang-berkaitan-dengan-penggunaan-nama-palsu/>