

**PENGARUH LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI MINIMARKET XMART**

(Studi Kasus: pada Konsumen yang Berbelanja di Minimarket Xmart Gedung Tifa
Jl. Kuningan Barat I No. 26 Jakarta Selatan)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**CHANDRA HAKIM YUDHISTIRA
1181901011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Chandra Hakim Yudhistira

NIM : 1181901011

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chandra', with a stylized flourish at the end.

Tanggal : 3 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Clundra Hakim Yudhistira
NIM : 1181901011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Minimarket Xmart (Studi Kasus pada Konsumen yang Berbelanja di Minimarket Xmart Gedung Tifa Jl. Kuningan Barat I No. 26 Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, S.E., MM

Penguji 1 : Dedy Herdiansjah, M.Sc., MBA, Ph.D.

Penguji 2 : Muchsin Saggaff Shihab, SE., M.Sc., MBA, Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Maret 2020

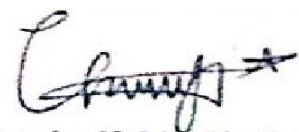


KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa, karena berkat sehat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Minimarket Xmart (Studi Kasus: pada Konsumen yang Berbelanja di Minimarket Xmart Gedung Tifa Jl. Kuningan Barat I No. 26 Jakarta Selatan)” dapat diselesaikan. Penulisan tugas akhir ini tentunya tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bimbingan dan dukungan yang diberikan kepada penulis, oleh karenanya penulis mengucapkan Terima kasih dari hati yang terdalam Kepada :

1. Kedua Orang Tua, yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dominica A. Widyastuti, S.E., MM, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar telah membimbing penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc, MBA, Ph.D, selaku Dosen Pembahas yang telah memberi masukan dalam proses pembuatan hasil penelitian tugas akhir ini
4. Bapak Muchsin S Shihab, SE., MM., MBA, Ph.D, selaku Dosen Pembahas yang telah memberi masukan dalam proses pembuatan hasil penelitian tugas akhir ini
5. Seluruh Dosen di program studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu kepada seluruh mahasiswa/i di Universitas Indonesia dengan sepenuh hati.
6. Mas Taufik Hidayat dan seluruh Staff di Universitas Bakrie.
7. Semua responden konsumen yang telah bersedia untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian tugas akhir ini.
8. Serta berterima kasih kepada seluruh teman-teman di program studi S1 Manajemen Universitas Bakrie.

Jakarta, 24 Februari 2020



Chandra Hakim Yudhistira

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Chandra Hakim Yudhistira

NIM : 1181901011

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hal Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang
Konsumen di Minimarket Xmart (Studi Kasus: pada Konsumen yang
Berbelanja di Minimarket Xmart Gedung Tifa Jl. Kuningan Barat I No. 26
Jakarta Selatan)”**

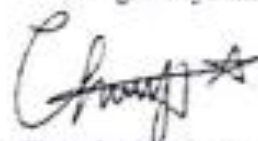
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Maret 2020

Yang menyatakan



(Chandra Hakim Yudhistira)

**“Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang
Konsumen di Minimarket Xmart (Studi Kasus: pada Konsumen yang
Berbelanja di Minimarket Xmart Gedung Tifa Jl. Kuningan Barat I No. 26
Jakarta Selatan)”**

Chandra Hakim Yudhistira¹

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi (X1) dan kelengkapan produk (X2), terhadap minat beli ulang (Y) di Minimarket Xmart. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Dimana data primer dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden konsumen yang berbelanja di Minimarket Xmart dan data sekunder dalam penelitian ini dikumpulkan dari berbagai macam sumber seperti buku teks, jurnal, dan hasil penelitian yang terkait. Pengambilan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil analisis data ini juga menunjukkan bahwa variabel lokasi dan kelengkapan produk secara parsial maupun simultan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen di Minimarket Xmart.

Kata kunci: lokasi, kelengkapan produk, minat beli ulang

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

The Influence of Location and Product Assortment on Consumer Repurchase Intention (A Case Study: to Consumers who Shop at Minimarket Xmart Tifa Building Jl. Kuningan Barat I No. 26 South Jakarta)

Chandra Hakim Yudhistira¹

ABSTRACT

This research was made aiming to determine the effect of location (X1) and product assortment (X2), on repurchase intention (Y) in Xmart Minimarket. The data used in this research are primary and secondary data. Where primary data is collected by distributing questionnaires to consumer respondents who shop at Xmart Minimarket and secondary data in this study were collected from various sources such as textbooks, journals, and related research results. Sampling taken as many as 100 respondents using accidental sampling techniques. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this data analysis also show that the location and product assortment variables partially or simultaneously have a positive effect on consumer repurchase interest in Xmart Minimarket.

¹Student of Bakrie University, Majoring, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	4
1.5.2 Bagi Mahasiswa/i Universitas Bakrie.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Bauran Pemasaran	7
2.3.1 Strategi Bauran Pemasaran	7
2.4 Strategi Lokasi.....	8
2.5 Strategi Produk	8
2.6 Kelengkapan Produk	9
2.6.1 Faktor Penting Pemilihan Produk yang akan di Jual	10

2.6.2	Indikator Kelengkapan Produk	11
2.7	Minat Beli Ulang Konsumen.....	11
2.7.1	Indikator Minat Beli Ulang Konsumen	12
2.8	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
2.9	Kerangka Konseptual Penelitian	15
2.10	Hipotesis.....	15
BAB III		16
METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Jenis Penelitian	16
3.2	Objek Penelitian	16
3.3	Lokasi Pelaksanaan	16
3.4	Variabel Penelitian	16
3.4.1	Identifikasi Variabel.....	16
3.5	Definisi Operasional.....	17
3.6	Pengukuran Variabel	19
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.7.1	Populasi.....	19
3.7.2	Sampel.....	19
3.8	Teknik Pengambilan Data	20
3.9	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	21
3.9.1	Uji Validitas.....	21
3.9.2	Uji Reliabilitas	21
3.10	Uji Asumsi Klasik	22
3.11	Teknik Analisis Data	23
3.11.1	Analisis Regresi Berganda.....	23
3.12	Pengujian Hipotesis	23
3.12.1	Uji F	23
3.12.2	Uji t	24
3.14	Koefisien Determinasi	24
BAB IV		25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	25

4.2	Daya Saing Minimarket Xmart	25
4.2	Analisis Karakteristik Responden	25
4.3	Hasil Penelitian.....	27
4.3.1	Uji Validitas	27
4.3.2	Uji Reliabilitas	29
4.4	Uji Asumsi Klasik	31
4.4.1	Uji Normalitas.....	31
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	32
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	33
4.5	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	34
4.5.1	Analisis Deskriptif Variabel Lokasi	34
4.5.2	Analisis Deskriptif Variabel Kelengkapan Produk.....	35
4.5.3	Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang	37
4.6	Analisis Regresi Berganda	38
4.7	Pengujian Hipotesis	39
4.7.1	Uji F.....	40
4.7.2	Uji t	40
4.8	Koefisien Determinan.....	41
4.9	Hasil Pembahasan Penelitian.....	41
BAB V.....		44
PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	31
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot (Uji Heteroskedastisitas)	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian (Uji Coba).....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian (Uji Coba).....	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.8 Variabel Lokasi Pernyataan 1	34
Tabel 4.9 Variabel Lokasi Pernyataan 2	34
Tabel 4.10 Variabel Lokasi Pernyataan 3	35
Tabel 4.11 Variabel Lokasi Pernyataan 4	35
Tabel 4.12 Variabel Kelengkapan Produk Pernyataan 1	35
Tabel 4.13 Variabel Kelengkapan Produk Pernyataan 2	36
Tabel 4.14 Variabel Kelengkapan Produk Pernyataan 3	36
Tabel 4.15 Variabel Kelengkapan Produk Pernyataan 4	36
Tabel 4.16 Variabel Minat Beli Ulang Pernyataan 1	37
Tabel 4.17 Variabel Minat Beli Ulang Pernyataan 2	37
Tabel 4.18 Variabel Minat Beli Ulang Pernyataan 3	38
Tabel 4.19 Variabel Minat Beli Ulang Pernyataan 4	38
Tabel 4.20 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda	39
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.22 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	49
Lampiran 2 Data Olahan SPSS 20	51