

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS*
*MANAGEMENT***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Consumer Goods*
Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-
2018)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



AMELIA SHAFIRA

1171902006

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : AMELIA SHAFIRA

NIM : 1171902006

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Februari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Amelia Shafira

NIM : 1171902006

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA

(.....)

Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA

(.....)

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Februari 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Shafira
NIM : 1171902006
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Februari 2020

Yang menyatakan,



(Amelia Shafira)

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)

Amelia Shafira¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh mekanisme *corporate governance* (dengan proksi kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, dan komite audit) dan ukuran perusahaan terhadap *earnings management*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang berjumlah 168 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan tehnik *sampling* tersebut diperoleh sebanyak 162 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25. Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap *earnings management*, (2) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *earnings management*, (3) dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *earnings management*, (4) komite audit tidak berpengaruh *earnings management*, (5) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings management*.

Kata kunci: mekanisme *corporate governance*, ukuran perusahaan dan *earnings management*.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

The Effect of Mechanism Corporate Governance and Firm Size of Earnings Management (Empirical Study on Consumer Goods Industry Sub Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2018)

Amelia Shafira²

ABSTRACT

The purpose of this study was to prove the effect of mechanism corporate governance (with proxy for institutional ownership, managerial ownership, board of commissioners, and audit board) and firm size on earnings management. The population in this study is the Consumer Goods Industry Sub Sector Company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2018, which took 168 samples. The sampling technique used in this study is the purposive sampling method. Based on sampling techniques obtained as many as 162 samples. Data analysis method used is multiple linear regression using SPSS 25 software. The results of the study show that (1) institutional ownership has a positive effect on earnings management, (2) managerial ownership has no effect on earnings management, (3) board of commissioners has no effect on earnings management, (4) audit board has no effect on earnings management, (5) firm size has no effect on earnings management.

Keywords: *good corporate governance, firm size, and earnings management.*

² Student of Accounting Program, Universitas Bakrie

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga senantiasa penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Tugas akhir ini berjudul “*Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Management (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Tri Pujadi Susilo, M.M., Ak., CA, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan saran selama mengerjakan tugas akhir ini, berkat bimbingan, saran, serta motivasi dari beliau tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen ketua penguji yang telah memberikan koreksi atas tugas akhir ini dan masukan yang diberikan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
3. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si, selaku dosen penguji sekaligus dosen pembahas yang telah memberikan koreksi atas tugas akhir ini dan masukan yang diberikan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Dinda Annastasya N., Dilla Fauziah, Hasna Muthiah, dan Retno Setyaningsih yang telah memberi dukungan moral dan membantu memberi arahan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini;
5. Kristin Novalina S. dan Riyan Al Fajri yang telah membantu mengajarkan penggunaan aplikasi perhitungan SPSS pada tugas akhir ini;

6. Bima Anggara W. S. yang telah membantu memberi dukungan moral serta bimbingan materi sesuai judul skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini;
7. Cahaya Bintang, Dewi Lucky S. dan Putri Rahayu yang telah memberi dukungan moral dalam penulisan menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Orang tua, Bapak Adris Yuni A.md dan Ibu Cut Megawati A.md yang selalu memberi dukungan moral dan moril kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh sebab itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran pembaca untuk menambah wawasan penulis dan menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca yang memerlukannya.

Jakarta, 25 Februari 2020



Amelia Shafira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan.....	8
2.1.2 <i>Positive Accounting Theory</i>	9
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.2.1.1 Kepemilikan Institusional.....	11
2.2.1.2 Kepemilikan Manajerial.....	11
2.2.1.3 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	12
2.2.1.4 Komite Audit.....	13
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	14
2.2.3 <i>Earnings Management</i>	14
2.2.3.1 Pola-Pola <i>Earnings Management</i>	16
2.2.3.2 Teknik <i>Earnings Management</i>	16
2.2.4 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Hipotesis.....	28
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earnings Management</i>	28
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Management</i>	29
2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Earnings Management</i>	29
2.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Earnings Management</i>	29
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Management</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i>	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1 <i>Earnings Management</i>	31
3.3.2 Kepemilikan Institusional.....	33
3.3.3 Kepemilikan Manajerial.....	33
3.3.4 Proporsi Dewan Komisaris Independen	34
3.3.5 Komite Audit	34
3.3.6 Ukuran Perusahaan.....	35
3.4 Metode Analisis Data.....	36
3.4.1 Statistik Deskriptif	36
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.2.1 Uji Normalitas Data.....	36
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	36
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	36
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	37
3.4.3 Uji Hipotesis	37
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.4.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (t).....	38
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5 Model Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Sampel Penelitian.....	39
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	43
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	43
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	44
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	45
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.1.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (t).....	49
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earnings Management</i>	51
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Management</i>	52
4.2.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Earnings Management</i>	53
4.2.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Earnings Management</i>	54
4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Management</i>	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian 38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.8 Uji Signifikan Parameter Individual (t).....	49
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	62
Lampiran 2 Data Olahan Excel untuk Mengolah SPSS	63
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	67
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	68
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik (t).....	69
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69