

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarsari, F. (2017, September 15). *Service Marketing, Sudahkah Anda Pahami?* Diambil kembali dari Zahir Blog:
<https://zahiraccounting.com/id/blog/service-marketing-sudahkah-anda-pahami/>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Komunikasi Sosial:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi%20sosial>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Komunikasi:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Komunikasi Formal:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi%20formal>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Konten:
<http://kbbi.kamus.pelajar.id/arti-kata/konten>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Komunikasi Massa:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi%20massa>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI Daring)*. Diambil kembali dari Komunikasi Massa:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi%20massa>
- Hanggoro, H. T. (2018, Mei 4). *Mengukur Sejarah Tukang Cukur*. Dipetik Desember 21, 2018, dari HistoriA: Masa Lampau Selalu Aktual:
<https://historia.id/kota/articles/mengukur-sejarah-tukang-cukur-PyRX9>

Hasibuan, L. (2019, Maret 14). *Instagram Error, Berapa Jumlah Penggunanya di RI?* Diambil kembali dari CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190314125824-37-60635/instagram-error-berapa-jumlah-penggunanya-di-ri>

Indriyani, N. P. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BRO.DO DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND IMAGE*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Dalam *Principle Of Marketing, 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Edinburgh Gate, Harlow, England: Pearson Education Limited.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). Dalam *Services Marketing: People, Technology, Strategy (Seventh Edition)*. Amerika Serikat: Pearson Education Limited.

Malansari, D. (t.thn.). *Dian Malansari*. Diambil kembali dari Instagram:
<http://www.instagram.com/dididayen>

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Qualitative Data Analysis*. Jakarta: UI Press.

Minutes Apps. (t.thn.). *Data User Barberbox*. Diambil kembali dari Minutes Dashboard:
<https://minutesapps.com/dashboard2017/report/salesSummary?filter=month>

Nurgiyantoro, S. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang

Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed. (t.thn.). Diambil kembali dari MaxManroe.com:
<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>

PT Barberbox Putranza Indonesia. (t.thn.). *Barberbox*. Diambil kembali dari Instagram: http://www.instagram.com/theboxteam_

- Ramadhan, S. (t.thn.). *Saddam Ramadhan*. Diambil kembali dari Instagram:
<http://www.instagram.com/saddamramadhan>
- Rustian, R. S. (2012, Maret 1). *Apa itu Sosial Media?* Diambil kembali dari Universitas Pasundan: <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Sihombing, B. (t.thn.). *Ben Sihombing*. Diambil kembali dari Instagram:
<http://www.instagram.com/bensihombing>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Umami, Z. (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata. *Jurnal Interaksi* .
- Winarso, B. (2015, September 17). *Apa itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?* Diambil kembali dari DailySosial.id:
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>