

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Pajajaran
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. (7th Edition). England: Pearson.
- Creswell, John. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Juliansyah Noor. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6, Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : UPI
- Tehubijuluw, Florentina K & Sugiarto. (2014). *Metode Penelitian: Cara Mudah Membuat Makalah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Tangerang: Matana Publishing.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media.

JURNAL:

- Asri, Atiqah Nurul, Titien Indrianti & Nancy Perdanasari. (2017). *Penerapan Digital Storytelling dalam Pembelajaran Bahasa Inggris di Program Studi Manajemen Informatika*. Jurnal Ilmiah Edukasi & Sosial Volume 2, Nomor 2, September, halaman 81-89.
- Septiana, Nila Zaimatus. (2018). *Digital Storytelling untuk Mengembangkan Aspek Spritual Anak Taman Kanak-Kanan (TK) AL-Hidayah Bakung 01 Kabupaten Blitar*. Jurnal Realita Volume 16, Nomor 2, Juli, halaman 129-140.
- Karlina, Dwi Nami, Ajeng Ayu Widiastuti & Tritjahjo Danny Soesilo. (2018). *Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Digital*

Storytelling di TK Apple Kids Salatiga. Jurnal Pendidikan Usia Dini Volume 12, Edisi 1, April, halaman 1-11.

Azizah, Mar Atul. (2014). *Penerapan Strategi Digital Storytelling pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris dengan Materi Pokok Menceritakan Kembali Teks Recount untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas VIII di MTs Negeri Surabaya 2. Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan Volume 01, Nomor 02, halaman 0-12.*

Rohmawati, Rizka Novia. (2014). *Keefektifan Digital Storytelling dalam Pembelajaran Biologi untuk Siswa SMA pada Materi Bioteknologi. Jurnal BioEdu Volume 3, Nomor 3, Agustus, halaman 522-527.*

INTERNET:

Databoks.katadata.co.id. (2019). *Berapa Pengguna Media Sosial di Indonesia.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> (diakses pada 10 Mei 2019).

Lynda Hasibuan. (20119). *Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbanyak se-Asia Pasifik.* <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/> (diakses pada 25 Mei 2019).