

**ANALISIS KOMPARATIF TENTANG PENGARUH
KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK (GOPAY DAN OVO)**

TUGAS AKHIR



MAULIDYA CHOERUNNAFLAH AMELIA

1151001067

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

**ANALISIS KOMPARATIF TENTANG PENGARUH
KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK (GOPAY DAN OVO)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



MAULIDYA CHOERUNNAFLAH AMELIA

1151001067

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang diuji maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Maulidya Choerunnaflah Amelia

NIM : 1151001067

Tanda Tangan :



Tanggal : 5 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maulidya Choerunnaflah Amelia

NIM : 1151001067

Program Studi : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Komparatif Tentang Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik (Gopay dan Ovo)

DEWAN PENGUJI

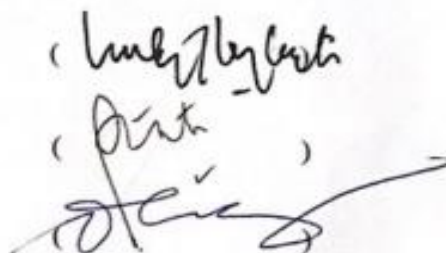
Pembimbing : Imbang Jaya Mangkuto, Ir.,
MBA., M.Si

Penguji I : B. Purwoko Kusumo Bintoro,
Dr., Ir., MBA

Penguji II : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Maret 2020



Handwritten signatures of the examiners and supervisor, including the name of the supervisor, Imbang Jaya Mangkuto, and the names of the examiners, B. Purwoko Kusumo Bintoro and Holila Hatta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Komparatif Tentang Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik (Gopay dan Ovo)”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imbang J. Mangkuto, Ir, MBA, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Bambang P. Kusumo Bintoro, Ir, MBA. selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Holila Hatta, S.Pd, MM. selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak M. Taufik Amir, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie.
5. Para dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
6. Orangtua dan keluarga penulis yang telah mendukung penulis dalam setiap kegiatan perkuliahan dan selalu memberi dukungan baik material maupun moral.
7. Indra, Habibie, Nellisa, Syafik, Ashary, Rifqi selaku teman selama di bangku perkuliahan ini yang selalu memberikan keceriaan, bantuan dan saling memotivasi satu sama lain nya.
8. Para informan yang bersedia dan membantu penulis untuk menyelesaikan

tugas akhir ini.

9. Serta dukungan dari rekan-rekan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 27 November 2019

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulidya Choerunnaflah Amelia
Nim : 1151001067
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

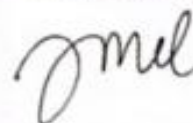
ANALISIS KOMPARATIF TENTANG PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (GOPAY DAN OVO).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 5 Maret 2020

Yang menyatakan,



Maulidya Choerunnaflah Amelia

**ANALISIS KOMPARATIF TENTANG PENGARUH
KEMUDAHAN, KEMANFAATAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK (GOPAY DAN OVO)**

MAULIDYA CHOERUNNAFLAH AMELIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan promosi terhadap keputusan penggunaan dompet elektronik di Jabodetabek. Dengan menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini berasal dari penyebaran kuesioner *online* melalui *Google Form* kepada 200 responden yang telah mengetahui dan pernah bertransaksi melalui Go-Pay dan Ovo. Penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan software SPSS 25. Hasil penelitian analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan dan promosi terhadap keputusan penggunaan dompet elektronik. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) kemudahan, kemanfaatan, dan promosi berkontribusi atau berpengaruh terhadap keputusan penggunaan sebesar 47% pada Go-Pay dan 45.8% pada Ovo.

Kata kunci: Dompet Elektronik, Kemudahan, Kemanfaatan, Promosi, Keputusan Penggunaan

***COMPARATIVE ANALYSIS ABOUT THE EFFECT OF EASE
OF USE, USEFULNESS AND PROMOTION ON USAGE
DECISION OF ELECTRONIC WALLET (GO-PAY AND OVO)***

MAULIDYA CHOERUNNAFLAH AMELIA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of ease of use, usefulness and promotion on usage decision an electronic wallet in Jabodetabek. By using quantitative methods, this research comes from distributing online questionnaires through Google Form to 200 respondents who already know and have transacted through Go-Pay and Ovo. This research uses Multiple Linear Regression analysis using SPSS 25 software. The results of the multiple linear regression analysis showed that there was an effect of ease of use, usefulness and promotion on usage decision an electronic wallet. Results of Adjusted r Square (R^2) for ease of use, usefulness, and promotion contribute or influence the usage decision is 47% for Go-pay and 45.8% for Ovo.

Keywords: E-Wallet, Ease of Use, Usefulness, Promotion, Usage Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian <i>Financial Technology</i>	7
2.1.1 Tipe-Tipe <i>Financial Technology</i>	8
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Financial Technology</i>	9
2.1.3 Tantangan <i>Financial Technology</i>	10
2.1.4 Resiko <i>Financial Technology</i>	10
2.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan)	11
2.3 <i>Perceived Ease of Usefulness</i> (Persepsi Kemanfaatan)	12
2.4 Pengertian Promosi	12
2.4.1 Promosi Penjualan	12
2.4.2 Iklan (<i>Advertising</i>)	12
2.4.3 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	13
2.4.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	13
2.5 Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	13

2.5.1 Ovo.....	13
2.5.2 Go-Pay	16
2.6 Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Peneilitan.....	22
2.9 Hipotesis.....	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder.....	26
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	26
3.4.1 Variabel Penelitian	26
3.4.2 Operasional Variabel.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran.....	28
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1 Uji Validitas.....	29
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.1 Uji Normalitas	30
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	31
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	31
3.9 Uji Hipotesis	32
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	32
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	33
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Pre-Test Kuesioner	35
4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	36
4.3 Uji Instrumen	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Reliabilitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4.2 Uji Normalitas	42
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.5.1 Uji t (Pengujian hipotesis secara parsial).....	46
4.6 Pengujian Hipotesis	47
4.6.1 Uji F (Pengujian hipotesis secara bersama).....	47
4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.8 Pembahasan.....	49
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58
KUESIONER PENELITIAN	58
KUESIONER PENELITIAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Bulanan E-Wallet	4
Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	20
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Gopay	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Gopay	42
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Gopay.....	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Ovo.....	43
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Gopay	43
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Ovo	44
Gambar 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda Gopay	44
Gambar 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda Ovo	45
Gambar 4.9 Hasil Uji F Gopay	47
Gambar 4.10 Hasil Uji F Ovo.....	47
Gambar 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Gopay	48
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Ovo	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	28
Tabel 3.2 Skala Interval	29
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Kuisisioner Gopay	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Kuisisioner Ovo	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Gopay	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Ovo	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas 100 Responden Gopay	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas 100 Responden Ovo	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden Gopay	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden Ovo	41