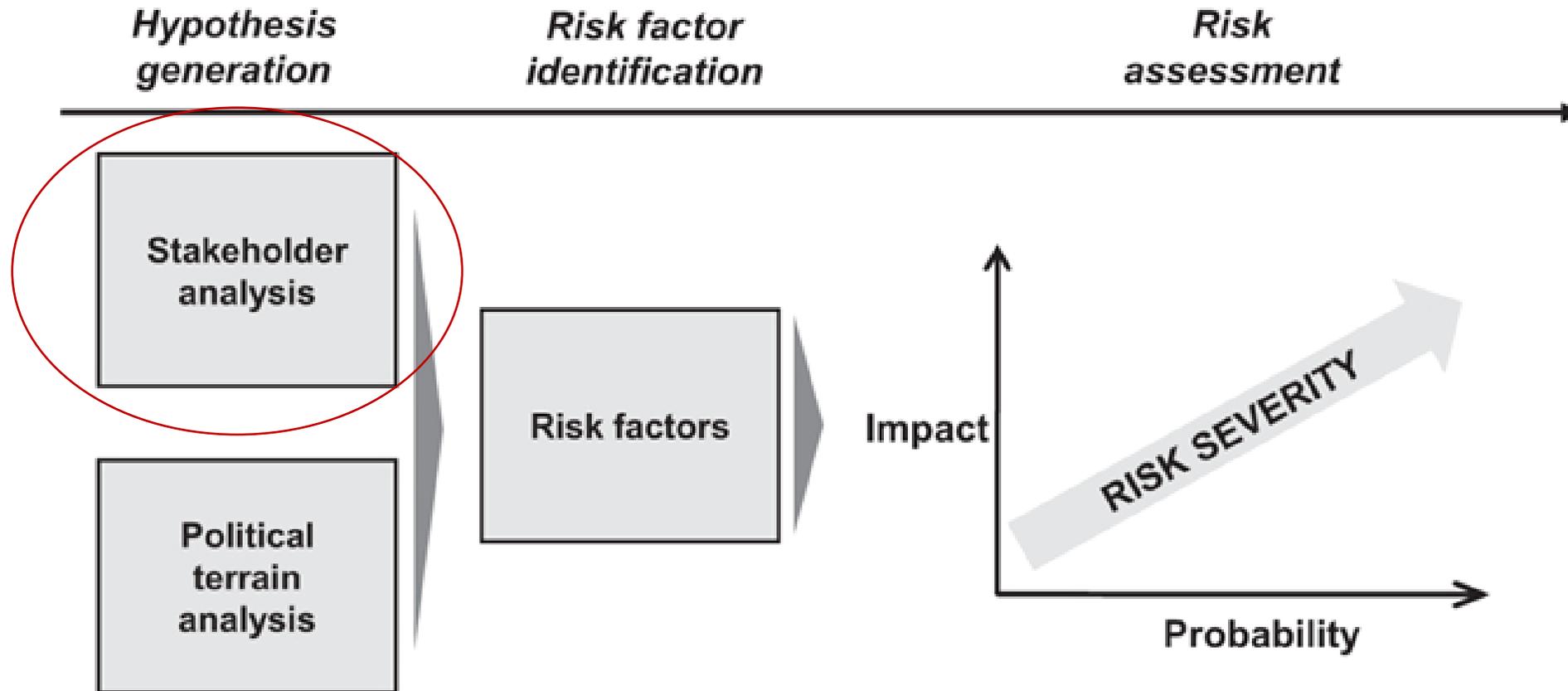


Asesmen Risiko Politik: Stakeholders Mapping

Muhammad Tri Andika S.Sos.,M.A

Mapping Source of Political Risk

Pemetaan sumber risiko politik, bisa dilacak dari dua hal: bersumber dari **Stakeholders (Aktor)** dan bersumber dari **Political Terrain (Peristiwa Politik)**



Stakeholders mapping

Pemetaan stakeholder ini sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui siapa yang menjadi “partners” (kawan), dan siapa yang menjadi “competitors” (lawan)

Dengan mengetahui siapa “kawan” siapa “lawan”, perusahaan bisa mengetahui siapa yang akan menjadi “sumber risiko” dan siapa yang akan menjadi “sumber solusi”,

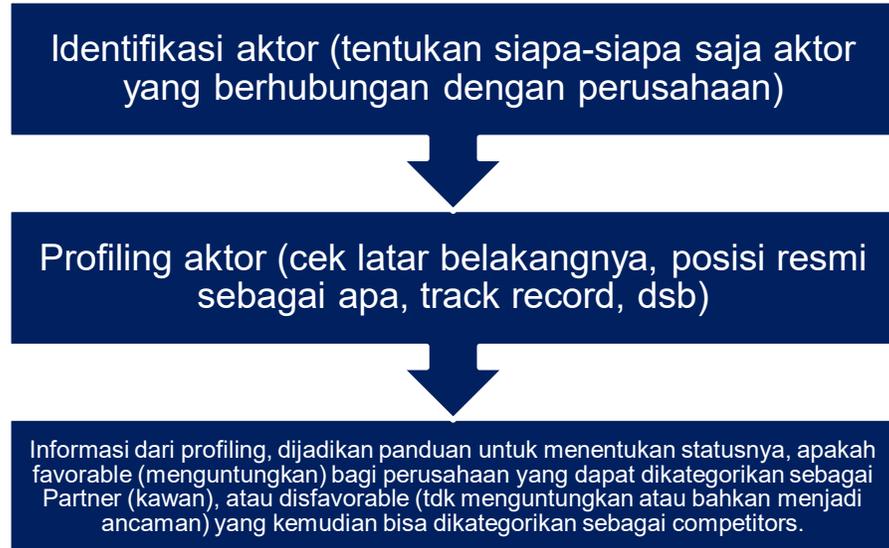
Partners/Favours = sumber solusi
Competitors/Disfavours = sumber risiko



Type of Stakeholders	Contoh
Political leaders	Ketua Umum Partai Politik, Tokoh Masyarakat, “Preman”, “Jawara”, Ulama, dsb.
Regulators	DPR, Pemerintah, Menteri, Kepala Daerah, Bupati, Lembaga Pemerintahan lainnya.
Civil Society / NGO	Kelompok Sarikat Buruh, HIPMI, Front Pembela Islam, Forum Betawi Rembuh, Lembaga think-thank/research, Asosiasi pedagang, asosiasi pengusaha, asosiasi lain-lain.
Violent group-extremist	Kelompok Radikal, Kelompok jaringan teroris, gangster group, mafia group
Others Business	Perusahaan-perusahaan lain

Tahapan pemetaan stakeholders

Untuk menentukan status & Lawan, maka perlu dilakukan 3 langkah pemetaan



Untuk pemberian Status, bisa menggunakan indikator:

- +/-
- Skala angka -5 hingga 5. (-5 semakin Disfavours (merugikan), +5 semakin Favours (menguntungkan), dan 0 = netral

Stakeholders	Profiling	Score	Status
Bupati kabupaten "X"	<p>Lahir di kota X, menempuh pendidikan di universitas X, jurusan kehutanan. Saat kuliah merupakan salah satu mahasiswa berprestasi. Orang tuanya adalah pengusaha pertambangan. Sebelum menjadi Bupati, bergelut di bidang usaha pertambangan mengembangkan perusahaan keluarga. Perusahaannya sangat dekat dengan pemerintah pusat. Kerap mendapatkan proyek dan hibah dari pemerintah pusat karena kedekatannya dengan Partai Politik X.</p> <p>Pada saat pilkada 2012, didukung oleh partai X meski dirinya bukan kader partai tersebut. Namun karena kekuatan modal yang dimiliki, dirinya dicalonkan maju pada Pilkada 2012.</p>	+3	Favours
Asosiasi Pengusaha "X"	<p>Asosiasi Pengusaha "X" saat ini dipimpin oleh Mr.X. Latar belakang Mr.X dikenal sebagai sosok yang tidak bersahabat. Sejumlah pengusaha kerap mengalami masalah. Mulai dari sengketa bisnis dan hukum. Namun, karena Mr.X memiliki backup politik yang kuat, membuatnya selalu lolos dari permasalahan hukum.</p>	-3	Disfavours

Matrix Stekholders

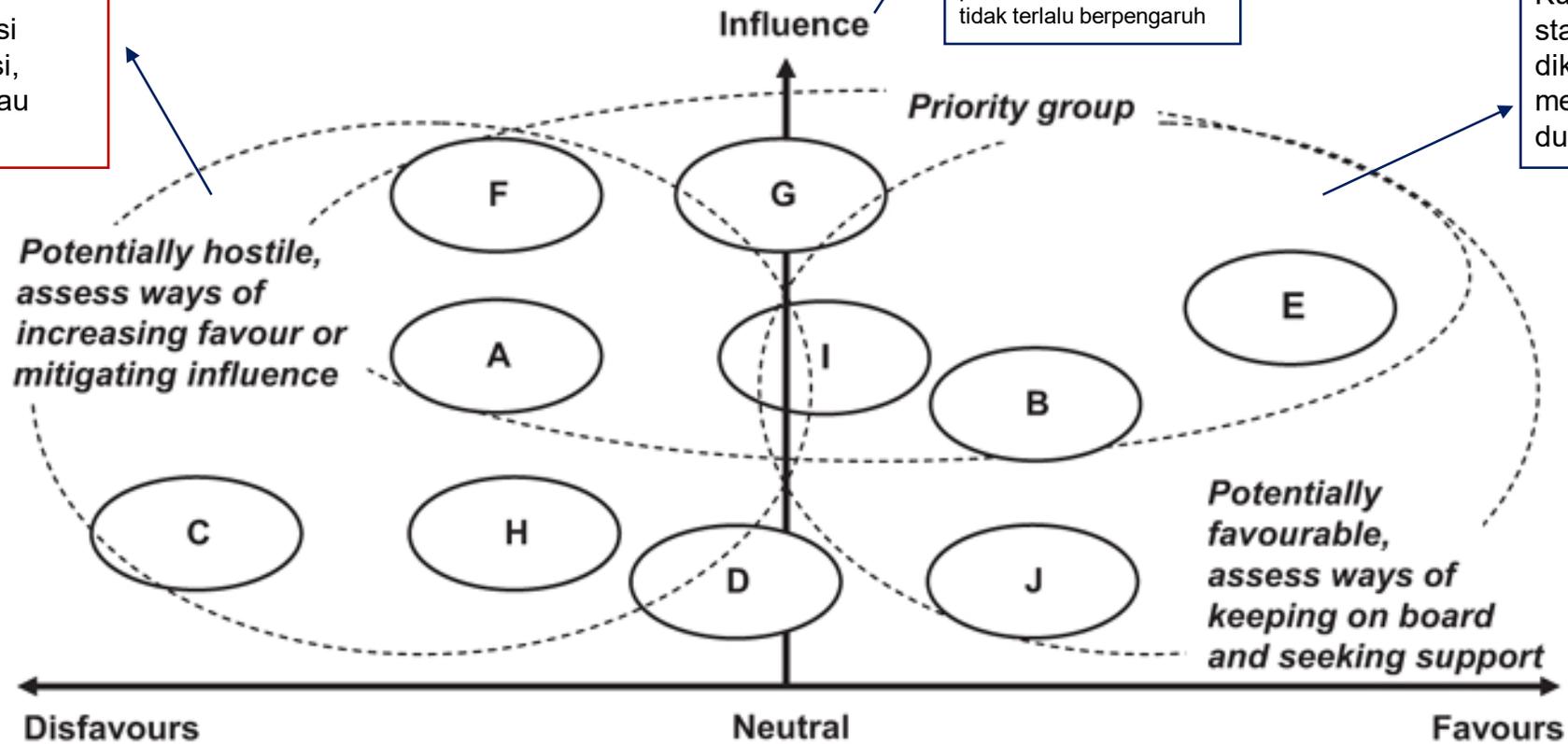
Setelah dilakukan pemetaan, profiling, dan penetapan status, masukkan stakeholders ke dalam Matrix berikut

Stakeholder map

Kuadran kiri: untuk stakeholders yang bisa dikategorikan berpotensi memunculkan kompetisi, ancaman, hambatan atau masalah.

Perhatikan juga tingkat pengaruh dari setiap stakeholders. Apakah sangat berpengaruh bagi perusahaan anda atau tidak terlalu berpengaruh

Kuadran kanan: untuk stakeholders yang bisa dikategorikan berpotensi memberikan manfaat, dukungan, dan solusi.



Potentially hostile, assess ways of increasing favour or mitigating influence

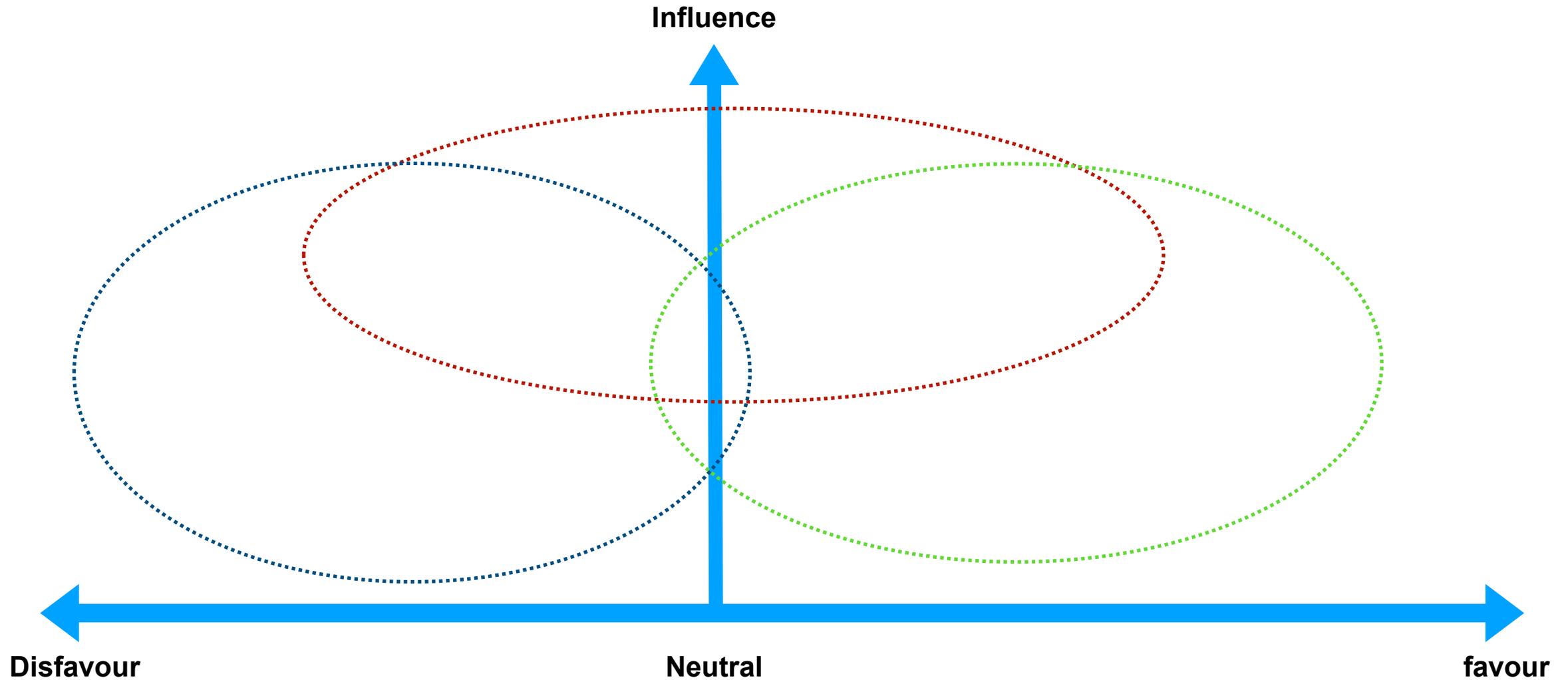
Potentially favourable, assess ways of keeping on board and seeking support

Disfavours

Neutral

Favours

Matrix Stakeholders





UNIVERSITAS
BAKRIE

Experience the Real Things

www.bakrie.ac.id