

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM
ROSI EPISODE “MEMBUJUK PEMILIH BIMBANG”
DI KOMPAS TV**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



Oleh:

**ELLYSA HERAWATI
1151003205**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar

Nama : Ellysa Herawati

NIM : 1151003205

Tanda Tangan : 

Tanggal : Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ellysa Herawati
NIM : 1151003205
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Analisis Wacana Kritis pada Program Talkshow
Rosi "Membujuk Pemilih Bimbang" Di Kompas TV

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ari Kurnia M,Ilkom



Penguji I : Eli Jamilah Mihardja Ph.D



Penguji II : Dr. Aryo Subarkah Eddyono S.sos., M.si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Mei 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan Tugas Akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bay Suherman dan Susi Sumiati (Alm) sebagai orang tua peneliti. Terima kasih atas segala motivasi, masukan, bantuan berupa doa, moril hingga finansial sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini dengan tepat waktu.
2. Selly Rahmawati sebagai kakak satu-satunya yang bisa membuat penulis bangkit, sebagai tempat *sambat* secara lisan dan tekstual, serta menjadi sumber penyemangat dan motivasi selama mengerjakan skripsi.
3. Ari Kurnia selaku dosen pembimbing yang selalu memberi masukan, dukungan serta motivasi kepada peneliti untuk mendapatkan menyelesaikan skripsi ini.
4. Eli Jamilah Mihardja M.si., Ph.d selaku penguji 1 sekaligus pembahas seminar proposal yang senantiasa memberikan saran dan masukan kepada peneliti.
5. Aryo Subarkah S.sos, M.ilkom selaku penguji 2 yang memberikan kritik dan saran atas skripsi yang peneliti garap.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada peneliti selama kurang lebih 4 tahun menuntut ilmu.
7. Anggita Nurlitasari, Chrisensia Oliver, Helvira Sabriana, Indira Nurhaliza, Julia Chatriana, Kartika Dwi, Nabilla Ramadhian, Nadila Nurwijyantri, Nur Azizah, Rafida, Savira Gian, Rikha Rusmayanti, Satya Restu Rara, dan Tias Prasetyo yang selalu ada, menjadi tempat curhat, tempat dimana bisa berbagi meme dan candaan, tempat bergunjing bersama dari yang receh hingga berat seperti isu kenamaan ibukota, masalah percintaan,

zodiak, hingga kasih sayangnya yang membuat penulis semangat dan segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Ayu Novia & Gangga Al Bintang yang menjadi sobat jurnal yang senasi dan pengejar yudisium awal tahun 2020 yang tidak ada hentinya untuk memberikan dukungan selama pengarapan skripsi.
9. EXO, Loona, GOT 7 K-idol yang menjadi sumber kebahagiaan tersendiri bagi penulis di tengah-tengah kesibukan dan kepenatan saat mengerjakan skripsi. Mereka mengingatkan penulis untuk kerja keras, semangat, jangan cepat menyerah dengan keadaan serta menggapai mimpi dan cita-cita.
10. Pihak –pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terima kasih atas dorongan semangat dan optimis yang selalu ada untuk peneliti.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata peneliti berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, meskipun masih jauh dari kata sempurna. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih

Jakarta, Mei 2020



Ellysa Herawati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ellysa Heawati
NIM : 1151003205
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Wacana Kritis pada Program Talkshow Rosi “Membujuk Pemilih Bimbang” Di Kompas TV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Mei 2020

Yang menyatakan,



Ellysa Herawati

ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM ROSI EPISODE “MEMBUJUK PEMILIH BIMBANG” DI KOMPAS TV

Ellysa Herawati

ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu medium alat komunikasi massa yang dapat menjangkau khalayak luas. Menjelang pemilihan umum 2019, televisi dengan berbagai program acara yang dibuat tentunya memiliki beberapa kepentingan tertentu. Salah satu media yang fokus memberitakan pemilu 2019 adalah Kompas TV. Penelitian ini berisi tentang bagaimana Kompas TV membangun wacana pesan lewat program acara Rosi episode “Membujuk Pemilih Bimbang” dengan menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis wacana kritis A Teun Van Dijk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui wacana pesan yang dibangun dengan menggunakan 3 elemen dari analisis wacana kritis antara lain analisis teks, kognisi sosial dan konteks sosial. Teknik keabsahan data dengan memakai teknik triangulasi sumber dengan mewawancarai dua sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wacana anti golput sebagai wacana dominan yang terkandung dalam Talkshow Rosi “Membujuk Pemilih Bimbang” dilihat dari teori wacana kritis Van Dijk, lalu adanya motif ekonomi dalam talkshow Rosi dilihat dari tema atau topik yang dipilih dalam acara tersebut.

Kata kunci: Analisis Wacana, Golput, Pemilu 2019.

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA PROGRAM
ROSI EPISODE “MEMBUJUK PEMILIH BIMBANG”
DI KOMPAS TV**

Ellysa Herawati

ABSTRACT

Television was one of the communication tools medium that could reach a broad masses. In the wake of 2019 general election, television with its various programs that will serve some specific purposes. One of the media focusing about broadcasting the 2019 general election was Kompa TV. This research contains how Kompas TV build a messaged through rosi tv show in the membujuk pemilih bimbang episode, and using qualitative method with critical analytical technique Van Dijk. The purpose of this research was to identify the messages embedded using 3 elements from critical analysis some of them was text analysis, social cognition, social context. Data validating technique using source triangulating and also interviewing the actor itself. This interview results showed that the embedded messages inside Rosi talkshow was affirmed by critical discourse Van Dijk theory and one of the purpose was to elect one of the candidates.

Keyword: Critical Analytical, General Election 2019, Abstain.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.0
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1 Komunikasi Massa	24
2.2.2 Media Televisi	26
2.2.3 Program Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Teori Analisis Wacana Kritis Van Dijk.....	28
2.2.4.1 Model Analisis Wacana Kritis Van Dijk.....	31

2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Obyek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Sumber Data	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	48
3.7 Keterbatasan Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Peneltian.....	52
4.2.1 Analisis Teks	52
4.2.2 Kognisi Sosial	71
4.2.3 Konteks Sosial	77
4.3 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.1.1 Saran Praktis	94
5.1.2 Saran Akademis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	Er
ror! Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	
Opini Romo Magniz.....	5
Gambar 2.2	
Kerangka pemikiran.....	39
Gambar 4.1	
Logo kompas.....	48
Gambar 4.2	
Talkshow Rosi.....	49
Gambar 4.3	
Unsur grafis Pembuka Talkshow.....	68
Gambar 4.4	
Unsur grafis Pembuka Talkshow.....	68
Gambar 4.5	
Unsur grafis Pembuka Talkshow.....	68
Gambar 4.6	
Unsur grafis Pembuka Talkshow.....	69
Gambar 4.7	
Unsur grafis Pembuka Talkshow	69
Gambar 4.8	
Unsur grafis Pembuka Talkshow	69
Gambar 4.9	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	69
Gambar 4.10	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	70
Gambar 4.11	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	70
Gambar 4.12	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	71
Gambar 4.13	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	71

Gambar 4.14	
Unsur grafis segmen kedua Talkshow.....	72
Gambar 4.15	
Unsur grafis segmen keempat Talkshow.....	72
Gambar 4.16	
Ekspresi Haris Azhar.....	72
Gambar 4.17	
Ekspresi Wilmar W.....	73
Gambar 4.18	
Ekspresi Romo Magniz.....	73
Gambar 4.19	
Ekspresi Djayadi Hanan.....	74
Gambar 4.20	
Ekspresi Rosi.....	75
Gambar 4.21	
Ekspresi Pandji.....	75
Gambar 4.22	
Pemberitaan Undecided dan Swing voters.....	82
Gambar 4.23	
Pemberitaan sentimen golput oleh Wiranto.....	84
Gambar 4.24	
Djayadi Hanan menjelaskan hasil lembaga survei SMRC.....	87
Gambar 4.25	
Screenshoot tanggapan Haris atas opini Romo Magniz di Twitter	89
Gambar 4.26	
Cuplikan segmen pertama.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	
Rujukan penelitian sebelumnya.....	13
Tabel 2.2	
Struktur analisis teks Van Dijk.....	32
Tabel 3.1	
Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	45