

BUSINESS PLAN LIEBHABER HIJAB

TUGAS AKHIR



WINDA MARDILA YULIA

1151921025

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

BUSINESS PLAN LIEBHABER HIJAB

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen



WINDA MARDILA YULIA

1151921025

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Winda Mardila Yulia

NIM : 1151921025

Tanda Tangan :



Tanggal : 2019

HALAMAN PENGESAHAN

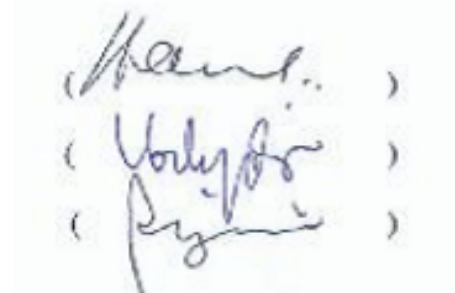
Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Winda Mardila Yulia
NIM : 1151921025
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Business Plan Liebhaber Hijab

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE., M.Si.
Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M,IPM
Penguji : Aurino Rilman A Djamaris, Ir, M.M.



(Suwandi)
(Urip Sedyowidodo)
(Aurino Rilman A Djamaris)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana program S-1 di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bakrie. Adapun judul skripsi ini adalah “Business Plan Liebhaber Hijab”

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis khususnya kepada ayah H. Yuliamri dan Ibu Hj. Susilawati selaku orang tua tercinta, yang sungguh penulis tidak mampu membalas pengorbanannya selama ini, yang rela mempertaruhkan nyawanya untuk kesuksesan anaknya, pada kesempatan yang baik ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr.Suwandi, SE, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M. , Ph.D selaku ketua program study Manajemen sekaligus pembimbing akademik
3. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan, memberikan ilmu pengetahuan selama penulis melaksanakan study
4. Kepada para karyawan dan staff Universitas Bakrie yang telah membantu kelancaran proses administrasi
5. Seluruh keluarga besar penulis terutama kakak Friska Marina Yulia, Kakak Rizki Amelia Yulia dan adik Giva Yolanda Yulia yang selalu memberikan dukungan tanpa henti kepada penulis.

6. Teman teman dan sahabat- sahabat angkatan 2015 terutama fakultas Ekonomi jurusan Manajemen yang banyak memberikan motivasi, dukungan , informasi dan teman diskusi yang baik bagi penulis.
7. Teman – teman yang telah melalui kebersamaan dan kegabutan dikampus, Ghebi kresia, Alfo, dan Hilmi.
8. Teman- teman luar kampus yang tergabung dalam 1day.Id Bima, Cessie makasih ya atas support kalian, makasih atas waktunya semoga 1day makin jaya lagi. *We Can Do it !*
9. Sahabat terbaikku Beby Cantika dan Jeni Larasati yang selalu menemani penulis didalam maupun diluar kampus. Terima kasih atas semua bantuan, obrolan, informasi, canda tawa, do'a, motivasi, ketulusan, dan kebersamaan yang begitu berharga
10. *Last but no least*, pacarku tersayang Mohammad AUFAR Rizqi, terima kasih atas waktunya selama ini yang luar biasa, dukungannya, motivasinya dan obrolan yang menyenangkan.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya. Namun besar harapan penulis agar skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2019

Winda Mardila

Yulia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Mardila Yulia
NIM : 1151921025
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis (*Business Plan*)

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Business Plan Liebhaber Hijab

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2019

Yang menyatakan



(Winda Mardila Yulia)

RENCANA BISNIS LIEBHABER HIJAB

Winda Mardila Yulia

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat dengan tujuan mengidentifikasi dan mengukur seberapa layak bisnis ini untuk dijalankan dan dikembangkan lebih jauh lagi. Rencana bisnis menggunakan beberapa alat untuk menganalisis rencana bisnis ini seperti *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)*, *Porter's Five Forces*, *SWOT analysis*, *Business Model Canvas (BMC)* dan menganalisa resiko-resiko apa saja yang akan muncul dalam bisnis ini. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Liebhaber hijab mengembangkan bisnisnya, pada rencana bisnis ini penulis berfokus terhadap penjualan dengan cara mengembangkan strategi pemasar yang bertujuan agar masyarakat luas mengetahui dari produk yang liebhaber jual. Sumber daya manusia yang dibutuhkan dalam bisnis ini hanya 1 orang . Kebutuhan investasi untuk membangun bisnis ini sebesar Rp.10.000.000,- dan diproyeksikan dapat mencapai periode pengembalian investasi dalam waktu 101 hari. Dari hasil analisis tersebut penulis simpulkan bahwa rencana bisnis ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata kunci: Rencana bisnis, *Mottoup store*, Investasi, Business Model Canvas

BUSINESS PLAN LIEBHABER HIJAB

Winda Mardila Yulia

ABSTRACT

This business plan was created with the aim of identifying and measuring how feasible this business is to run and develop further. The business plan uses several tools to analyze this business plan such as Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Porter 's Five Forces, SWOT analysis, Business Model Canvas (BMC) and analyzing what risks will arise in this business. This business plan explains how Liebhaber Hijab develops its business, in this business plan the writer focuses on sales by developing marketer strategies that aim to let the public know about products that are liebhaber selling. The human resources needed in this business are only 1 person. Investment needs to build this business amounted to Rp.10,000,000, - and is projected to reach the investment return period within 101 days. From the results of the analysis the authors conclude that this business plan is feasible to run and develop.

Keywords: Business plan, Mottoup store, Investment, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Rencana Bisnis.....	5
1.3 Manfaat Rencana Bisnis.....	6
BAB II.....	8
KONSEP BISNIS.....	8
2.1 Deskripsi Perusahaan dan Produk.....	8
2.2.1 Uraian Industri	12
2.2.2 Uraian Pesaing	13
2.2.3 Uraian Peluang.....	14
2.3 Uraian Produk	14
2.4 Lingkup Rencana Bisnis	15
2.4.1 Rencana pengembangan.....	16
BAB III.....	19
METODE PENDEKATAN	19
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	19
3.2 Pengumpulan Data.....	20
3.2.2 Data Sekunder.....	23
3.3 Studi Kelayakan Bisnis.....	23
3.3.1 Analisis Industri dan Strategi Bisnis	24
3.3.2 Analisis Pasar dan Pemasaran.....	29
3.3.3 Analisis Sumber Daya Manusia	33

3.3.4. Analisis Keuangan	33
BAB IV.....	36
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1.1 Analisis Industri dan Strategi Bisnis	36
4.1 Analisis Data.....	39
4.1.2 Analisis Pasar dan Pemasaran.....	48
4.1.3 Analisis Sumber Daya Manusia	53
4.1.4 Analisis Risiko Bisnis.....	58
4.1.5 Analisis Tanggapan konsumen Liebhaber hijab.....	61
BAB V.....	65
5.1 Profil Perusahaan	65
5.1.1 Kepemilikan Perusahaan.....	65
5.1.2 Produk Perusahaan	66
5.1.3 Rencana Strategi Perusahaan	66
5.1.4 Rencana Operasional Bisnis	67
5.1.5 Rencana Sumber Daya Manusia	68
5.1.6 Rencana Pasar dan Pemasaran	69
5.1.7 Rencana Keuangan.....	71
5.2 Penutup	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Logo Liebhaber</i>	9
Gambar 2. Varian Warna Liebhaber	10
Gambar 3. Packing Liebhaber.....	11
Gambar 4. Matriks Analisis SWOT (Koleksi Keller & Armstrong, 2012).....	25
Gambar 5. Porter's Five Forces (koleksi porter,2008).....	25
Gambar 6. Bagan bisnis model kanvas	28
Gambar. 7 Analisis SWOT liebhaber hijab	38
Gambar 8 Porter's Five Forces liebhaber hijab.....	41
Gambar 9. Business Model Canvas Liebhaber Hijab	42
Gambar 10. Desain Packaging liebhaber hijab	50
Gambar 11. modal usaha yang dibutuhkan	71
Gambar 12. biaya pembelian bulan pertama.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis pendapatan Liebhaber hijab dalam ribuan rupiah dan peningkatan 20% pertahun	45
Tabel 2. Cost Structure Liebhaber perbulan	47
Tabel 3. Tabel Rencana Liebhaber Hijab.....	52
Tabel 4. Modal Awal Liebhaber Hijab	54
Tabel 5. Proyeksi Arus Kas laba rugi Liebhaber Hijab.	55
Tabel 6. Break Even Point	57
Tabel 7 Presentasi produk.....	57
Tabel 8. Proyeksi Net Present Value Hijab Liebhaber	58
Tabel 9. analisis tanggapan konsumen (50 responden).....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Estimasi Penjualan.....	75
Lampiran 2. Biaya tetap dengan asumsi 10%	76
Lampiran 3. Laba Rugi	77
Lampiran 4. Cash Flow.....	78
Lampiran 5. Break Even Product.....	79
Lampiran 6. Payback Period	80
Lampiran 7. Kusioner.	81