

**STRATEGI *INTERNAL CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* UNTUK KARYAWAN MELALUI
PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS***

**(STUDI PADA KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS* “*SHARING
SESSION HARI KARTINI*” SATUAN KERJA KHUSUS PELAKSANA
KEGIATAN USAHA HULU MINYAK DAN GAS BUMI (SKK MIGAS))**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**SINDI THALIA
1151003057**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Sindi Thalia

NIM : 1151003057

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 Februari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Sindi Thalia

NIM : 1151003057


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : Strategi *Internal Corporate Social Responsibility* Untuk Karyawan Melalui Program *Employee Relations* (Studi Pada Kegiatan *Employee Relations* “*Sharing Session* Hari Kartini” Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas))

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac ()

Penguji 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si ()

Penguji 2 : Suharyanti, M.S.M ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Februari 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mirana Hanathasia S.Sos, MMediaPrac

Terima Kasih banyak peneliti sampaikan kepada Bu Mirana yang selalu meluangkan waktunya intik membimbing terkait penulisan skripsi ini. Bu Mirana bukan hanya penulis anggap sebagai dosen namun juga panutan. Perhatian, prilaku, dan bimbingan yang tiada henti diberikan selama mengajar penulis di kelas hingga pembuatan Tugas Akhir ini akan selalu penulis kenang.

2. Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi

Terima kasih kepada SKK Migas yang telah bersedia menjadi objek pada penelitian ini serta terimakasih kepada Mba Cacu selaku Ketua Pelaksana kegiatan *Sharing Session* yang telah sabar membimbing dan memberikan banyak pelajaran serta ilmu terkait dengan *Employee Relation* Perusahaan dan memberikan banyak data dan informasi terkait kebutuhan tugas akhir ini, sehingga peneliti mendapatkan banyak pengalaman dalam bidang *Employee Relations*. Terima kasih kepada Mba Tara selaku *Specialist Communication Staff* yang senantiasa mengajak peneliti untuk mengikuti berbagai kegiatan internal perusahaan. Terima kasih kepada Pak Ryan selaku *Head of Spesialist Communication* yang telah mengizinkan peneliti membahas mengenai topic ini. Yang terakhir peneliti

ingin sampaikan terima kasih kepada Mba Ima dan Mba Citra selaku tenaga penunjang yang telah membantu peneliti memberikan informasi terkait isu-isu yang dialami perusahaan.

3. Orang Tua serta Keluarga

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu yang telah melahirkan dan membesarkan penulis selama 17 tahun lamanya, begitu pula dengan Ayah yang sampai penulisan Tugas Akhir ini diselesaikan selalu menyertai langkah peneliti dalam menulis dengan doa setiap harinya. Terima kasih kepada Bulbul yang selalu hadir untuk menghibur hati penulis, mendoakanm derta mengingatkan penulis untuk konsisten dan bertanggung jawab dengan penulisan tugas akhir ini.

4. Indonesian Future Leaders

Tak luput juga peneliti ucapkan terima kasih kepada Lady Diandra, Affifah Amirotul, Fanny Ramadhanti, Barbara Claire, dan Shakti Silpama yang peneliti sayangi, selalu setia menemani dan mendampingi disetiap momen kehidupan peneliti, serta selalu sedia sebagai bahu bersandar peneliti dikala lelah. Perjuangan yang tiada henti diberikannya dalam mendukung, serta memotivasi peneliti agar selalu kuat dalam menghadapi masa depan.

5. Teman-teman Peneliti

Terima kasih peneliti sampaikan khususnya kepada Ghifari Dwi Andika, Niken Pangestika Putri Angela, Atika Isa, Adella Fitri, Auliya Anggrifa, Larasati Rachel, Al Harkan, dan teman-teman Corporate Communicatioons Universitas Bakrie angkatan 2015 & 2016 yang selama ini menemani penulis. Keseruan, tangisan, canda dan tawa kalian tak akan peneliti lupakan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sindi Thalia
NIM : 1151003057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Karya Ilmiah/ Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
UNTUK KARYAWAN MELALUI PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS**

**(STUDI PADA KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS “SHARING
SESSION HARI KARTINI” SATUAN KERJA KHUSUS PELAKSANA
KEGIATAN USAHA HULU MINYAK DAN GAS BUMI (SKK MIGAS))**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Februari 2020

Yang menyatakan,



(.....)
Sindi Thalia

**STRATEGI *INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
UNTUK KARYAWAN MELALUI PROGRAM *EMPLOYEE RELATIONS***

**(STUDI PADA KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS* “*SHARING
SESSION HARI KARTINI*” SATUAN KERJA KHUSUS PELAKSANA
KEGIATAN USAHA HULU MINYAK DAN GAS BUMI (SKK MIGAS))**

SINDI THALIA

ABSTRAK

SKK Migas percaya bahwa kesuksesan usaha tidak hanya diukur dari performa bisnis perusahaan, namun menempatkan SDM sebagai elemen inti yang mempunyai peranan dan kedudukan yang sangat penting dalam upayanya untuk terus meningkatkan kinerja produksi migas nasional. Karyawan sebagai *intenal stakeholder* memegang peranan penting untuk dibina. Sebagai bentuk apresiasi dan upaya perusahaan terhadap kelancaran aktivitas operasional SKK Migas ingin mewujudkan pegawai SKK Migas sebagai individu yang memiliki kemampuan untuk dapat menerima, mengakui, menghargai dan mensinergikan keragaman untuk mencapai tujuan yang disepakati bersama melalui program *employee relations* sebagai bentuk strategi *Internal CSR*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat strategi *Internal CSR* melalui tahapan Pengumpulan Fakta, Perumusan Masalah, Perencanaan & Pemograman, Aksi & Komunikasi dan Evaluasi menurut *Cutlip, Centre, Broom* (2010). Selain itu, penelitian ini melihat bagaimana pendekatan CSR berdasarkan Sikap Obstruktif, Defensif, Akomodatif, atau Proaktif menurut Widjaja (2010) yang merefleksikan tujuan *Internal CSR*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan cara studi pustaka, observasi, dan *interview*. Uji keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan SKK Migas melakukan 4 dari 5 tahapan *Internal CSR* sehingga dapat disimpulkan jenis sikap pendekatan Internal CSR yang terbentuk adalah Sikap Akomodatif.

Kata Kunci : *Internal CSR, Employee Relations , SKK Migas*

**INTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY FOR
EMPLOYEES THROUGH EMPLOYEE RELATIONS PROGRAM**

**(CASE STUDY "SHARING SESSION KARTINI DAYS" SPECIAL
WORK UNIT FOR IMPLEMENTATION OF EARTH OIL AND GAS
BUSINESS ACTIVITIES (SKK MIGAS))**

SINDI THALIA

ABSTRACT

Special work unit for implementation of earth oil and gas business activities (SKK MIGAS) believes that business success is not only measured by the company's business performance, but places HR as a core element that has a very important role and position in its efforts to continue to improve the performance of national oil and gas production. Employees as internal stakeholders play an important role to be fostered. As a form of appreciation and the company's efforts for the smooth operation of SKK Migas operations, SKK Migas wants to realize SKK Migas employees as individuals who have the ability to be able to accept, acknowledge, appreciate and synergize diversity to achieve mutually agreed goals through employee relations programs as a form of Internal CSR strategy. This study aims to look at the Internal CSR strategy through the stages of Fact Collection, Problem Formulation, Planning & Programming, Action & Communication and Evaluation according to Cutlip, Center, Broom (2010). In addition, this study looks at how CSR approaches are based on Obstructive, Defensive, Accommodative, or Proactive Attitudes according to Widjaja (2010) which reflects the goals of Internal CSR. This study uses qualitative research methods through a case study approach. Data collection techniques by means of literature study, observation, and interviews. Data validity test is done by using data source triangulation. The results of this study indicate SKK Migas conducts 4 of the 5 stages of Internal CSR so that it can be concluded that the type of attitude of the CSR Internal approach formed is the Accommodative Attitude.

Keywords : Internal CSR, Employee Relations , SKK Migas.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Manfaat Penulisan	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Studi Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Public Relations (PR).....	23
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2.3 <i>Employee Relations</i>	35
2.2.4 Peran Karyawan Bagi Keberhasilan Perusahaan	41
2.3 Kerangka Pemikiran	53

BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Metode Penelitian.....	54
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	55
3.2.1 Objek Penelitian.....	55
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	55
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Sumber Data.....	56
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	60
Sumber : Olahan penulis.	61
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum SKK Migas	66
4.1.1 Pofil SKK Migas	67
4.1.2 Visi dan Misi SKK Migas.....	69
4.1.3 Nilai Budaya Kerja SKK Migas.....	71
4.1.4 Logo SKK Migas	72
4.1.5 Struktur Organisasi SKK Migas	73
4.1.6 Lokasi Penelitian.....	74
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	75
4.2.1 Ketua Pelaksana Program Sharing Session.....	75
4.2.2 <i>Specialist Communication Staff</i> SKK Migas	76
4.2.3 Peserta Program <i>Sharing Session</i>	76
4.2.4 Pakar Di Bidang CSR dan <i>Employee Relations</i> (Triangulator)	77

4.3	Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Strategi Komunikasi Industri Hulu Migas 2018 – 2019	77
4.3.2	Implementasi <i>Internal CSR</i> Melalui Program <i>Employee Relation</i> SKK Migas	80
4.3.3	Pendekatan Tanggung Jawab SKK Migas Terhadap Karyawan Sebagai <i>Stakeholder</i>	93
4.4	Pembahasan	94
4.4.1	Komitmen Tanggung Jawab Sosial SKK Migas Kepada Karyawan Sebagai <i>Internal Stakeholder</i>	95
4.4.2	Strategi Internal CSR Menurut Cutlip& Centre, Broom (Iriantara 2010:80) dalam Program Sharing Session Hari Kartini SKK Migas	97
4.4.3	Pendekatan Tanggung Jawab Sosial SKK Migas Kepada Karyawan Sebagai Strategi Internal CSR	114
4.5	Keterbatasan Penelitian	117
BAB V PENUTUP.....		119
5.1	Simpulan.....	119
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Teoretis	121
5.2.2	Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN.....		127
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....		139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	53
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi SKK Migas	73
Tabel 4. 2 Struktur Departemen Komunikasi SKK Migas	74
Tabel 4. 3 Stakeholder Berdasarkan Kekuasaan dan Pengaruhnya	82
Tabel 4. 4 Pemetaan Stakeholder Berdasarkan Kepentingan dan Pengaruh.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Triple Bottom Line (Planet, Profit, People)	28
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	62
Gambar 4. 1 Logo SKK Migas	72
Gambar 4. 2 Kegiatan Born To Excel	87
Gambar 4. 3 Poster Acara Sharing Session Hari Kartini	109
Gambar 4. 4 Berita Kegiatan Sharing Session pada Buletin SKK Migas.....	110
Gambar 4. 5 Unggahan Pasca Kegiatan Sharing Session	111
Gambar 4. 6 Platform Social Media yang Paling Aktif Digunakan.....	112