

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Cutlip, Scott M, dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Cutlip, Scot M, dkk. 2000. *Effective Internal Communications*. New Jersey: Prentice Hall International Inc
- Devito, Joseph 2011. *Komunikasi Antarmanusia*. Alih Bahasa Agus Maulana. Jakarta: Karisma Publishing Group
- Goldhaber, Gerald M. 1990. *Organizational Communication Fifth Edition*. New York: Wm. C Brown
- Grunig, James E. 1992. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana

- Laksamana, Agung. 2010. *Internal Public Relations*. Jakarta: Republika Ludlow,
R. dan Panton, F. 1996. *The Essence of Effective Communication* Terjemahan
Deddy Jacobus. Yogyakarta: Andi
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya Offset.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations; Strategi Menjadi Humas
Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pace, R. Weyne dan Don F. Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi: Strategi
Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.
Jakarta: Rajawali Pers
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Smith, Lyn. Pamela, Mounter. *Effective Internal Communications. Second Edition*.
Kogan Pages: London and Philadhelpia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- West, Ricard & Lyn H. Turner. 2012. *Pengantar Tori Komunikasi Analisis dan
Aplikasi: Terjemahan dari Introduction Communication Theory: Analysis
and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wimmer, Roger D. dan Joseph R. Dominick. 2011. *Mass Media Research*. USA:
Wadsworth Publishing Company

Sumber Jurnal

Anggrahini, Meilyna Diah, dkk. "Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sragen

Dalam Pengelolaan Isi Informasi Website Pemda Sebagai Media Communications Relations dengan Masyarakat” (2008). Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6 Nomor 2. Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran”. Yogyakarta

Mishra, Karen; Lois Boynton; Aneil Mishra. “Driving Employee *Engagement: The Expanded Role of Internal Communications*”. (2014). Dalam International Journal of Business Communication. Vol 5 No 2.

Mutiara, Yunisa; Muh. Zein Abdullah; Saidin. “Komunikasi Organisasi Internal Pada Karyawan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Tenggara” (2016). Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Halu Oleo. Sulawesi Tenggara

Nugroho, dkk. “Pelaksanaan Kegiatan *Special Event* Jakarta Goes Pink Oleh Love Pink Indonesia” (2016). Dalam *E-Journal Komunikasi Vol. X No 02*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran.

Robson, Paul. J.A; Dennish Tourish. “Managing Internal Communication: an Organizational Case Study” (2018). Dalam Corporate Communications: An International Journal. Vol 10 Issue:3

Rumata, Vienca Mutiara. “Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kota dan Desa. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 20 No.1. Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika-Informasi-dan Komunikasi Publik

Suswanto, Budi. “Analisis Aliran Informasi Komunikasi Internal dalam Implementasi *Mobile Working* Pada Perusahaan Media Penyedia Konten *Internal Magazine* (Studi Kasus di PT Tanair Media Seruni)”. (2016). Dalam Jurnal Media Komunikasi. Vol VI. No 2

Sumber Internet

<https://ppid.kominfo.go.id/laporan/lap-kinerja/> (Diakses pada 26/10/2019)

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/06/11/173722526/ini-5-alasan-banyak-karyawan-memilih-resign> (Diakses pada 27/10/2019)

https://www.kominfo.go.id/content/detail/20732/menkominfo-ajak-wujudkan-kejayaan-digital-indonesia/0/berita_satuan_kerja (Diakses pada 25/01/2020)

<https://www.kominfo.go.id/tugas-dan-fungsi> (Diakses pada 22/01/2020)

<https://diskominfo.acehprov.go.id/index.php/profil/read/2017/08/10/109/arti-lambang-kominfo.html> (Diakses pada 29/08/2019) (Diakses pada 23/01/2020)

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6189/Ketika+Siswa+SMK+Bertanya+Logo+Kominfo/0/berita_satuan_kerja (Diakses pada 23/01/2020)

<https://ppid.kominfo.go.id/about/Kemkominfo/visi-misi/> (Diakses pada 23/01/2020)

<https://kbbi.web.id/> (Diakses pada 23/01/2020)

<https://ppid.kominfo.go.id/logo-kominfo-copy/> (Diakses pada 23/01/2020)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (Diakses pada 23/01/2020)