

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Baack, Donald dan Kenneth E. Clow. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Edisi ke 7. United States: Pearson Education.
- Bungin, B. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pemahaman Filosofi dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson
- Hawkins D.I, Best R.J, dan Coney K.A. 2001. *Customer Behavior*. Edisi 8. Von Haffman Press : United States.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika
- Jallaludin, Rakmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya
- Kotler, Philip and Kevin L Keller. 2012. *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Mangkunegara, A. Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Refika Aditama: Jakarta
- Moleong L. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sedley, Richard. 2007. *Customer Engagement*. US : McGaw Hill.
- Sudaryono, DR. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wiliam M. Pride, O.C. Ferrel. 2012. *Marketing*. USA: South Western Cengage Learning.

***E-JOURNAL :***

Afrilia, Ascharisa Mettasatya 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroenk Oba Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi Vol 1, No.1

Bala, Dr. Madhu 2018. *A Critical Review of Digital Marketing*. *Journal International* Vol. 8 Issue 10

Kuvykaitea, Rita dan Piligrimiene, Zaneta 2014. *Consumer engagement into brand equity creation*. *Journal International Economics and Management*.

Marsusi 2018. *Startegi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik Dalam Customer Engagement*. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Vol 8 No. 01.

Oktaviani, Femi dan Rustandi, Diki 2018. *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness*. Jurnal Profesi Humas Vol 3, No. 1

Rapitasari, Diana 2016. *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Startegi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Cakrawala Vol. 10 No. 2 107-112.

Setiotirin, Roosnelly Wahyuni 2016. *Srategi Komunikasi Pemasaran Indihome Melalui Aplikasi Mobile My Indihome*. Jurnal Homaniora.

**INTERNET :**

Kominfo. 7 November 2013. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Diakses pada 15 Oktober 2019, dari

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker)

Muslim, Abdul. 4 Januari 2019. 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2019, dari <https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-74080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen>

<https://www.maxmanroe.com/media-sosial-terpopuler.html>

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta>

<https://econsultancy.com/reports/customer-engagement-report>

<http://www.apji.co.id/>

<https://www.generali.co.id/id/>

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/penelitian-kualitatif.html>

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/02/13/konsep-customer-advocacy-behavior/>