

## DAFTAR PUSTAKA

- Bawono, Anton. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas jilid I*. Jakarta: Indeks.
- Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas jilid I*. Jakarta: Indeks
- Lovelock, Christopher H, dan Wright Lauren K. (1999). *Principles of service marketing and management*. Practice – Hall. Inc, A.Simon and SchsterCompany, New Jersey.
- Lupiyoad idan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa; edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maharsi, S.Maharsi,&Y.Mulyadi, (2007). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan Internet Banking dengan menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.9, no.1, pp 18-28.
- Sugiyono, P. D. (2001). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Maryanto. (2010). *Buku Pintar Perbankan*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. (2006). *Service Quality Satisfaction. Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Wiji Nurastuti. (2011). *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Irqha Ilmu.

Khoirunnisa, Evani. (2017). “Pengaruh Penggunaan E-Banking, Kepercayaan (Trust), dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI SYARIAH Kantor Cabang Surakarta”,  
<http://erepository.perpus.iainsalatiga.ac.id/2821/1/EVANI%20KHOIRUNNISA.pdf> di akses pada tanggal 16 september 2019

Khoirini. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Electronic Channel (E-Channel) Terhadap Kepuasan Nasabah”  
<http://repository.radenintan.ac.id/3706/1/SKRIPSI%207.pdf> di akses pada tanggal 16 september 2019

Sri Sudaryanti, Dedeh, Nana Sahroni dan Ane Kurniawati. 2018. “Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia”,  
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/699/450> . Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 4 Nomor 2 (November 2018) 96-107 di akses pada tanggal 17 september 2019

Suardana, Putu Ayuni Kartika Putri, dan Ketut Tanti Kustina . 2017. “Pengaruh Fee Based Income dan Transaksi E-Banking Terhadap Perubahan Laba Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Bali”,  
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2079/452> . Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis ISSN: 2528-2093 (print), ISSN: 2528-1216 (online) Volume 2, No. 2, Desember 2017 di akses pada tanggal 17 september 2019

- Haikhal, Mohamad, Neneng Nurhasanah dan Mohamad Andri Ibrahim. 2018. “Pengaruh Sosialisasi Program Bakul Unisba Terhadap Keputusan Mahasiswa Membayar Uang Kuliah Melalui E-Channel BRI Syariah”,  
[http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum\\_ekonomi\\_syariah/article/view/10696/pdf](http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/10696/pdf) . Hukum Ekonomi Syariah, Gelombang 2, Tahun Akademik 2017-2018 di akses pada tanggal 17 september 2019
- Ahmad, Herman. 2018. “ Analisis Penerapan BRILINK di Bank BRI Kota Madiun Sebagai Upaya Mendorong Financial Inclusion”,  
<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/inventory/article/view/2441/1641> . Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA, Vol. 1, No.2, April 2018 di akses pada tanggal 17 september 2019
- Murti, Wisnu Handoyo . 2019. “Pengaruh E-Banking dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia”,  
<http://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/AKURASI/article/view/60/27>. Akutansi dan Keuangan, Vol 1, No. 1, Agustus 2019, pp.21-30 eISSN 2685-2888 di akses pada tanggal 18 september 2019
- Waspada, Ikaputera. 2012. “Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan”,  
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1052/693>.Jurnal Keuangandan Perbankan, Vol.16, No.1 Januari 2012, hlm. 122–131 di akses pada tanggal 15 september 2019
- Marlina, Asti dan Widhi Ariyo Bimo. 2018. “Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank”, <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/article/view/1458/1062>.Jurnal Ilmiah Inovator, Edisi Maret2018di akses pada tanggal 15 september 2019

Ramaditya, Muhammad dan Retno Wuryaningsih. 2018. “ Analisis Pengaruh Aplikasi Echannel dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Bank CIMB NIAGA Tbk Cabang Mangga Dua Jakarta”,<file:///C:/Users/kiting/Downloads/164-Article%20Text-418-1-10-20190311.pdf> . Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 14 No. 2, Oktober 2018 di download pada tanggal 15 september 2019