

**ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* QORYGORE PADA KONTEN *YOUTUBE***

**EDISI: TERCYDUK KIDS JAMAN NOW #BOCAHBARBAR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**AYU NOVIA**

**1151003064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama : Ayu Novia**

**NIM : 1151003064**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 18 Februari 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Ayu Novia

NIM : 1151003064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

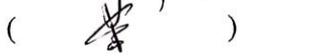
Judul : Analisis Resepsi *Subscriber* Qorygore Pada Konten Youtube Edisi:  
Tercyduk Kids Jaman Now #bocahbarbar

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMedia Prac (  )

Penguji 1 : Ari Kurnia, M.Ikom (  )

Penguji 2 : Mochammad Kresna Noer, M.Si., Dr. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal 18 Februari 2020

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberi berkah dan rahmat Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ **Analisis Resepsi Subscriber Qorygore pada Konten Youtube Edisi : Tercyduk Kids Jaman Now #bocahbarbar**”. Ini dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dalam rangka memenuhi tugas akhir sekaligus mendapat guelas Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih satu tahun dalam menentukan topik dan menyusun tugas akhir ini. Tugas akhir ini penulis ssusun dengan berbagai halangan mulai dari diri penulis sendiri maupun halangan yang dating dari luar. Namun dengan penuh usaha, kesabaran, dukungan keluarga, dosen, dan teman-teman serta berkah yang didapatkan penulis dari Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan laporan magang pada waktu yang tepat.

Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih penulis ucapkan kepada :

### **1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala**

Puji dan syukur penulis senantiasa ucapkan kepada Allah Subahanahu Wa Ta'ala yang selalu memberikan penulis berkah dan rahmay-Nya. Karena nikmat Allah, penulis dapat berkesempatan menempuh Tugas Akhir, dengan mudah tanpa kesulitan. Penulias juga dapat menyelesaikan laporan magang depan waktu.

### **2. Ibu Hj. Erlinda, Bapak H.Abu Samin Bakar, Annisa AE, Mhd Iqbal AE, dan seluruh Anggota Keluarga Penulis**

Terima kasih karena selalu mendukung dalam menggapai cita-cita penulis yang mungkin terkadang membuat keluarga cemas akan penulis mendapatkan magang yang kemarin pernah dapat magang diluar Jakarta. Namun keluarga tidak pernah lelah untuk mendukung dan menyemangati penulis untuk terus berusaha terutama dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai. Terima kasih atas kasih dan sayang dan doa-doa kepada penulis yang selalu mendukung penulis dalam kedaan apapun dan selalu mendoakan penulis dalam menggapai cita-cita penulis.

### **3. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos.,MMediaPrac**

Terima kasih kepada beliau selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga yang selalu sabra menghadapi keluh kesah penulis dalam memberikan solusi ketika penulis menemukan

halangan saat mengajarkan tugas akhir. Serta terima kasih telah meluangkan waktu untuk bimbingan tugas akhir kepada penulis.

#### **4. Ari Kurnia M.Ikom**

Terima kasih telah menjadi penguji sekaligus menjadi pembimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga telah membantu typo penulisan saya, memperbaiki judul saya serta menetapkan alasan saya untuk mengambil topik ini. Semoga beliau sehat selalu

#### **5. Teman Seperjuangan Skripsi 2020**

Kalian luar biasa dalam menempuh titik ini, terima kasih telah berjuang Bersama meskipun jarang ketemu, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan tentang apa-apa aja yang masih kurang dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kita diberi kemudahan dalam sidang nanti menuju Sarjana Ilmu Komunikasi. amin

#### **6. Teman-teman Biciss Squad**

Sudah empat tahun kita menjalankan persahabatan tanpa pamrih, terimakasih kalian selalu menguatkan hati dan pikiran penulis dalam menyelesaikan apapun itu urusan penulis dalam melakukan sesuatu, terima kasi saling mengingatkan, saling saying, saling menjaga. Penulis selalu mendoakan teman-teman ini agar selalu dibawah lindungan Nya.

#### **7. Teman-teman Kawa Wahidin**

Walaupun penulis baru *join* di kawa Wahidin, kalian salah satu teman yang termasuk mendukung skripsi penulis, terima kasih kak eka, bang ditto, kak yuni yang selalu memberi support atas penulis, semoga pertemanan kita abadi selamanya.

#### **8. Untuk Arya yang Sangat Penulis Cintai**

Terima kasih anda telah membantu penulis dalam keadaan suka mau pun duka, terima kasih dia antar jemputnya, menemani, mengayomi, memberi energi positif, memberi semua cinta yang ada pada diri anda terhadap penulis. Tidak bisa berkata-kata karena anda saya bisa mencapai semuanya dalam menggapai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Januari 2020



Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Novia  
NIM : 1151003064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

“ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* QORYGORE PADA KONTEN *YOUTUBE*  
EDISI: TERCYDUK KIDS JAMAN NOW #BOCAHBARBAR”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Februari 2020

Yang Menyatakan



(Ayu Novia)

# ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* QORYGORE PADA KONTEN *YOUTUBE*

## EDISI: TERCYDUK KIDS JAMAN NOW #BOCAHBARBAR

Ayu Novia

---

### ABSTRAK

Munculnya media baru yang selalu mengikuti perkembangan zaman untuk turun andil dalam fitur yang dapat memenuhi keinginan penonton, apalagi menjadi penonton setia. Salah satu media sosial yang marak dijumpai oleh khalayak yaitu *Youtube*. *Youtube* merupakan salah satu aplikasi atau situs web untuk menonton semua hal yang ada di penjuru dunia, mulai dari *vlog*, *gaming* dan *music*. Salah satu yang paling terkenal dan banyak diperbincangkan oleh masyarakat untuk menjadi hiburan mereka yaitu *vlog video reaction*. Dimana *video reaction* ini mengupas seluk beluk *video reaction* yang bernama Qorygore. Qorygore merupakan salah satu pencetus *video reaction* yang merupakan *video* berisi tentang penyimpangan atau *sex education*, tetapi dikemas dalam bentuk komedi. Begitu banyak *video* yang ditayangkan secara tidak pantas dan perkataan kasar terhadap *reaction* Qorygore. Hal ini tentu saja menonjolkan aspek-aspek resepsi mereka yang dapat memancing hasrat resepsi penonton qorygore. Terlepas dari peranan tersebut, banyak yang memberi komentar negative yang mengacu kepada kata kasar dan tidak senonoh. Penelitian ini dilator belakangi oleh creator dan penerima yang dilakukan oleh khalayak selaku penonton. Yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemaknaan penonton terhadap konten penyimpangan anak dibawah umur. Pendekatan dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan analisis resepsi milik Stuart Hall untuk mengetahui posisi *decoding* pada keempat Narasumber. dari hasil penelitian yang didapatkan terdapat 2 narasumber dengan posisi *dominant hegemonic* yaitu narasumber yang menerima pesan tanpa adanya penolakan. Kemudian satu narasumber yang berada pada posisi *negotiated position*. Yang artinya *subscriber* memahami namun tidak sepenuhnya diterima. Kemudian yang terakhir *opposition position* yaitu narasumber yang menerima dan mengerti akan kode yang disampaikan namun al hasil *subscriber* menolak sepenuhnya pesan yang berisi konten berkata kasar dan tidak senonoh.

**Keywords:** analisis resepsi. Posisi *decoding*, *youtube*, penyimpangan anak.

# **ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBER QORYGORE PADA KONTEN YOUTUBE**

## **EDISI: TERCYDUK KIDS JAMAN NOW #BOCAHBARBAR**

Ayu Novia

---

### **ABSTRACT**

*The emergence of new media that always follows the times to play a role in features that can satisfy the desires of the audience, let alone be loyal viewers. One of the popular social media found by viewers is Youtube. Youtube is an application or website to watch all the things that exist in all corners of the world, except vlogs, gaming, and music. One of the most famous and widely discussed by the public to be their entertainment is the vlog reaction video. Where this reaction video explores the ins and outs of the reaction video named Qorygore. Qorygore forgot one of the initiators of the reaction video which is a video about harassment or sex education, but is packaged in the form of comedy. So many videos are displayed with inappropriate and abusive words against Qorygore's reaction. This certainly highlights aspects of their acceptance that can provoke the desire of qorygore audience reception. Apart from his role, many negative comments were given which referred to rude and disrespectful words. This research is behind the dilator by the creator and receiver conducted by the audience as the audience. Which aims to find out how the meaning of the audience of the contents of the deviation of minors. The approach was carried out using a qualitative approach with Stuart Hall's acceptance analysis to determine the decoding position from four sources. From the results of the study, there are 2 sources with dominant hegemonic speech, namely those who receive messages without rejection. Then one resource person is in a negotiating position. Which means they understand but are not fully accepted. Then the position of the last opposition is the source that accepts and understands the code delivered but all the results subscriber rejects all messages that contain content that is said to be rude and indecent.*

**Keywords:** *reception analysis. Position decoding, youtube, child deviation.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	
<b>ABTRAK</b>	
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR TABEL</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>1. BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
<b>2. BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	<b>9</b>
2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Kerangka Teori	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 Media Massa	17
2.2.3 Teori Resepsi	20
2.2.4 <i>YouTube</i>	25
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.3.1 Deskripsi Kerangka Pemikiran	29
<b>3. BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>31</b>
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Penelitian Data	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengambilan Data	33
3.4 Teknik Analisis Data	36
3.5 Teknik Penguji Keabsahan Data	36
3.6 Keterbatasan Penelitian	37
<b>4. BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	35
4.3 Pembahasan	46
4.4 Temuan	56
<b>5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>66</b>
6. Kesimpulan	66
7. Saran	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Statistik <i>Gammer YouTuber</i>	.....2
Gambar 1.2 Tampilan <i>video opening</i>	.....3
Gambar 1.3 <i>Thumbnail</i> yang Perlakuan Penyimpangan Anak	.....4
Gambar 1.4 Contoh <i>Reaction</i> dari <i>YouTube Channel Qorygore</i>	.....5
Gambar 1.5 Komentar <i>Subscriber Qorygore</i>	.....6
Gambar 4.1 Tampilan <i>Youtube Channel Qorygore</i>	.....38
Gambar 4.2 Tampilan <i>HTML Youtube Link</i>	.....39
Gambar 4.3 Tampilan <i>Playlist Youtube</i>	.....40
Gambar 4.4 Tampilan <i>Subscriber Qorygore</i>	.....41
Gambar 4.5 Tampilan <i>Video Qorygore</i>	.....42
Gambar 4.6 Tampilan <i>Komentar Youtube</i>	.....43
Gambar 4.7 Tampilan <i>Youtube Banned</i>	.....44

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	12
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operational Konsep .....	35
Tabel 4.1 <i>Frameworks of knowledge</i> .....	54
Tabel 4.2 <i>Relations of Production</i> .....	57
Tabel 4.3 <i>Technical Infrastructure</i> .....	59
Table 4.5 Posisi <i>Decoding</i> .....	60

