

DAFTAR PUSTAKA

- Alimirruchi, W. (2017). *Analyzing Operational and Financial Performance on the Financial Technology (Fintech) Firm*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Barbara, G., & Fidell Tabachnick, L. (2006). *Using Multivariate Statistics. 5th Edition*. London: Pearson.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- David, W., & Djamaris, A. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Dorfleitner, Hornuf, Schmitt, & Weber. (2017, Maret Minggu). *Coursehero*. Retrieved from <http://www.coursehero.com>
- Fatmawati, E. (2015). *Iqar. Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Di Perpustakaan, Vol 9, No. 1*.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsueh. (2017, Maret 10). Retrieved from Coursehero: <http://www.coursehero.com>
- Inggrid. (2014). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta.
- Kim, Y. H. (2016). The Adoption of Mobile Payment Service form Fintech. *Research India Publication*, Volume 11, 1058-1061.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurtz, D., & Boone, L. (2012). Kurtz & Boone. 489.

- Morissan, A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muliaman. (2017, Juni 2). *OJK Kuliah Umum Tentang Fintech*. Retrieved from <http://ibs.ac.id>
- Pribadino, Hukum, Esa, & Barat. (2016, Maret Minggu). *Coursehero*. Retrieved from <http://www.coursehero.com/>
- Sangaji, E., & Sopiah. (2013). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior, 10th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Siegel, S. (2011). *Statistik Non Parametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Upadhayaya, A. (2012). Electronic Commerce and E-wallet. *International Journal of Recent Research and Review, Vol. 1, 39*.
- Vankatesh, V. M., & Davis, F. D. (2000). Management Science. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*.
- Yudhistira, B. (2017). Institute of Development of Economics and Finance. *Bank Indonesia*.