

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alifahmi, Hifni. (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Giannini, G. T. 2010. *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relation and Sosial Media 1st edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- McLuhan, Marshall. 2011. *Understanding Media*. London: Routledge Classics.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Giannini, G. T. (2010). *Marketing Public Relations: A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media 1st edition*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2007). *Marketing Management*. Edisi Kedua Belas. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alifahmi, 2018. *Marketing Communications Orchestra* Jakarta, Indonesia.

JURNAL

- Setyahesti, Rina. 2008. Strategi *Marketing public relations* dalam Membentuk Citra Perusahaan di Mata Customer (Studi Kualitatif Deskriptif pada MJ Travel Malang). *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 6, Nomor 3, September - Desember 2008
- Kertamukti. 2015. Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account

Instagram @basukibtp)Jurnal Komunikasi PROFETIK Vol. 08/No.01/April 2015

In Soraya. 2017. Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). Jurnal Komunikasi, Program Studi Periklanan/AKOM BSI Jakarta Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta. Volume VIII Nomor 2, September 2017

Franzia. 2017. Personal Branding Melalui Media Sosial <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/viewFile/2690/232>
5

Islamiyah, Rachman. 2-18. Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 9 No. 1 PP 1 – 14 Juli 2018.

SKRIPSI/TESIS

Zahroni, Miftahussaadah. 2017. Strategi *Marketing* Public Relation Dalam Proses Rebranding Dalam Upaya Meningkatkan Hunian (Studi Kasus Pada Perubahan Hotel Horison Ultima Purwokerto Menjadi Hotel Java Heritage Purwokerto). Thesis Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

Zaematul Laily. 2016. *Personal Branding* pejabat public di Media Sosial (Analisis Isi *Timeline* Akun *Fanpage* Ridwan Kamil Periode Desember 2015). Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

ONLINE

Kemp, Simon. 2019. 30 Januari Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. <https://wearesocial.com>, diakses pada 14 Maret 2019

<https://www.instagram.com/sahadhabekasi/>. Diakses pada 5 April 2019

<https://www.instagram.com/HanifDhakiri/>. Diakses Pada 5 April 2019

Sari. 2017. Tips Membangun Citra Diri Lewat Medsos 01.
<https://news.okezone.com/read/2017/06/09/65/1711814/tips-membangun-citra-diri-lewat-medsos-1> diakses pada 17 Maret 2019

Muslim, Abdul. 4 Januari 2019. 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta.
<https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148> . Diakses pada 14 April 2019

<https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses pada 27 Maret 2019.

<https://tirto.id/tirto-visual-report-masa-depan-di-tangan-generasi-z-ctMM>).
Diakses pada 23 Juli 2019