

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PEMPEK BUNDA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen



UNIVERSITAS  
**BAKRIE**

Oleh

**Agustin Elya Gradita Retong**

1131001110

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya  
nyatakan dengan benar.**

Nama : Agustin Elya Gradita Retong

NIM : 1131001110

Tanda Tangan :



Tanggal : 18 Februari 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

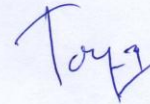
Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Agustin Elya Gradita Retong  
Nim : 1131001110  
Program Studi : MANAJEMEN  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Pempek Bunda

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi manajemen Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

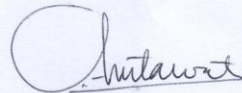
Pembimbing : M. Taufiq Amir S.E., M.M., Ph.D.



Penguji I : Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si.



Penguji II : Ir. M.Th., Anitawati, M.S., M.Sc.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Febuari 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Sinar Hati Kudus Yesus dan Sinar Hati Tersuci Bunda Maria atas segala rejeki dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing. Baik langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Seluruh jajaran direksi, dosen pengajar dan staf pengelola Program Studi Manajemen Universitas Bakrie atas bantuan yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Bapak M. Taufiq Amir SE., MM., PhD selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan pengetahuan, bimbingan, nasehat, dan pengarahan yang begitu bermanfaat bagi penulis.
3. Bapak Dudi Rudianto, SE., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang dengan penuh perhatian dan kesabaran dalam memberikan pengetahuan, bimbingan, nasehat, dan pengarahan yang begitu bermanfaat bagi penulis.
4. Seluruh teman-teman Manajemen Universitas Bakrie, Angkatan 2013
5. Keluarga serta kerabat yang telah membantu saya dalam mendukung dan menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat terutama untuk perencanaan kebijakan jangka panjang suatu perusahaan, pelaku bisnis, dan referensi bagi teman-teman dalam mengerjakan karya tulis.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agustin Elya Gradita Retong  
Nim : 1131001110  
Program Studi : MANAJEMEN  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Business Plan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Rencana Pengembangan Bisnis Pempek Bunda”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Januari 2020

Yang menyatakan



(Agustin Elya Gradita Retong)

## **ABSTRAK**

Rencana bisnis ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis yang baik dan layak untuk dilakukan dalam pengembangan bisnis pempek bunda sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pelaku bisnis dan memberikan manfaat baik dari sisi konsumen maupun pemilik atau investor nantinya. Rencana pengembangan bisnis Pempek Bunda menggunakan analisis S.W.O.T untuk mengetahui posisi pempek bunda dipasar dan menjadi dasar untuk menetapkan strategi pengembangan bisnis pempek. Analisis keuangan yang dilakukan meliputi proyeksi kinerja pempek bunda dan perhitungan kelayakan investasi selama 5 tahun ke depan yang memberikan hasil Net Present Value (NPV) sebesar Rp.591.936.427,-, Payback Period (PP) yaitu 0,3 bulan. Dari hasil perhitungan kelayakan investasi tersebut maka rencana pengembangan bisnis pempek bunda layak untuk dijalankan atau feasible.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Penjualan online, Studi Kelayakan Bisnis

## **ABSTRACT**

This business plan aims to arrange a better and proper strategy to develop Pempek Bunda business in order to give profit for the owner and provide better value for consumers and/or investors. Pempek Bunda business development plan is using S.W.O.T analysis to map out the business position in the market and be the basis for setting up the business development strategy. Financial analysis conducted includes performance projection and investment feasibility calculation of Pempek Bunda for the next 5 years. The calculation shows the Net Present Value (NPV) of Rp.591.936.427,- and the Payback Period (PP) of 0.3 month. This result of investment feasibility calculation shows that Pempek Bunda business development strategy is worth running or feasible.

Key Words: Business Plan, Online Sales, Business Feasibility Study

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Tujuan Rencana Bisnis .....	6
1. 3 Manfaat dan Kegunaan.....	6
<b>BAB II DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK.....</b>	<b>8</b>
2. 1 Profil Usaha.....	8
2. 2 Uraian Industri.....	10
2. 3 Uraian Produk .....	10
2. 4 Uraian Peluang.....	11



2. 5 Rencana Pengembangan Bisnis.....	15
<b>BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS .....</b>	<b>17</b>
3. 1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis.....	17
3. 2 Pengumpulan Data .....	18
3. 3 Analisis Bisnis .....	18
3. 4 Implementasi Rencana Bisnis .....	20
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>22</b>
4. 1 Analisis Bisnis.....	22
4.1.1 Analisis SWOT .....	22
4.1.2 Analisis Porter's Five Forces .....	23
4.1.3 Analisis Marketing Mix .....	25
4. 2 Analisis Sumber Daya Manusia .....	26
4.2.1 Struktur Organisasi.....	26
4.2.2 Deskripsi Kerja.....	26
4. 3 Analisis Pemasaran .....	27
4. 4 Analisis Kompetitor .....	28
4. 5 Analisis Keuangan.....	28
4.5.1 Modal Awal.....	28
4.5.2 Analisis Harga Pokok Penjualan (HPP) .....	30
4.5.3 Analisis Penerimaan.....	31
4.5.4 Analisis Laporan Laba Rugi.....	32
4.5.5 Neraca Awal.....	32
4.5.6 Proyeksi Aliran Kas ( <i>cash flow</i> ).....	33

4.5.7 Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	34
4.5.8 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV).....	35
4.5.9 Perhitungan <i>Profitability Index</i> (PI).....	35
<b>BAB V RENCANA BISNIS</b> .....	36
5. 1 Rencana Pengembangan Bisnis.....	36
5. 2 Rencana Produk Manajemen.....	36
5. 3 Rencana Pemasaran Produk .....	37
5. 4 Rencana Sumber Daya Manusia.....	38
5. 5 Rencana Operasional.....	38
5. 6 Rencana Keuangan.....	39
5. 7 <i>Payback Period</i> .....	40
5. 8 <i>Net Present Value</i> .....	41
5. 9 <i>Profitability Index</i> .....	41
5. 10 Penutup.....	41
<b>BAB VI KESIMPULAN</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Pempek yang Dijual .....	8
Gambar 2.2 Paket Pempek Kecil dan Besar.....	9
Gambar 2.3 Pempek yang sudah dipesan Pelanggan .....	9
Gambar 2.4 Cuko Botol Pempek .....	11
Gambar 2.5 Transaksi Digital .....	12
Gambar 2.6 Riset Nielsen Singapura .....	13
Gambar 2.7 5 Big Challenges Gojek.....	14
Gambar 2.8 Penjual Pempek dalam Aplikasi <i>Go-Food</i> .....	14
Gambar 2.9 Contoh Kerja Sama Promo dengan <i>Go-Food</i> .....	15
Gambar 3.1 Tahapan Pengembangan Bisnis.....	17
Gambar 4.1 Analisis Porter's Five Forces Pempek Bunda .....	23
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pempek Bunda .....	26
Gambar 5.1 Proses Operasional Pempek Bunda.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT Pempek Bunda.....	22
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Investasi .....	29
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Modal Kerja.....	29
Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku per Bulan .....	30
Tabel 4.5 Laporan Harga Pokok Penjualan (HPP).....	30
Tabel 4.6 Proyeksi Harga Pokok Penjualan (HPP).....	31
Tabel 4.7 Proyeksi Penerimaan.....	32
Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi Pempek Bunda .....	32
Tabel 4.9 Neraca Saldo Awal Pempek Bunda .....	33
Tabel 4.10 Proyeksi Aliran Kas Pempek Bunda.....	34
Tabel 4.11 Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	34
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	35
Tabel 4.13 Perhitungan <i>Profitability Index (PI)</i> .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan pemilik Pempek Bunda .....	45
Lampiran 2 Wawancara dengan Konsumen .....	48





