

- *Net Present Value & IRR*

Berdasarkan analisis cash flow dan dengan perhitungan Microsoft Excel, didapatkan Net Present Value (NPV) & IRR sebagai berikut:

Keuangan Hijab		Cash flow		Sheet1		
	Tahun 0	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
Aktivitas Usaha Liebhaber Hijab						
Penjualan		257.400.000	308.880.000	370.656.000	444.787.200	533.744.640
Harga Pokok Penjualan		-147.840.000	-177.408.000	-212.889.600	-255.467.520	-306.561.024
Sewa Kontrakan		-10.200.000	-11.220.000	-12.342.000	-13.576.200	-14.933.820
Gaji Karyawan		-18.000.000	-19.800.000	-21.780.000	-23.958.000	-26.353.800
Listrik dan Air		-6.000.000	-6.600.000	-7.260.000	-7.986.000	-8.784.600
Jasa Pengiriman		-840.000	-1.008.000	-1.209.600	-1.451.520	-1.741.824
Telefon dan Internet		-3.600.000	-3.960.000	-4.356.000	-4.791.600	-5.270.760
Kas bersih yang diperoleh dari aktivitas usaha	0	70.920.000	88.884.000	110.818.800	137.556.360	170.098.812
Aktivitas Investasi						
Hp	-5.000.000	-5.000.000	-5.000.000	-5.000.000	-5.000.000	-5.000.000
Laptop	-7.000.000	0	0	0	0	0
Biaya Pengembangan Bisnis	(Rp4.000.000)	-4.000.000	-4.000.000	-4.000.000	-4.000.000	-4.000.000
Inventaris Kantor	(Rp2.000.000)	-2.000.000	(Rp2.000.000)	(Rp2.000.000)	(Rp2.000.000)	(Rp2.000.000)
Pendirian CV	(Rp4.000.000)	0	0	0	0	0
Kas bersih yang diperoleh dari aktivitas investasi	-22.000.000	-11.000.000	-11.000.000	-11.000.000	-11.000.000	-11.000.000
Aktivitas Pendanaan						
Modal	50.000.000					
Deviden		-48.552.000	-61.244.400	-76.739.880	-98.827.176	-118.608.445,2
Laba ditahan		20.808.000	26.247.600	32.888.520	42.354.504	50.832.190,8
Kas bersih dari aktifitas pendanaan	50.000.000	-27.744.000	-34.996.800	-43.851.360	-56.472.672	-67.776.254,4
Total arus kas	28.000.000	32.176.000	42.887.200	55.967.440	70.083.688	91.322.557,6
Saldo Akhir Arus Kas	-22.000.000	-22.000.000	20.887.200	76.854.640	146.938.328	238.260.885,6
Rate						
						10%
NPV						
						Rp255.732.997,06
IRR						
						97%

Tabel 8. Proyeksi Net Present Value Hijab Liebhaber

Dengan memperkirakan tingkat bunga sebesar 10%, maka didapatkan nilai NPV sebesar Rp 255.732.997,06 dan IRR sebesar 97%. Perhitungan NPV maupun IRR menghasilkan nilai yang positif sehingga membuat proyeksi rencana bisnis ini layak dijalankan karena nilai net present value yang lebih besar dari nol dan dapat meningkatkan keuangan perusahaan.

4.1.4 Analisis Risiko Bisnis

Risiko bisnis adalah suatu tindakan atau kejadian yang selalu dihubungkan dengan kemungkinan terjadinya kerugian yang tidak terduga dan tidak diharapkan oleh perusahaan. Terdapat banyak teori yang membahas mengenai risiko bisnis, tetapi pada rencana

bisnis ini, akan dibahas mengenai risiko bisnis yang dilihat dari sudut pandang operasional perusahaan.

1. Risiko Produksi

Proses produksi hijab tergantung pada bahan yang digunakan. Liebhaber hijab memproduksi hijab dengan bahan premium atau bahan sutra lembut yang diproduksi masih dalam bentuk gulungan kain. Risiko produksi pada bisnis hijab ini saat kain yang di beli sobek atau memiliki kecacatan.

2. Risiko Lingkungan

Proses produksi hijab juga dapat menimbulkan risiko lingkungan. Salah satunya adalah risiko tidak ramah lingkungan karena menggunakan *box* dan kertas.

3. Risiko Kebijakan Pemerintah

Semua proses bisnis dari mulai proses perencanaan hingga produksi membutuhkan energi listrik. Kenaikan harga tarif dasar listrik, kenaikan harga bahan bakar minyak merupakan risiko kebijakan pemerintah yang akan sangat berdampak pada keuangan perusahaan, selain itu, kebijakan pemadanan listrik dan keterlambatan distribusi bahan bakar minyak juga akan sangat mengganggu proses produksi. Risiko ini dapat ditanggulangi dengan pembelian generator listrik. Karena alat-alat yang digunakan untuk proses produksi merupakan alat-alat ringan seperti mesin jahit dan printer untuk membuat *box*, maka cukup dengan generator ringan juga.

4. Risiko Teknologi

Bisnis ini memanfaatkan perkembangan teknologi dalam setiap proses bisnisnya. Dari mulai proses perancangan, proses produksi, proses keuangan, hingga proses pemasaran. Dari mulai mendesain hijab, membuat *packaging*, membuat laporan keuangan dan proses transfer uang melalui mesin ATM atau *internet banking* dan layanan perbankan lainnya, semuanya menggunakan teknologi.