

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rahutomo, P. Y. Saputra and M. A. Fidyawan, "Implementasi Twitter Sentiment Analysis Untuk Review Film Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *Jurnal Informatika Polinema*, vol. 4, no. 2, 2018.
- [2] Herman, "Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter," *Beritasatu.com*, 3 Mei 2017. [Online]. Available: <https://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-Twitter.html>. [Accessed 7 Maret 2019].
- [3] brs, "Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang," *Kominfo*, 07 November 2013. [Online]. Available: https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker. [Accessed 6 Maret 2019].
- [4] P. Barnaghi, J. G. Breslin and P. Ghaffari, "Opinion Mining and Sentiment Polarity on Twitter and Correlation Between Events and Sentiment," *IEEE*, 2016.
- [5] Socialbakers, "Twitter statistics in Indonesia - Telecom," 2017. [Online]. Available: <https://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/indonesia/brands/telecom/>.
- [6] M. Nabila, "https://dailysocial.id/," nPerf Rilis Laporan Penilaian Kecepatan Koneksi Internet Mobile di Indonesia, 30 07 2018. [Online]. Available: <https://dailysocial.id/post/nperf-kecepatan-koneksi-internet>.
- [7] Y. Cahyono, "Analisis Sentimen pada Sosial Media Twitter menggunakan Naïve Bayes Classifier dengan Feature Selection Particle Swarm Optimization Dan Term Frequency," *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [8] J. Ling, I. P. E. N. Kencana and T. B. Oka, "Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square," *E-Jurnal Matematika*, vol. 3, no. 3, pp. 92-99, 2014.
- [9] N. D. Putranti and E. Winarko, "Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan Maximum Entropy dan Support Vector Machine," *IJCCS*, p. 91~100, 2014 .
- [10] U. Rofiqoh, R. S. Perdana and M. A. Fauzi, "Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia

Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features," August 2017.

- [11] N. D. Pratama, Y. A. Sari and P. P. Adikara, "Analisis Sentimen Pada Review Konsumen Menggunakan Metode Naive Bayes Dengan Seleksi Fitur Chi Square Untuk Rekomendasi Lokasi Makanan Tradisional," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 9, pp. 2982-2988, 2018.
- [12] O. Somantri and D. Apriliani, "Support Vector Machine Berbasis Feature Selection Untuk Sentiment Analysis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Warung Dan Restoran Kuliner Kota Tegal," *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, vol. 5, no. 5, pp. 537-548, 2018.
- [13] S. Bahassine, A. Madani, M. Al-Sarem and M. Kissi, "Feature selection using an improved Chi-square for Arabic text classification," *Journal of King Saud University – Computer and Information Sciences*, 2018.
- [14] P. Ray and A. Chakrabarti, "Twitter Sentiment Analysis for Product Review Using Lexicon Method," *2017 International Conference on Data Management, Analytics and Innovation (ICDMAI)*, 2017.
- [15] S. T. K and J. Shetty, "Sentiment Analysis of Product Reviews: A Review," *International Conference on Inventive Communication and Computational Technologies (ICICCT)*, 2017.
- [16] J. Ipmawati, K. and E. T. Luthfi, "Komparasi Teknik Klasifikasi Teks Mining Pada Analisis Sentimen," *Indonesian Journal on Networking and Security*, vol. 6, no. 1, 2017.
- [17] A. W. Attabi, L. Muflikhah and M. A. Fauzi, "Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naive Bayes Classifier dan Information Gain," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 11, 2018.
- [18] P. Antinasari, R. S. Perdana and M. A. Fauzi, "Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 12, pp. 1733-1741, 2017.
- [19] D. A. Putri, "Penerapan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Algoritma Genetika Untuk Analisis Sentimen Pada Twitter," *Jurnal Teknik Informatika Stmik Antar Bangsa*, vol. 1, no. 01, 2015.
- [20] B. Herwijayanti, D. E. Ratnawati and L. Muflikhah, "Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity,"

Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, vol. 2, no. 1, pp. 306-312, 2018.

- [21] W. E. Nurjanah, R. S. Perdana and M. A. Fauzi, "Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 12, pp. 1750-1757, 2017.
- [22] A. A. Maarif, "Penerapan Algoritma TF-IDF Untuk Pencarian Karya Ilmiah".
- [23] R. Wati, "Penerapan Algoritma Genetika Untuk Seleksi Fitur Pada Analisis Sentimen Review Jasa Maskapai Penerbangan Menggunakan Naive Bayes," *Jurnal Evolusi*, vol. 4, no. 1, 2016.
- [24] I. F. Rozi, E. N. Hamdana and M. B. I. Alfahmi, "Pengembangan Aplikasi Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Studi Kasus SAMSAT Kota Malang)," *Jurnal Informatika Polinema*.
- [25] W. Medhat, A. Hassan and H. Korashy, "Sentiment analysis algorithms and applications: A survey," *Ain Shams Engineering Journal*, p. 1093–1113, 2014.
- [26] Q. Ye, Z. Zhang and R. Law, "Sentiment classification of online reviews to travel destinations by supervised machine learning approaches," *Expert Systems with Applications*, p. 6527–6535, 2009.
- [27] J. Xu and H. Jiang, "An Improved Information Gain Feature Selection Algorithm for SVM Text Classifier," *International Conference on Cyber-Enabled Distributed Computing and Knowledge Discovery 2015 International Conference on Cyber-Enabled Distributed Computing and Knowledge Discovery*, 2015.
- [28] M. Mhatre, D. Phondekar, P. Kadam, A. Chawathe and K. Ghag, "Dimensionality Reduction for Sentiment Analysis using Pre-processing Techniques," *IEEE International Conference on Computing Methodologies and Communication*, 2017 .
- [29] M. Fachrurrozi and N. Yusliani, "Analisis Sentimen Pengguna Jejaring Sosial Menggunakan Metode Support Vector Machine," 2015.
- [30] D. A. Kristiyanti, "Analisis Sentimen Review Produk Kosmetik Melalui Komparasi Feature Selection," *Konferensi Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (KNIT)*, 2015.

- [31] R. Maulana and S. Redjeki, "Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine Berbasis Cloud Computing," *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, vol. 6, 2016.
- [32] D. A. Muthia, "Analisis Sentimen Pada Review Restoran Dengan Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, vol. 2, no. 2, 2017.