

- Aaker, David, 2014. *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Alma, Buchari, 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assael, Henry, 2012. *Consumer Behaviour and Marketing Action, Fifth Edition*. Cincinnati Ohio: South-Western College Publishing
- Basu, Swastha Dharmanesia, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Charles Lamb, W,et,al, 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Salemba Empat: Jakarta
- Darmawan, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rondakarya
- Dianti, Siti, 2018. *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Gojek Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Dian Saputra Harahap, Arif, 2018. *Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Go-Jek Pada Mahasiswa Di Kota Medan*
- Djaslim, Saladin, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung: Linda Karya
- Dwi Palupi, Iga, 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Gojek*
- Engel, James.F.Roger, D.Black Well And Paul.W.Miniard, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harlow, Rex F, 1976. *Building a Public Relations Definition. Public Relation Review 2 No.4*
- Jogiyanto, H. 2015. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi 13*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Phillip and Gary Amstrong, 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15e. Boston: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Malau, Harman, 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta
- Nugroho, Setiadi 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Inda, Rohmatin, 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi
- Pride, W dan Ferrel, C (2013). Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari, Terjemahan Daniel Wijaya, Jakarta: Binarupa Aksara
- Rakhmat, Jalaludin, 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ridwan & Sunanto, 2009. Pengantar Statistika. Bandung:Alfabeta
- Roscoe,J,T, 1975. Fundametal Research Statistics For The Behaviorial Sciences. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc, hal. 189-197
- Schiffman, I.G dan Kanuk, Leslie L, 2013. *Consumer Behaviour*. 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Sistaningrum, Widyanintyas, 2002. Manajemen Penjualan Produk. Jakarta: Kanisius
- Sekaran, Uma dan Boogie, R. 2017. Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan dan Pengembangan Keahlian. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset
- Trijono Rahmat, 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Papas Sinar Sinanti

Wold, H.O. 1982. Soft Modeling: The Basic Design And Some Extantions. In K.G. Joresgok & H.O. Wold (Eds.). System Under Indirect Observation: Casuality, Structure, Prediction (pp. 154). Amsterdam: North-Holland.

Yamin, Sofyan, dan Kurniawan, Heri. 2014. SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS. Jakarta: Salemba Empat

Web

[www.APJII.or.id](http://www.APJII.or.id)

[www.Dailysocial.id](http://www.Dailysocial.id)