

**PERAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA AKUN INSTAGRAM  
@KOJEKRAPBETAWI DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA DI  
BETAWI DKI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Komunikasi**



**Yesela Mala**

**1151003224**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.**

**Nama : Yesela Mala**

**NIM : 1151003224**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 27 Agustus 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yesela Mala

NIM : 1151003224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Peran *Digital Storytelling* pada Akun Instagram

@kojekrapbetawi dalam Mempopulerkan Budaya Betawi di DKI  
Jakarta

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

(  )

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos.,MMediaPrac

(  )

Penguji 2 : Trusyanti KLD Sutrasno, B.F.A, MComms

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2019

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih-Nya dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Peran Digital Storytelling pada Akun Instagram @kojekrapbetawi Dalam Mempopulerkan Budaya Betawi di DKI Jakarta**” dengan baik.

Dalam pengerjaan tugas akhir ini, peneliti dibantu dan didukung oleh beberapa pihak untuk menyelesaikan dengan tuntas serta mendapat kritikan dan saran. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

### **1. Tuhan Yesus Kristus**

Puji dan syukur senantiasa atas berkat yang diberikan Tuhan Yesus Kristus, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih Tuhan Yesus, peneliti selalu dimudahkan dalam segala urusan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

### **2. Mama dan Alm. Papa**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dalam segi apapun untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas pengertiannya, dimana penulis lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas doanya yang tiada hentinya untuk kesuksesan anaknya. Terkhusus untuk papa, terima kasih telah memberi semangat kepada peneliti hingga akhir hidupnya. I love you, pa.

### **3. Suharyanti, M.S.M**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bu Yanti selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang telah mempermudah jalan bagi penulis selama perkuliahan ini. Penulis sudah menganggap Bu Yanti sebagai ibu di kampus.

**4. Eli Jamilah Mihardja, Ph. D**

Terima kasih kepada dosen pembimbing dengan penuh kesabaran menghadapi peneliti dalam proses pengerjaan ini. Terima kasih sudah memberikan dukungan, arahan, masukan, kritik dan saran, serta meluangkan waktu untuk peneliti demi terselesainya tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih telah memudahkan peneliti untuk melulusi dibangu kuliah ini.

**5. Kerabat Penulis**

Terima kasih kepada Citra Nabilla, Risman Arieska, Indira Mutia telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas kritik dan saran yang telah diberikan untuk peneliti. Terima kasih telah meluangkan waktu dan pikiran demi terselesainya tugas akhir yang peneliti buat. Terima kasih atas pengertian dan penuh kesabaran ketika menghadapi peneliti.

**6. Vanita Christiani Rulianty**

Terima kasih kepada Vanita selaku teman peneliti dari SMP yang senantiasa menjadi *partner* peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih untuk semua hiburan yang membuat peneliti merasa tidak stres ketika menjalani proses penyelesaian tugas akhir.

**7. Gengges**

Terima kasih kepada Larasati Rachel, Bella Putri, Reni Permatasari, dan Theo Gozana yang merupakan teman pertama peneliti di Universitas Bakrie. Terima kasih atas dukungan semangat yang diberikan peneliti demi terselesainya tugas akhir ini. Terima kasih kepada kalian telah menjadi rumah bagi peneliti dalam suka maupun duka.

**8. Jurnal Squad**

Terima kasih kepada Anne, Pute, Wednes, Icha dan Puspa yang merupakan team peneliti selama di peminatan jurnalistik. Terima kasih

atas kerja samanya dan telah menjadi penghibur ketika peneliti duduk di bangku kuliah.

#### **9. Bang Apek**

Terima kasih kepada kekasih peneliti yang tiada hentinya selalu memberiku semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah memahami situasi dan kondisi peneliti ketika peneliti mengalami kejenuhan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Beliau dapat menjadi tempat curhat peneliti untuk meluapkan keluh dan kesah. Terima kasih atas dukungan dan doanya dari negara yang berbeda.

#### **10. Media Club Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada Media Club Universitas Bakrie yang telah menjadi salah satu wadah peneliti untuk berkembang selama perkuliahan. Terima kasih juga kepada anggota-anggotaku periode 2017/2018 yang telah mempercayaku sebagai presiden pada waktu periode tersebut.

#### **11. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2015**

Terima kasih telah berjuang bersama dari awal semester hingga saat ini, terutama untuk teman-teman peminatan Jurnalistik 2015. Terima kasih atas kerja samanya selama masa perkuliahan ini. Terima kasih juga atas dorongan semangat yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, dan selalu menemani peneliti pada saat bosan melakukan penyusunan tugas akhir.

Jakarta, 1 Agustus 2019



Yesela Mala

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yesela Mala  
NIM : 1151003224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

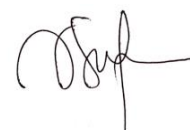
**“Peran *Digital Storytelling* pada Akun Instagram @kojekrapbetawi dalam Mempopulerkan Budaya Betawi di DKI Jakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 27 Agustus 2019

Yang menyatakan



Yesela Mala

**PERAN *DIGITAL STORYTELLING* PADA AKUN INSTAGRAM  
@KOJEKRAPBETAWI DALAM MEMPOPULERKAN BUDAYA  
BETAWI DI DKI JAKARTA**

Yesela Mala

---

**ABSTRAK**

@kojekrapbetawi merupakan *public figure* yang secara langsung mengenalkan budaya Betawi dari media sosial di Instagram. Selain mengenalkan budaya Betawi, ia juga seorang penyiar radio dan juga *rapper* Betawi. Keunikan dari akun ini adalah ia seorang *rapper* yang mengenalkan budaya Betawi. Konten yang disajikan juga beraneka ragam, namun ia memfokuskan kontennya pada perkembangan Ibukota Jakarta. Menganalisis akun dari akun Instagram @kojekrapbetawi menggunakan konsep digital storytelling yang menggunakan tujuh elemen dalam penjabarannya. Metode penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketujuh elemen konsep digital storytelling, ditemukan dua elemen yang merepresentasikan dari konten-konten yang disajikan di akun tersebut, yakni elemen *point of view*, dimana pada elemen ini akun Instagram @kojekrapbetawi atau yang biasa dikenal sebagai Kojek ingin menampilkan lebih konsisten terhadap konten budaya Betawi yang dikemas pesannya melalui lirik lagu yang bernuansa rap, serta ketika ia tampil *angle* yang diambilnya tidak luput dari gambaran Ibukota Jakarta di setiap temanya. Kedua, elemen *emotional content* yang mana pada elemen ini Kojek dalam akunnya menampilkan sisi tentang personal life nya yang bertujuan untuk memberitahukan pada *followers* nya mengenai sosok si penyanyi rap ini yang bernama Muhammad Amrullah. Seorang *rapper* berasal dari Betawi asli ini menunjukkan kecintaannya terhadap Betawi melalui lirik di dalam lagu rap nya.

Kaca kunci: *digital storytelling*, media sosial Instagram.



**THE ROLE OF DIGITAL STORYTELLING IN THE ACCOUNT OF  
@KOJEKRABETAWI INSTAGRAM IN PROPULATING BETAWI  
CULTURE IN THE CITY OF DKI JAKARTA**

Yesela Mala

---

**ABSTRACT**

*@kojekrapbetawi is a public figure who directly introduces Betawi culture from social media on Instagram. In addition to introducing Betawi culture, he is also a radio announcer and Betawi rapper. The uniqueness of this account is that he is a rapper who introduces Betawi culture. The content presented is also diverse, but he focuses his content on the development of the capital city of Jakarta. Analyzing accounts from the Instagram account @kojekrapbetawi uses the concept of digital storytelling which uses seven elements in its description. This research method is a case study with a qualitative approach. The results showed that from the seven digital storytelling concept elements, found two elements that represented the content presented in the account, namely the point of view element, where in this element Instagram account @kojekrapbetawi or commonly known as Kojek wanted to display more consistently to the Betawi cultural content that is packed with messages through rap song nuances, and when he appears the angle he takes does not escape the description of the capital of Jakarta in each of his themes. Secondly, the emotional content element which in this element Kojek in his account shows the side of his personal life which aims to inform his followers about the figure of the rap singer named Muhammad Amrullah. A rapper from the original Betawi showed his love for Betawi through the lyrics in his rap song.*

*Keywords: digital storytelling, social media Instagram*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II .....	8
KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2    Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	18
2.2.1    Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 New Media .....	20
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.4 Instagram.....	24
2.2.5 <i>Digital Storytelling</i> .....	26
2.3    Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1 Metode Penelitian .....	34
3.2 Objek Penelitian .....	35
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Sumber Data.....	35
3.3.2    Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4    Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41

3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	42
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	43
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Akun Instagram @kojekrapbetawi.....	44
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
4.2.1 Profil Muhammad Amrullah atau Pemilik Akun @kojekrapbetawi .....	46
4.2.2 Profil <i>Followers</i> dari Akun Instagram @kojekrapbetawi .....	48
d. Profil Triangulator .....	50
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.4 Pembahasan.....	61
BAB V .....	66
KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @kojekrapbetawi.....	4
Gambar 1. 2 Postingan Akun Instagram @kojekrapbetawi.....	5
Gambar 1. 3 Salah Satu <i>Posting</i> -an Akun @her_journeys .....	5
Gambar 4. 1 Profil Instagram @kojekrapebtawi .....	45
Gambar 4. 2 Foto Muhammad Amrullah / Kojek.....	46
Gambar 4. 3 Foto Pratama Sulistiawan.....	48
Gambar 4. 4 Foto Vanita Christiani .....	49
Gambar 4. 5 Foto Triangulator .....	50
Gambar 4. 6 Postingan @kojekrapebtawi pertama kali .....	51
Gambar 4. 7 Postingan Kojek Perform.....	54
Gambar 4. 8 Postingan rap dan jumlah komentar yang banyak .....	54
Gambar 4. 9 Postingan Perform Kojek.....	56
Gambar 4. 10 Contoh Konten yang Menghibur .....	57
Gambar 4. 11 Postingan @kojekrapbetawi Tentang LRT .....	59
Gambar 4. 12 Postingan Kojek Melamar Kekasihnya.....	60
Gambar 4. 13 Postingan Kojek Mengenai Siaran.....	61

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3. 1 Karakteristik Informan.....	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep .....	41