

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Babin, Zikmund. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran: Exploring Marketing Research*. Jakarta: Salemba
- Bungin, M Burhan. 2010. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ferrinadewi, E. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu: Jakarta.
- Hermawan, A. 2016. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset NJ USA: Wiley.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen, 14th Edition*, Harlow: Pearson Education Limited. England
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen, 15th Edition*, Harlow: Pearson Education Limited. England

- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patric, Meggie and Joeri. 2013. *Marketing Communication: Fifth Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Prasetyo, B dan Jannah M L. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sadat, M, Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Santoso, S. 2018. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta
- Sarwono, J. 2015. *Rumus-Rumus Populer Dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit C.V Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Tobin, Jim dan Braziel, Lisa. 2008. *Social Media is a Cocktail Party*. Amerika: United States of Amerika.

**Jurnal Internet**

- Aulia, Khoirul M dan Wardhana, Aditya. 2018. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image pada Mamahke Jogja. e-Proceeding of Management. 5(2): 2569-2576.
- Azlina, A., Lestari, Tri M., Ali, Fitrah S.D. 2015. Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka). e-Proceeding of Management. 2(2): 2229-2236.
- Gita, D. Setyorini, R. 2016. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Perusahaan *Online Zalora.Co.Id*. e-Proceeding of Management. 3(1): 620-626.
- Mardiani, A S, Wardhana, A. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake. 5(2). 2577-2583
- Masyita, Arti D dan Yuliati, Lili A. 2017. Pengaruh *Brand Ambassador* Dian Sastrowardoyo Terhadap *Brand Image* Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung). 3(1): 41-47.
- R. Yogi Prawira, Slamet Mulyana, dan Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. "Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-Indengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen". e-jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran, Vol. 1, No. 1
- Yusiana, Rennyta dan Maulida, Rifaatul. 2015. Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *Brand Ambassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). 3(1): 311-316.

Wijaya, B. S. 2013. Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management Vol.5, No.31, 62-63*. Retrieved No 20, 2019

### **Internet**

Admin (2018, 08 Oktober 2018). Data dan Fakta Intagram Dalam Statistik. Dikutip 06 November 2019 dari Jelajahdigital.com: <https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>

KBBI. 2020. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Dikutip 28 Januari 2020 dari KBBI: <https://kbbi.web.id/merek>

Kemp, Simon (2019, 30 Januari). Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. Dikutip 06 November 2019 dari We Are Social: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

Nabila, Marsya (2019, 16 Mei). Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 117,17 Juta Sepanjang 2018. Dikutip 06 November 2019 dari Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/pengguna-internet-indonesia-2018>

### **Skripsi**

Afifah, Jauharotul. *Pengaruh Event Marketing “Hijup Ramadhan Festival 2018” Terhadap Brand Image Pada Hijabers Community Bogor*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Cahyowulan, Shinta Ayu Pratiwi. *Pengaruh Brand Ambassador Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Latif, Faizal J. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Nuraini, P. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk*. Banten: Universitas Sultan Agung Tirtajaya.

Putri, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: UPN Jawa Timur.

Utomo, G W. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex*. Semarang: Universitas Diponegoro.

**Lainnya**

[www.bri.co.id](http://www.bri.co.id)

Instagram @bankbri\_id