

## DAFTAR PUSTAKA

Buku & Jurnal :

Tucker, Catherine M.(2011). *Coffee Culture: Local Experience, Global Connections*. New York: Routledge

Herlyana, Elly. (2012). Fenomena *Coffee Shop* Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal THAQAFIYYAT* Vol.13, No.1 juni 2012

[Suryana. 2010. \*Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Buku Ajar Perkuliahan\*. Universitas Pendidikan Indonesia.](#)

Joseph, Thomas. (2011). *Apps The Spirit Of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Chaffey, Dave dan PR Smith. (2013). *E-Marketing: Excellence*. UK: Butterworth-Heinemann

Saputra, Lyndon. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara

Moelong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Media Rosdakarya Offset, Bandung

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. 2009. Bandung PT. Refika Aditama

Emizir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers

Sanjaya, Ridwan. *Josua Tarigan, Creative Digital Marketing Teknologi berbiaya murah, Inovatif dan Berdaya hasil gemilang*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo 2009

Handayani, Desy & dk. (2010). *The official MIM Academy Course Book Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Lee, Sangwon et al. (2013). User Perception of Social Media: A Comparative study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*. 3 (4): 149-178. (dijurnal yaa)

SKRIPSI :

Ariyan, Hendi. (2013). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. FE Universitas Negeri Padang, Hal 5.

WEB :

<https://infodigimarket.com/digital-marketing-dan-social-media-marketing/> diakses pada tanggal 8 Juni 2019 pukul 20.00

<https://infodigimarket.com/digital-marketing-dan-social-media-marketing/> diakses pada tanggal 9 juni 2019 pukul 15.00

<https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/> diakses pada 11 Juni 2019 pukul 10.10

<http://panduanim.com/apa-itu-content-marketing/> diakses pada 11 November 2019 pukul 17.30

<https://www.nayaproject.id/lima-strategi-digital-marketing-2018/>.diakses pada tanggal 11 Juni 2019 pukul 20.00