

**KOMODIFIKASI KONTEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK
DI MEDIA *ONLINE* SUARA.COM**

**(Studi Kasus Pengemasan Konten “Video Berita Satu Menit” dan Program
Facebook Live Dalam Kanal Multimedia Suara.com)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



NADILA NURWIJAYANTRI

1151003202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadila Nurwijyantri

NIM : 1151003202

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Proposal skripsi ini diajukan oleh: ✓

Nama : Nadila Nurwijyantri

NIM : 1151003202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Komodifikasi Konten Dalam Perspektif Ekonomi Politik `
Media di Suara.com
(Studi Kasus Pengemasan Konten "Video Berita Satu Menit"
dan Program Facebook Live Dalam Kanal Multimedia
Suara.com)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan di terima sebagai bagian dari persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D



Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si



Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “**Komodifikasi Konten Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media *Online* Suara.com**” ini dengan baik. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu dari faktor internal maupun faktor eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi serta pertolongan dari yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya penyusunan tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Puji dan syukur selalu penulis haturkan kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan karunianya penulis dapat berjuang menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk selalu memberikan jalan yang terbaik pada setiap doa yang penulis utarakan. Terima kasih karena selalu memberikan kekuatan lebih bagi penulis.
2. Orangtua dan keluarga, khususnya Mama tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini. Serta mendoakan Papa yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk berjuang dan menyelesaikan kuliah.
3. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
4. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
5. Ibu Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan solusi kepada penulis ketika penulis menemukan rintangan dan

halangan dalam penulisan tugas akhir ini serta telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada penulis terkait tugas akhir ini. Terima kasih atas bimbingannya yang selalu bisa memberi pencerahan dan menenangkan penulis.

6. Ibu Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si. selaku Penguji 1 sekaligus pembahas seminar proposal serta Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si yang senantiasa memberikan saran dan masukannya kepada peneliti.
7. Para dosen yang mengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa kuliah disini.
8. Tim HRD Suara.com atas kepercayaan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk mengambil dan melakukan observasi di Kanal Multimedia Suara.com.
9. Mba Iramdani selaku Koordinator kanal Multimedia, yang sudah berkenan dan bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai secara mendalam. Tak lupa terimakasih atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang diberikan selama melakukan observasi di Kanal Multimedia Suara.com. Banyak pengalaman yang sudah penulis dapatkan ketika melaksanakan kegiatan di Suara.com
10. Tim redaksi mulai dari reporter, editor, dan seluruh jajaran karyawan hingga *office boy* (OB) di Suara.com yang ramah dan menyenangkan sehingga penulis merasa nyaman dan tidak canggung selama berada di kantor.
11. Sahabat terdekat peneliti, Stefhanie Verandha Putri dan Nabilah Aliya Mawaddah yang telah memberikan segala motivasi, masukan, dan bantuan baik moril maupun finansial hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
12. Sahabat-sahabat peneliti dikampus, Tika, Ellysa, Rara tiga sosok manusia kocak yang selalu sambat yang sama sekali tidak berfaedah yang selalu menghibur, membantu walaupun harus menginap di McD, namun senantiasa mendengar keluhan-keluhan yang kerap kali terlontar dari

ucapan penulis selama kehidupan perkuliahan kami di penghujung semester tua.

13. Geng Marjinal yang didalamnya terdapat belasan manusia-manusia amblyar. Terimakasih telah menjadi bagian dari pertemanan receh, semoga kelak kita semua bisa melewati fase *quarter life crisis* dikemudian hari.
14. Teman-teman peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Media Massa angkatan 2015 yang selalu berbagi kisah suka dan duka dengan penulis selama perkuliahan.
15. Teman-teman KOMUNAL 2015 yang tetap solid sampai di penghujung perkuliahan dan selalu memberikan dukungan semangat satu sama lain.

Dan tentu saja masih banyak pihak lain yang turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu. Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya. Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya .

Jakarta, 15 Agustus 2019



Nadila Nurwijyantri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadila Nurwijyantri
NIM : 1151003202
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Komodifikasi Konten Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media di Suara.com”
(Studi Kasus Pengemasan Konten “Video Berita Satu Menit” dan Program Facebook Live Dalam Kanal Multimedia Suara.com)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Nadila Nurwijyantri

**KOMODIFIKASI KONTEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK
DI MEDIA *ONLINE* SUARA.COM**
**(Studi Kasus Pengemasan Konten “Video Berita Satu Menit” dan Program
Facebook Live Dalam Kanal Multimedia Suara.com)**

Nadila Nurwijyantri

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui komodifikasi konten/isi yang dilakukan oleh Kanal Multimedia Suara.com dalam pengemasan konten Video Berita Satu Menit dan program *Facebook Live*. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengungkap komodifikasi konten/isi yang terjadi dalam pengemasan konten Video Berita Satu Menit dan program Facebook Live di Kanal Multimedia Suara.com. Selain itu untuk, menjelaskan proses pengemasan konten Video Berita Satu Menit dari penerapan alat multimedia dan konten advertorial. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma kritis. Dengan menggunakan teori Komodifikasi dari Ekonomi Politik Media Vincent Mosco, penelitian ini memperoleh sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan beberapa informan dan dengan melakukan observasi melalui *website* dari objek yang akan diteliti yaitu tim Kanal Multimedia Suara.com. Dan data sekunder diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Adapun hasil dan temuan dari penelitian ini adalah alat multimedia dan konten advertorial menjadi aspek dalam komodifikasi konten dalam pengemasan Video Berita Satu Menit dan program Facebook Live di Kanal Multimedia Suara.com.

Kata kunci: Komodifikasi, Ekonomi Politik Media, Pengemasan Konten, Media *Online*.

**COMMODIFICATION OF CONTENT IN POLITICAL ECONOMIC
PERSPECTIVES OF ONLINE MEDIA SUARA.COM**

***(Case Study of “Video Berita Satu Menit” Content Packaging and Facebook
Live Program on Suara.com Multimedia Channel)***

Nadila Nurwijyantri

ABSTRACT

This research was conducted to determine the commodification of content carried out by Suara.com Multimedia Channel in packaging the Video Berita Satu Menit content and the Facebook Live program. The purpose of this study is to uncover the commodification of content that occurs in the packaging of Video Berita Satu Menit content and the Facebook Live program on the Suara.com Multimedia Channel. In addition, to explain the process of packaging Video Berita Satu Menit content from the application of multimedia tools and advertorial content. This research is a qualitative research with a case study approach and critical paradigm. By using the Commodification theory of Vincent Mosco's Political Economy Economy, this study obtained data sources in this study, namely primary data obtained through interviews with several informants and by observing through the website of the object to be investigated, namely Suara.com Multimedia Channel team. And secondary data obtained by conducting in-depth interviews, observation and documentation. The results and findings of this study are multimedia tools and advertorial content being aspects of the commodification of content in the packaging of Video Berita Satu Menit and the Facebook Live program on the Suara.com Multimedia Channel.

Keywords: Commodification, Political Economy of Media, Content Packaging, Online Media.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	16
2.2.1 Media <i>Online</i>	17
2.2.2 Berita.....	20
2.2.3 Jurnalisme Multimedia.....	23
2.2.3.1 Alat Multimedia.....	24
2.2.4 Model Bisnis Jurnalisme.....	27
2.2.4.1 Konten Advertorial.....	27
2.2.5 Teori Ekonomi Politik Media Vincent Mosco.....	31
2.2.6 Komodifikasi	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	38

METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Sumber Data.....	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	47
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil Suara.com.....	49
4.1.2 Produk Suara.com.....	55
4.1.3 Struktur Redaksi Suara.com.....	63
4.1.4 Subjek Triangulator.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Praproduksi, Produksi dan Pascaproduksi Pengemasan Video Berita Satu Menit di Kanal Multimedia Suara.com.....	69
4.2.2 raproduksi, Produksi dan Pascaproduksi Program <i>Facebook Live</i> di Kanal Multimedia Suara.com.....	76
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Analisis Aspek Komodifikasi Konten/Isi Pada Pengemasan Konten Video Berita Satu Menit di Kanal Multimedia Suara.com.....	80
4.3.2 Analisis Aspek Komodifikasi Konten/Isi Pada Program <i>Facebook Live</i> di Kanal Multimedia Suara.com.....	91
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis.....	97

5.2.2 Saran Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 2. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	45
Tabel 3. Struktur Redaksi Suara.com.....	63
Tabel 4. Konsep Media Pers.....	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh Besar Situs Media <i>Online</i> yang Paling Sering Diakses di Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>Tagline</i> Suara.com.....	4
Gambar 4.1 Logo Suara.com.....	50
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan PT. Arkadia Digital Media.....	50
Gambar 4.3 Sejarah Perkembangan Perusahaan PT. Arkadia Digital Media.....	51
Gambar 4.4 Tiga Platform Media Digital yang Baru.....	52
Gambar 4.5 <i>Facebook Page</i> Suara.com.....	53
Gambar 4.6 <i>Twitter Porofile</i> Suara.cm.....	53
Gambar 4.7 <i>Instagram Profile</i> Suara.com.....	54
Gambar 4.8 YouTube Suara.com.....	54
Gambar 4.9 Sub Kanal Nasional dalam Kanal <i>News</i> di Suara.com.....	55
Gambar 4.10 Kanal <i>Bola</i> di Suara.com.....	56
Gambar 4.11 Kanal <i>Sport</i> di Suara.com.....	57
Gambar 4.12 Kanal <i>Lifestyle</i> di Suara.com.....	58
Gambar 4.13 Kanal <i>Entertainment</i> di Suara.com.....	59
Gambar 4.14 Kanal <i>Otomotif</i> di Suara.com.....	60
Gambar 4.15 Kanal <i>Tekno</i> di Suara.com.....	60
Gambar 4.16 Kanal <i>Health</i> di Suara.com.....	61
Gambar 4.17 Kanal <i>Foto</i> di Suara.com.....	62
Gambar 4.18 Altobeli Lobodally S.Sos., M.I.Kom, <i>Researcher of Communication and Media Studies</i>	66
Gambar 4.19 Contoh Bentuk Konten Video Berita Satu Menit.....	71
Gambar 4.20 Contoh Tautan Foto dan Video.....	72
Gambar 4.21 Contoh Tautan GIF Dalam Video Berita Satu Menit.....	73
Gambar 4.22 Situs GIPHY.....	73
Gambar 4.23 Koordinasi Penulis dengan Editor.....	74
Gambar 4.24 Contoh Salah Satu Judul Video Berita Satu Menit Sebelum Diedit.....	75
Gambar 4.25 Contoh Salah Satu Judul Video Satu Menit Sesudah Diedit.....	75
Gambar 4.26 Contoh Daftar Pertanyaan Untuk <i>Cast</i> Film Bisikan Iblis.....	78
Gambar 4.27 Cuplikan <i>Cast</i> Film Bisikan Iblis Saat Diwawancara.....	78
Gambar 4.28 Cuplikan <i>Challenge</i> Atau <i>Games</i> yang Dibuat penulis.....	79
Gambar 4.29 Video Berita Satu Menit Tentang <i>Asian Games</i> 2018.....	82
Gambar 4.30 Video Berita Satu Menit Program Kerja Ridwan Kamil.....	84
Gambar 4.31 Video Berita Satu Menit Aksi Damai Persib & Persija.....	85
Gambar 4.32 Video Berita Satu Menit Kejadian Penumpang Taksi Online Melahirkan.....	86

Gambar 4.33 Video Berita Satu Menit Kejadian di Tahun 2018.....	86
Gambar 4.34 Video Berita Satu Menit BPJS Putus Kontrak Beberapa Rumah Sakit.....	87
Gambar 4.35 Video Berita Satu Menit Kasus Prostitusi Artis.....	88
Gambar 4.36 Video Berita Satu Menit Pernikahan Bintang Porno Dengan Pendeta.....	88
Gambar 4.37 Video Berita Satu Menit Sutopo BNPB dan Kucingnya.....	89
Gambar 4.38 Jumlah Akun Pengguna Aktif Situs Jejaring Sosial.....	93