

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. *"Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media"*. Business Horizons 53 (1). p. 61.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2011). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Rajawali Press.
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack, (2016), *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications 7TH Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Denzin, Norman K, (2002). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*.
- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Indiana: John Wiley & Sons.
- Gamble, Stephen. (2016). *Visual Content Marketing Leveraging Infographics, Video, and Interactive Media to Attract and Engage Customers*. Canada: Willey.
- Genelius Susan. 2011. *30 Minute Sosial Media Marketing*. United States : Mc Graw Hill Companies.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks Kotler 2008

- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing management, 14th JOM FISIP* Vol. 5: Edisi II Juli – Desember 2018 Page 15 Edition. United States Of America : Pearson.
- McPheat, Sean. (2011). *Content Marketing. The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing Aps*
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta : UI Press.
- Moleong L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Sherman and Smith. A. S. 2013. *Social Media Engagement for Dummies*. New Jersey: John Willey& Sons Inc
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. (2012). *E-Marketing* (6th ed.). United States of America : Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, (2014). *Panduan Optimalisasi Media sosial*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.

JURNAL:

- Daniel Tanu Wijaya. *Analisa Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dengan Brand Experience Dan Customer Engagement Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Rokok Sampoerna Di Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol. 6, No 2 (2019).*

FachrizalAbiyyuansyah, Andriani dan KusumawatiAri Irawan. Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi Pada Strategi Content Marketing Amstirdam Coffee Malang).*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 73, No 1 (2019).

Johan Ardi Limandono dan Diah Dharmayanti. Pengaruh *Content Marketing* Dan *Event Marketing* Terhadap *Customer Engagement* Dengan *Sosial Media Marketing* Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra*, Vol. 5, No 1 (2018).

Murchardie, Brian Garda, dkk. 2016. *Effect of Social Media Marketing on Customer Engagement and Its Impact on Brand Loyalty in Caring Colours Cosmetics Martha Tilaar*. *Jurnal Vo 7 No 1*. Binus University.

Nigar Pandrianto dan Gregorius Genep Sukendro. Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*.*Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*, Vol. 10, No 2 (2018).

Puspa Puspitasari, Ratih Tresnawati dan Dede R Oktini. Pengaruh *Content Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Thirteenth Shoes Bandung. *Jurnal Prosiding Managemen Universitas Islam Bandung*, Vol. 3, No 1 (2017).

WEBSITE:

<https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>.Diakses pada tanggal 11 November pukul 13.00)

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>.Diakses pada tanggal 12 Novermber 2019 pukul 10.00)

<http://panduanim.com/apa-itu-content-marketing/>.Diakses pada tanggal 21 November 2019 pukul 12.58).

<https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/>, Diakses pada tanggal 12 November 2019).

<https://infodigimarket.com/digital-marketing-dan-social-media-marketing/>. Diakses pada tanggal 12 November 2019).

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/>. Diakses pada tanggal 21 November 2019 pukul 03.00).

<http://bbs.binus.ac.id/management/2017/08/perlunya-customer-engagement-dalam-media-sosial-organisasi-bisnis-2/>. Diakses pada tanggal 19 November 2019 pukul 13.00).