

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2019, Mei 10). *Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan, 2010-2018*. Diambil kembali dari BPS Prov Sumatera Selatan: <https://sumsel.bps.go.id/dynamictable/2018/01/22/306/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-selatan-2014-2017.html>
- Berman, B., & Evans, J. (2010). *Retail Management a Strategic Approach*. New Jersey: Prentic Hall.
- cbinsight. (2019, 12). *The Global Unicorn Club*. Diambil kembali dari CBINSIGHT Web site: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>
- Cohan, P. S. (2014). 6 Great Business Models to Consider for a Startup. *Business Model*.
- Fokusmedia, T. (2014). *Undang-Undang Perindustrian - Undang-Undang RI Nomor 3 Tahun 2014*. Jakarta: Fokus Media.
- GOJEK. (2019, 8 21). *Gojek Kembali Jadi 20 Besar Perusahaan yang Mengubah Dunia*. Diambil kembali dari <https://www.gojek.com/blog/gojek/Gojek-masuk-fortune/>
- GOJEK. (2019). *How GO-JEK Helps Small Businesses Overcome Their Top 5 Biggest Challenges*. Jakarta: Gojek.
- GOJEK. (2019). *Perjalanan Gojek. Semangat Baru Gojek*.
- Grab. (2019). *Grab's Hole In Unlocking Indonesia's Informal Economy in 2018*. Singapore: Ming Maa.
- kemenperin. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Dipetik 06 Mei Senin,, 2019, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- kominfo. (2014, 5 8). *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Diambil kembali dari Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia:

- https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker
- kominfo. (2015). Indonesia Akan Jadi Pemain Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara. *Berita Kementerian*, -.
- kominfo. (2015, 10 2). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. (I. Rahmayani, Penyunting) Diambil kembali dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Levy, M., & Weitz, B. (2012). *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Paskali, Y. (2018, Maret 27). *Intip Peta Kekuatan Armada Go-Jek Versus Grab*. Diambil kembali dari Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1073905/intip-peta-kekuatan-armada-go-jek-versus-grab/full&view=ok>
- Philip, K., & Kevin, L. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.