

**PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MELALUI
KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MEMBANGUN
*PERSONAL BRANDING***
**(Studi Kasus “RF” Mantan Narapidana Anak di Lembaga Pembinaan
Khusus Anak Salemba, Jakarta)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**EDRIZAL SAPUTRA
1171923005**

**STUDI PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

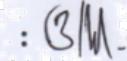
Nama

: Edrizal Saputa

NIM

: 1171923005

Tanda Tangan

: 

Tanggal

: 27 Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Edrizal Saputra
NIM : 1171923005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Proses Pembentukan Konsep Diri Melalui Komunikasi Antarribadi Dalam Membangun *Personal Branding* (Studi Kasus "RF" Mantan Narapidana Anak Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Salemba, Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

Dewan Pengaji

Pembimbing : Dianingtyas M. Putri, S.Sos, M.Si,
Pengaji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.
Pengaji 2 : Dr. Vivid F Argarini, B.Arts.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 Februari 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, izinkan peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M.

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memudahkan dan membantu peneliti dalam proses penyelesaian tugas Akhir.

2. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos, M.Si,

Terima kasih banyak peneliti sampaikan kepada Miss Dian Putri, yang senantiasa selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan bimbingannya selama pembuatan Tugas Akhir ini berlangsung. Mari kita tuntaskan rencana pembuatan jurnal untuk pencitraan semata. Canda.

3. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Terima kasih sudah menjadi penguji dan memberikan arahan dalam penelitian ini.

4. Ibu Dr. Vivid F Argarini, B.Arts.

Terima kasih Ibu Vivid atas diskusinya yang menyenangkan mengenai *personal branding* dan tentang menyuarakan *mental health awareness* serta mendukung penelitian ini.

5. Pihak Terkait

Peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan dari pihak-pihak terkait mulai dari Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Jakarta, pihak Lembaga Pembinaan Khusus Anak Salemba Jakarta yang mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian ini.

6. Para Informan

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada para informan yang peneliti wawancarai terutama Mantan Narapidana RF yang selalu bersedia meluangkan waktunya selama pembuatan tugas akhir ini berlangsung. Terima kasih pula kepada Ibu RF, Petugas Pemasyarakatan LPKA Salemba Jakarta yakni Pak Riyandi, Mas Fadli, Mas Parhan, Mbak Hana, kemudian Mbak Heni dari Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia, Mr. Suryo, dan Ibnu. Tak lupa pula Kang Heri Coet dan Mbak Marina selaku triangulator.

7. Orang Tua serta Keluarga

Meski berada di nomor empat, peneliti tetap menjadikan ucapan terima kasih ini sebagai yang paling utama. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti yang terus mendukung peneliti hingga menjadi pribadi yang sekarang ini, serta keluarga peneliti mulai dari Kak Icha, Abang Aris dan adik peneliti Ardiansyah. Tetap doakan peneliti agar menjadi orang yang bermanfaat untuk banyak orang. Doakan juga biar bisa dapat beasiswa S2 jurusan fakultas Psikologi Sosial. Amin.

8. Dosen Universitas Bakrie

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para Dosen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama peneliti mengembangkan ilmu di Universitas Bakrie. Mulai dari, Miss DK, Ibu Manik, Mas Adrian, Bapak Bambang, Mbak Inuk, Bu Virgin, Mbak Ami, Bu Prima, Bu Eli dan dosen lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

9. Bu Tita dan Mas Taufik

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Bu Tita dan Mas Taufik karena telah membantu peneliti mengenai hal-hal yang berhubungan dengan perkuliahan selama peneliti mengembangkan ilmu di Universitas Bakrie.

10. Generasi Literat

Terima kasih untuk keluarga di Generasi Literat yakni Mbak Mila, Kak Eta dan Kak Rosita yang pengertian banget, dan teman-teman seperjuangan Kak

Zul, Kak Nasti, Kak Afi, Kak Dini, Kak Ikbal yang terus kasih semangat agar peneliti cepat menyelesaikan penelitian ini.

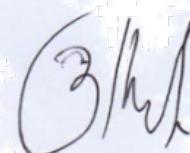
11. My 3Marketir dan Entrance Digital

Terima kasih kepada tim yang mengerti bahwa peneliti sedang skripsi.

Saling bantu dalam pekerjaan dengan tidak mencari-cari kesalahan. Terima kasih sudah memberikan lingkungan positif kepada peneliti. Terima kasih

Mbak Intan Baiduri, Izza, Ilma, Fadli, Mas Yusep, Andre, Terima kasih Mas Rido Marsei selaku Account Eksekutif, dan keluarga Entrance Digital.

Jakarta , 14 Februari 2020,



Edrizal Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edrizal Saputra
NIM : 1171923005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-exclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MELALUI KOMUNIKASI
ANTARPRIBADI DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING**
(Studi Kasus “RF” Mantan Narapidana Anak di Lembaga Pembinaan Khusus
Anak Salemba, Jakarta)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Februari 2020

Yang menyatakan,



Edrizal Saputra

**PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MELALUI KOMUNIKASI
ANTARPRIBADI DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING*
(Studi Kasus “RF” Mantan Narapidana Anak Di Lembaga Pembinaan
Khusus Anak Salemba, Jakarta)**

Edrizal Saputra

ABSTRAK

Stigma negatif yang terbentuk pada seorang mantan narapidana anak akan berakibat terciptanya labelisasi dan menyebabkan hambatan dalam proses pembentukan konsep diri hingga membangun *personal branding*-nya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis proses pembentukan konsep diri RF sebelum dan setelah dirinya berada di LPKA hingga dinyatakan bebas bersyarat, serta bagaimana upaya RF dalam membangun *personal branding*-nya. Analisis penelitian ini menggunakan teori interaksionisme simbolik oleh George Herbert Mead, dimensi konsep diri oleh Fitts, tahapan *personal branding* oleh Arruda, dan komunikasi antarprribadi oleh Joseph A. DeVito. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus tunggal tertanam, dengan penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembinaan dari Petugas Pemasyarakatan (PP), serta keterlibatan organisasi salah satunya Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) ketika RF berada di dalam LPKA mempengaruhi proses pembentukan konsep diri RF. Dalam intensitas interaksi komunikasi antarprribadi selama pembinaaan tersebut, terjadi pertukaran simbol-simbol (*interactionism symbolic*) baik verbal maupun non-verbal yang memengaruhi pembentukan *mind*, *self*, dan *society* RF. Dimensi konsep diri internal RF yakni identitas dirinya pintar secara *emotional quotient*, dan berprestasi, perilakunya menunjukkan *self-disclosure* positif, begitu pula dengan *self-acceptance* yang ia miliki. Sementara, dimensi konsep diri eksternal RF yakni *physical self-concept*, percaya diri pada penampilannya. *Personal self-concept* menunjukkan senang berbicara di depan umum, *social self-concept* RF yakni senang bersosialisasi dengan semua orang, *moral self-concept* RF merasa lebih sabar dalam kehidupannya, dan *family self-concept* ingin membantu perekonomian keluarga melalui pekerjaan yang halal. Sementara tahapan *personal branding* RF memenuhi *extract phase*, menjadikan pandai berkomunikasi sebagai keunikannya, melakukan perbaikan reputasi dengan konsep diri positif yang ia bawa, dan telah menjadikan lingkungan tempatnya bekerja sebagai komunitas mereknya. *Express phase* RF yakni mengetahui dirinya sebagai mantan narapidana anak, dan mengkomunikasikan hal tersebut secara konsisten namun belum berkelanjutan karena ia hanya terbuka dengan orang yang dikehendaki sejalan dengan *exude phase* RF yang belum berani menunjukkan siapa dirinya di media sosial.

Kata Kunci: komunikasi antarprribadi, konsep diri, interaksionisme simbolik, *personal branding*, mantan narapidana anak.

**PROCESS FOR ESTABLISHMENT OF SELF-CONCEPT THROUGH
INTER-PERSONAL COMMUNICATION IN DEVELOPING PERSONAL
BRANDING**

**(Case Study of "RF" Former Child Prisoner at Lembaga Pembinaan Khusus
Anak, Salemba, Jakarta)**

Edrizal Saputra

ABSTRACT

Negative stigma that is formed on a former child prisoner will result in the creation of labeling and cause obstacles in the process of forming self-concept to build his personal branding. The purpose of this study was to analyze the process of forming RF self-concept before and after he was in LPKA until he was declared conditionally free, as well as how RF efforts in building his personal branding. The analysis of this study uses the theory of symbolic interactionism by George Herbert Mead, the dimension of self-concept by Fitts, the stages of personal branding by Arruda, and interpersonal communication by Joseph A. DeVito. The method used in this research is the embedded single case study method, with qualitative research. The results showed that the coaching from Petugas Pemasyarakatan (PP), as well as the involvement of organizations, one of them is Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI), influence the formation of RF self-concept when he was in LPKA. In the intensity of interpersonal communication interactions during the coaching, there is an exchange of symbolic interactions both verbal and non-verbal which affect the formation of RF mind, self, and society. The dimensions of the internal RF self-concept are that his identity is emotionally smart, and achievers, their behavior shows positive self-disclosure, as well as his self-acceptance. Meanwhile, the external RF self-concept dimension is physical self-concept, confidence in his appearance. Personal self-concept shows happy to speak in public, social self-concept RF is happy to socialize with everyone, moral self-concept RF feels more patient in life, and family self-concept RF wants to help the family economy through halal work. While the RF personal branding stage meets the extract phase, clever to communicate is his uniqueness, makes a reputation improvement with the positive self-concept that he carries, and has made the environment where he works as a brand community. RF Express phase, with knowing himself as a former child prisoner, and communicating it consistently but not yet constancy because he is only open to the desired person, in line with the RF exude phase who has not dared to show who he really is on social media.

Keywords: *interpersonal communication, self-concept, symbolic interactionism, personal branding, former child prisoner*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Komunikasi antarpribadi	40
2.2.2 Interaksi simbolik.....	44
2.2.3 Diri	48
2.2.4 Konsep diri.....	49
2.2.5 <i>Personal Branding</i>	53
2.2.6 Keterkaitan antara komunikasi antarpribadi dan konsep diri.....	55
2.2.7 Keterkaitan antara konsep diri dan <i>personal branding</i>	56
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
3.1 Metode Penelitian.....	59

3.2 Objek Penelitian	60
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	61
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	65
3.5 Teknik Analisis Data.....	68
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	69
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	71
4.1 Gambaran Umum LPKA.....	72
4.1.1 Profil Lembaga Pembinaan Khusus Anak Salemba.....	73
4.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi LPKA.....	75
4.1.3 Visi dan Misi LPKA.....	76
4.1.4 Tata Nilai dan Motto.....	77
4.1.5 Struktur Organisasi.....	78
4.1.6 Lokasi Penelitian.....	82
4.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	83
4.2.1 Informan Utama RF.....	84
4.2.2 Orang Tua RF.....	85
4.2.3 Petugas Pemasyarakatan LPKA Salemba, Bapak Asuh RF.....	85
4.2.4 Anggota Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia.....	86
4.2.5 Tutor Bahasa Inggris RF di Kampung Inggris Pare.....	86
4.2.6 Rekan Sebaya RF di Kampung Inggris Kediri Pare.....	87
4.2.7 Kang Heri Coet, Founder Yayasan Anugerah Insan Residivist.....	87
4.2.8 Triangulator, Praktisi Bidang Psikologi Remaja dan Dewasa	88
4.3 Hasil Penelitian.....	89
4.3.1 Faktor-Faktor yang Berperan Dalam Proses Pembentukan Konsep Diri Mantan Narapidana RF.....	90
4.3.2 Dimensi Konsep Diri Mantan Narapidana Anak RF.....	102
4.3.3 Tahapan <i>personal branding</i> RF.....	111
4.4 Pembahasan.....	112
4.4.1 Komunikasi Antarribadi Mantan Narapidana Anak RF.....	113
4.4.2 Interaksi Simbolik Mantan Narapidana Anak RF.....	119
4.4.3 Konsep Diri RF.....	123
4.4.4 <i>Personal branding</i> RF.....	134

4.4.5 Keterkaitan antara Komunikasi Antarpribadi dan Konsep Diri Mantan Narapidana Anak RF.....	137
4.4.6 Keterkaitan antara Konsep Diri dengan <i>Personal Branding</i> Mantan Narapidana Anak RF.....	139
4.5 Hasil Temuan Baru.....	141
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	146
BAB V PENUTUP.....	147
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Saran Teoritis.....	149
5.2.2 Saran Praktis.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktivitas Keterampilan di LP Cipinang.....	4
Gambar 1.2 Heri Coet, Pendiri Komunitas Residivist Indonesia.....	7
Gambar 3.1 Triangulasi Ukuran atau Sumber.....	70
Gambar 4.1 Mantan Narapidana RF	84
Gambar 4.2 Bapak Asuh RF & Petugas Pemasyarakatan LPKA Salemba.....	85
Gambar 4.3 Heni Mulyati, Anggota PKBI.....	86
Gambar 4.4 Heri Coet, Mantan Narapidana, Founder YAIR.....	87
Gambar 4.5 Marina Nurrahmi Siregar, Praktisi Bidang Psikologi Remaja Dan Dewasa.....	88
Gambar 4.6 RF Sedang Melakukan <i>Story Telling</i>	89
Gambar 4.7 Tahapan Komunitas Merek Arruda.....	135
Gambar 4.8 Kutipan Pembicaraan Peneliti dengan RF.....	137

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Interaksi Simbolik	48
Bagan 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	58
Bagan 4.1 Struktur Organisasi LPKA Salemba Jakarta.....	81
Bagan 4.2 Konsep Diri RF Sebelum Berada Di LPKA.....	125
Bagan 4.3 Konsep Diri RF Saat Berada Di Dalam LPKA Dan Setelah Bebas.....	127
Bagan 4.4 Keterkaitan antara Komunikasi Antarpribadi dan Konsep Diri Mantan Narapidana Anak RF.....	139
Bagan 4.5 Keterkaitan antara Komunikasi Antarpribadi dengan <i>Personal Branding</i> Mantan Narapidana Anak RF.....	140
Bagan 4.6 Keterkaitan antara Nilai dan Konsep Diri.....	141
Bagan 4.7 Keterkaitan antara Resiliensi dan Konsep Diri.....	143
Bagan 4.8 Keterkaitan antara Kognitif Skemata, KAP dan Konsep Diri.....	144
Bagan 4.9 Keterkaitan Hasil Temuan Baru dan Kerangka Pemikiran Awal.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3.1 Tabel Kriteria Informan.....	62
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 SDM LPKA Salemba Berdasarkan Fungsi Jabatan.....	74
Grafik 4.2 Jumlah Pegawai LPKA Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Grafik 4.3 Anak Didik Warga Binaan LPKA Salemba Jakarta	75