

**RENCANA JARINGAN BISNIS *HIGH END STREETWEAR* DI  
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen**



**Vedaramadiva**

**1141001021**

**PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**2019**

**HALAMAN PENYETARAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Vedaramadiva

NIM : 1141001021

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 Agustus 2019

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Vedaramadiva  
NIM : 1141001021  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Rencana Jaringan Bisnis *High End Streewear* Di Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM.

()

Penguji I : Ir. Bambang Purwoko Kusumo Bintoro, MBA.

()

Penguji II : Dr. Ir. Didit Herawan, MBA.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 06 Maret 2019

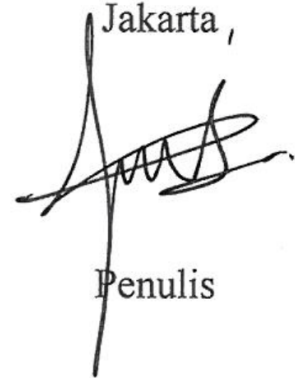
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Rencana Jaringan Bisnis High End Streewear Di Jakarta**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imbang J. Mangkuto, MBA, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Bambang Purwoko Kusumo Bintoro, MBA. selaku dosen pembahas dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, MBA. selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
4. Orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
5. Nadirah, Tasha, Bhakti, Hud, Hana, Firman, Riswan, Bagay, Ferry, Bintang yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
6. Semua teman teman Manajemen angkatan 2014 yang selalu memberikan semangat.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke extending downwards.

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vedaramadiva  
NIM : 1141001021  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis demi pertimbang ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### RENCANA JARINGAN BISNIS HIGH END STREETWEAR DI JAKARTA

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : Selasa, 27 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



(Vedaramadiva)

## RENCANA JARINGAN BISNIS *HIGH END STREETWEAR* DI JAKARTA

### Vedaramadiva

---

#### ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk memasarkan produk serta memperkenalkan inovasi baru pada *fashion* di Jakarta yaitu pergabungan dua kategori *fashion* yang berbeda antara *High endfashion* dengan *Streetwear*. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal seperti BMC, SWOT dan analisis pemasaran serta analisis eksternal porter's five forces model. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana bisnis *fashion* ini memasarkan produknya dan membangun struktur perusahaan yang baik dilihat dari sudut pandang internal maupun eksternal. Diharapkan rencana bisnis dengan investasi awal sebesar Rp. 13.148.000,00 ini memiliki peluang serta mendapatkan hasil yang baik dalam perhitungan keuangan yang diproyeksikan selama 5 tahun kedepan dengan perkiraan keuntungan sebesar Rp. 45.744.000,00 pada tahun pertama dan memiliki kenaikan keuntungan sebesar 15% pertahun dan menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, *High endFashion*, *Streetwear*, Rencana Bisnis.

***PLANS FOR HIGH END STREETWEAR BUSINESS NETWORK IN  
JAKARTA***

**Vedaramadiva**

---

**ABSTRACT**

*The purpose of this business plans are market the products and introduce the new innovation of fashion in Jakarta, that is a combination of two fashion categorys who had a different style between High end fashion with Streetwear. This business plan uses internal BMC, SWOT and marketing analysis and external porter analysis's five model. This business plan explains how this fashion business market the products and build a good company structure who seen from the internal and external sides. It is expected that the business plan who have a first investment Rp. 13.148.000,00 and have a good chance and result in financial calculation that projected for 5 years ahead and profit estimate for Rp. 45.744.000,00 on the first year and have an increase in profit 15% per year and also feasible to run.*

*Keywords : High endFashion, Streetwear, Business Plan.*



**DAFTAR ISI**

<b>RENCANA JARINGAN BISNIS <i>HIGH END STREETWEAR</i> DI JAKARTA</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Tujuan Rencana Bisnis</b> .....	3
<b>1.3. Ruang Lingkup Rencana Bisnis</b> .....	3
<b>1.4. Tujuan</b> .....	3
<b>1.5. Manfaat dan Kegunaan</b> .....	3
<b>BAB II</b> .....	5
<b>DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK</b> .....	5
<b>2.1. Profil perusahaan dan uraian produk</b> .....	5
<b>2.2. Analisis Industri, Persaingan, dan Peluang</b> .....	6
<b>2.3. Analisis Persaingan</b> .....	7
<b>BAB III</b> .....	11
<b>METODE PENDEKATAN</b> .....	11
<b>3.1. Proses Penyusunan Rencana Bisnis</b> .....	11
<b>3.2. Analisis Model Bisnis</b> .....	12
<b>3.3. Porter’s Five Forces</b> .....	20
<b>3.4. Analisis Keuangan</b> .....	21
<b>BAB 4</b> .....	23
<b>ANALISIS BISNIS</b> .....	23
<b>4.1 Porter’s Five Forces</b> .....	23
<b>4.2 Analisis SWOT</b> .....	25
<b>4.3 Business Model Canvas</b> .....	28
<b>4.4 Analisis Pemasaran</b> .....	34

4.5 Analisis Keuangan.....	38
<b>BAB 5 .....</b>	<b>39</b>
<b>RENCANA BISNIS.....</b>	<b>39</b>
<b>5.1 Profil Bisnis <i>Fashion</i> .....</b>	<b>39</b>
<b>5.2 Modal .....</b>	<b>40</b>
<b>5.3 Keuangan.....</b>	<b>41</b>
<b>5.3 Penutup .....</b>	<b>46</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.</b> Produk Devâ States .....	9
<b>Gambar 2.</b> Produk Nothing.....	10
<b>Gambar 3.</b> Template Business Model Canvas .....	13
<b>Gambar 4.</b> Model Porter' Five Forces .....	21

**DAFTAR TABEL**

<b>Table 1.</b> Analisis Porter’s Five Forces bisnis fashion .....	23
<b>Table 2.</b> Analisis SWOT bisnis fashion.....	25
<b>Table 3.</b> Business Model Canvas Bisnis Fashion.....	29
<b>Table 4.</b> Analisis Cost Structure Bisnis Fashion.....	33
<b>Table 5.</b> Daftar Produk dan Harga Jual.....	38
<b>Table 6.</b> Initial Investment (6 months).....	40
<b>Table 7.</b> Income Statement .....	41
<b>Table 8.</b> Income Statement 2019-2023 .....	42
<b>Table 9.</b> Asumsi Income Statement .....	42
<b>Table 10.</b> Comparative Projected Statement of Cashflows 2019-2023 .....	43
<b>Table 11.</b> Perhitungan NPV & IRR .....	43
<b>Table 12.</b> Perhitungan NPV & IRR .....	45