

## DAFTAR PUSTAKA

- Christyana, Risa (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Bedak Wardah di Counter Wardah Plaza Medan Fair*. Jurnal diakses pada 6 Februari 2019 dari <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/12706/160521064.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fitriani, Eni (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi FEB Universitas Hasanudin*. Jurnal diakses pada 5 Januari 2019 dari <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/24326>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multiterative dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldsmith, E.R., B.A. Lafferty & S.J. Newell. (2000). *The Impact of Corporate Credibility and Celebrity Credibility on Consumer Reaction to Advertisements and Brands*. *Journal of Advertising*, Vol. 29, No.3.
- Hasan, I. (2009). *Analisis Data Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hapsari, A.P. (2008). *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Iklan Produk*. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol IX, No. 1, pp. 116-132
- Khatri, P. (2006). *Celebrity Endorsement: a Strategic Promotion Perspective*. *Indian Media Studies Journal*, Vol.1, No.1.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kurtz, L. D. (2012). *Principles of Contemporary Marketing*. South-Western: Cengage Learning
- Mukherjee, D. (2009). *Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image*. Social Science Research Network Electronic Paper Collection: <http://ssrn.com/abstract=1444814>
- Nasution, M.N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu. Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nuraini, Alfiyah. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Jurnal diakses pada 4 Januari 2019 dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/7839>
- Rati, Junita (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Bunga Citra Lestari dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX*. Jurnal diakses pada 6 Januari 2019 dari

<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/673/706>

- Royan, F. (2004). *Marketing Selebritases, Selebritases dalam Iklan dan Strategi Selebritass Memasarkan Diri Sendiri*, Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Shimp, A. T. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. China: South-Western Cengage Learning.
- Shrimp A. T (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Deyvani Sahrial dan Arikasani. Jakarta: Erlangga
- Sliburyte, L. (2009). *How celebrities can be used in advertising to the best Advantage. International Science Index Vol. 3, No: 10*.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach, 5th Edition*. United Kingdom: John Willey & Sons Ltd.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukandarmudi. (2012). *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umeogu. B. (2012). *Source Credibility : A Philosophical Analysis. Open Journal of Philosophy* 2012. Vol. 2, No. 2, 112-115.
- Widodo, Iwan 2013. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Vario*. Jurnal diakses pada 5 Januari 2019 dari <https://www.academia.edu/9905034/>
- Wijaya Abdian, Fredy 2016. *Pengaruh Krdibilitas Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Artis Raisa Sebagai Celebrity Endorser Produk Ice Cream Magnum pada Mahasiswa Undip)*. Jurnal diakses pada 6 Januari 2019 dari <https://www.neliti.com/id/publications/98450/>