

DAFTAR PUSTAKA

BUKU TEKS

- Adi, M.K. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cannon, J.P., Perreault, W.D.Jr., & McCarthy, E.J. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global* (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Effendy, O.U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadil, Z., & Utama, P. (2015). *Teknik Marketing itu Mudah: Perencanaan Marketing Strategis untuk Mengurus Bisnis*. Second Hope : Yogyakarta.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management* (2nd ed.). England: Prentice-Hall.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). New Jersey : Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid I* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2011). *Manajemen Pemasaran jilid I & II* (13th ed.). (Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid I* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran jilid I* (12th ed.). PT. Indeks: Jakarta.
- Pride, W.M., & Ferrel, O.C. (2010). *Marketing* (15th ed.). Canada: Saurth-Western Cengange Learning.
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012), *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed). Andy: Yogyakarta.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

SKRIPSI:

- Akbar, P.A. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara). Semarang: FE UNDIP.
- Ervindari, F.N. (2010). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjuntak No. 70 Yogyakarta). Yogyakarta: FE USD.

Tuzwar, D. (2009). Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Pembelian Ulang pada Supermarket Madinah Syariah Plaza Millennium. Medan: FE USU.

JURNAL ARTIKEL

Aripin, N., Arifin, R., & Slamet, A.R. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. FE : UNISMA.

Aufa, Z.D., (2015). Analisis Pengaruh Ragam Menu, Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang pada Soto Sedeeep Banyumanik Cabang Ambarawa. *Diponegoro Journal of Management*, Vol 4, No. 4, 1-10, ISSN: 2337-3792

Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2, No. 1, 1-15.

Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. Jakarta: Politeknik LP3I.

Suryana, P., & Dasuki, E.S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Trikonomika*, Vol. 12, No. 2, 190-200, ISSN: 1411-514X.

WEBSITE

Hidayat, A. (Februari, 2017). Metode Penelitian: Pengertian, Tujuan, Jenis. Diakses dari alamat web:

<https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html>