

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aaker, David. 2011. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Ardianto. 2012. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Jakarta.
- Ann Handley, dan Chapman, C. 2011. *Content Rules: How To Create Killer Blogs, Podcast, Videos, Ebooks, Webinars, That Engage Customers and Ignite Your Business*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Billy, Boen. 2017. *Young On Top : UPDATED 40 Kunci Sukses di Usia Muda*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaffey, Dave, Fiona E. Chadwick dan Kevin Johnstone. 2008. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.
- Chaffey, D dan PR Smith. 2013. *E-Marketing: Excellence*. UK: Butterworth-Heinemann.
- Cook, Sarah. 2011. *Customer Care Excelent: How To Create an Effective Customer Focus*. London: Kogan Page.
- Danial, Endang dan Nanan Wasriah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Flew. Terry & Smith, R. 2018. *New Media: An Introduction, Third Candian Edition*. Oxford, Oxford University.
- Gamble, Stephan. 2016. *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers*. Canada: Willey.

- Ghazali, M. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia. Publishing House.
- Indah Budianti, dkk. 2018. *Profil Generasi Milenial*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. UK: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kellerm Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kennedy. Johan & R. Dermawan. S. 2009. *Marketing Communication; Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Paine. K. D. 2011. *Measure What Matters: Online Tools for Understanding Customers, Social Media, Engagement, and Relationships*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Sanjaya, R dan Josua T. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communication*. USA, South-Wesrern: Cengage Learning.
- Stokes, Rob. 2013. *E-Marketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World*. Pennsylvania: Quirck.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedjo, Budi. 2012. *Jargon E-Bussiness*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sondang P. Siagian. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Venus, A. 2009. *Manajamen Kampanye: Panduan Teoritis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta: PT Simbiosis Rekatama Media.

**Jurnal:**

- Agnes Naibaho & Ai Lili Yulianti. Pengaruh *Brand Personality* Terhadap Minat Beli Produk *Body Mist* (Studi Pada The Body Shop di Trans Studio Mall)

- Ascharisa Mettasatya Afrilia. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi. Universitas Tidar. Magelang. Vol. 1 (1).
- Dwivedi A. 2015. *A Higher-Order Model Of Consumer Brand Engagement and Its Impact on Loyalty Intentions*. Journal of Retailing and Consumer Services. Universitas Islamic Azad, Iran. Vol. 5 (3).
- Hollebeek. 2011. *Exploring Customer Brand Engagement: Definition and Themes*. Journal of Strategic Marketing. Vol. 23 (1).
- Linda D Hollebeek & Tom Chen. 2014. *Exploring Positively–Versus Negatively Valenced Brand Engagement a Conceptual Model*. Journal of Product & Brand Management. University of Waikato, Australia. Vol. 23 (1).
- Maryam Hosseinzadeh & Mohammad Javad Taghipourian. *Brand Engagement On Purchase Of Luxury Products*. Research Journal of Management Science. Islamic Azad University. Iran. Vol. 5 (3).
- Nigar Pandriarto, dan Gregorius Genep Sukendro. *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement*. 2018. Jurnal Komunikasi, Universitas Tarumanagara. Jakarta. Vol. 10 (2).
- Nursatyo, dan Dini Rosliani. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembandingan Harga Telunjuk.com*. 2018. Jurnal EXPOSE Ilmu Komunikasi. Universitas Nasional. Jakarta Vol. 1 (2).
- Keller, Kevin dan Keith, Richey. 2006. “The Importance Of Corporate Brand Personality Traits To A Succesfull 21st Century Bussiness”. Journal of Brand Management

### **Skripsi:**

- Amalia Emannulisa. 2015. *Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Sawangan, Kota Depok*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Maritsa Rahman. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Berhubungan Dengan Perilaku Masyarakat Dalam Membuang Sampah Rumah Tangga di Sungai Mraggen*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat. Universitas Negeri Semarang: Semarang.

**Online:**

<http://academy.getcraft.com/id/blog/cara-merumuskan-konsep-konten-untuk-content-marketing>  
(diakses pada 1 Januari 2020)

<http://www.bekasikota.go.id/pages.visi-misi> (diakses pada tanggal 15 November 2019)

<http://databooks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/wacana-penggabungan-layanan-berapa-pengguna-facebook-whatsapp-dan-instagram> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<http://food.detik.com/info-kuliner/d-4548188/keren-cup-starbucks-ini-bisa-berubah-warna-karena-suhu-minuman> (diakses pada tanggal 17 November 2019)

<http://jabar.suara.com/read/2019/09/10/222657/tpa-bantar-gebang-disorot-dunia-wali-kota-bekasi-memang-terbesar-di-dunia> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<http://www.jawapos.com/jabodetabek/22/07/2019/volume-sampah-plastik-di-jakarta-1-000-ton-setiap-hari/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019)

<http://kumparan.com/techno-geek/pentingnya-digital-marketing-untuk-kesuksesan-bisnis-anda-1rJPtVrks4R> (diakses pada tanggal 11 Oktober 2019)

<http://megapolitan.kompas.com/read/2019/04/10/21055341/bupati-tangerang-mengaku-kewalahan-kelola-sampah> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<http://megapolitan.kompas.com/read/2019/01/04/1530691/ada-700-ton-sampah-plastik-per-hari-pemkot-bekasi-perbanyak-bank-sampah> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<https://megapolitan.kompas.com/read/2018/09/05/09522641/5-fakta-terkait-kasus-pencemaran-kali-bekasi-dari-limbah-pabrik-hingga?page=all>. (diakses pada tanggal 6 Januari 2020)

<https://www.merdeka.com/jakarta/jakarta-darurat-sampah.html>. (diakses pada tanggal 6 Januari 2020)

<http://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/tips-public-relations/agar-marketing-campaign-memperoleh-roi-yang-lebih-baik/> (diakses, 15 Januari 2020)

<http://news.detik.com/suara-pembaca/d-1439078/value-perusahaan-di-mata-konsumen> (diakses pada, 15 Januari 2020)

<http://ofiskita.com/articles/detail/belajar-tentang-brand-equity-dan-brand-value> (diakses pada, 15 Januari 2020)

<http://radarbogor.id/2019/01/08/kabupaten-bogor-juga-larang-kantong-plastik-diresmikan-februari-2019> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<http://radardepok.com/2018/12/januari-2019-plastik-di-depok-dibatasi/> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019)

<http://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> (diakses, pada tanggal 3 Januari 2020)

<https://tirto.id/trash-challenge-saja-tak-cukup-untuk-mengatasi-masalah-sampah-djx7> (diakses pada tanggal 6 Januari 2020).

<http://www.wartaekonomi.co.id/read216767/mendorong-pebisnis-beralih-ke-digital-marketing.html> (diakses pada tanggal 10 Oktober 2019).

**Non Buku :**

Subdirektorat Statistik Lingkungan Hidup. 2018. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia: Pengelolaan Sampah di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2019. *Media Keuangan Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal: Bumi Dalam Kantong Plastik*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan