

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Ebook :

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah, A. (2017). Kajian Kendala Implementasi E-Commercedi Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* , 127-136.
- Fatimah, S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran E-Commerce Melalui. *Jurnal Common*.
- Ghoribi S, K. A., & Djoko, H. (2018). Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pebelian. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-8.
- Setyorini, R., & Ghafiki, R. (2017). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Proceeding of Management*, 678.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Griffin, E. (2003). *A First Look at Communication Theory 5th Edition*. US: Me Graw Hill Companies.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.

James F. Engel, R., Blackwell, & Minard, P. (1994). *Consumer Behaviour 6th Edition*. Binarupa Aksara.

Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Intermedia.

Moleong, L. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remadja Rosdakarya.

Mowen, J., & M. Minor. (2002). *Perilaku Konsumen, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, S. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Petty, R.E, & John, C. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. *Advances in Experimental Social*, 123-162.

Website :

Statista. (2016). Retrieved from : <https://www.statista.com/topics/2443/us-e-commerce/>

angg007. (n.d.). *Potensi Besar untuk Pemasukan Negara*. Retrieved from *Prospek Bisnis E-commerce di Indonesia*: <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Prospek-Bisnis-E-commerce-di-Indonesia/0/infografis>

PT. Nusaresearch. (2015, September). Retrieved from *Popular Brand Index Online Retail Sites in Indonesia*: [https://nusaresearch.com/upload/userfiles/files/csv/nusa%20VOL/Topline_PBI%20E-Commerce_Sept2015%20\(Eng\).pdf](https://nusaresearch.com/upload/userfiles/files/csv/nusa%20VOL/Topline_PBI%20E-Commerce_Sept2015%20(Eng).pdf)

MAPeMall.Com. (n.d.). Retrieved from *About Us*: https://www.MAPeMall.Com/help/aboutus/aboutus?locale=in_ID

Oktaviani, O. (2014, September 3). *2016, Potensi Bisnis E-Commerce Indonesia Mencapai Rp 283 Triliun*. Retrieved from *Berita Satu*: <https://www.beritasatu.com/digital-life/207256-2016-potensi-bisnise-commerce-indonesia-mencapai-rp-283-triliun.html>

Pambudi, E. (n.d.). *DosenIT.Com*. Retrieved from 24 Pengertian *Internet* menurut Para Ahli: <https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/pengertian-internet-menurut-ahli>

Wahyono, B. (n.d.). *Tahap-tahap Keputusan Pembelian* . Retrieved from Pendidikan Ekonomi : <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/tahap-tahap-keputusan-pembelian.html>

Widiartanto, Y. H. (2016, Oktober 24). *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>