

RENCANA BISNIS CUCI SEPATU *NEW BACK*

TUGAS AKHIR



MUHAMMAD IRFAN RAHMAN

1181901026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA 2020**

Universitas Bakrie

RENCANA BISNIS CUCI SEPATU *NEW BACK*

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen



MUHAMMAD IRFAN RAHMAN

1181901026


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA 2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip
maupun yang dirujuk telah saya nyatakan
dengan benar.**

Nama : Muhammad Irfan Rahman

NIM : 1181901026

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Juli 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Irfan Rahman

NIM : 1181901026

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : Rencana Bisnis Cuci Sepatu New Back

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si

Suwandi

Penguji 1 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM,
IPM

Penguji 2 : Muchsin Saggaff Shihab, MBA,
Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Rencana Bisnis Cuci Sepatu *New Back*”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM dan Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D. selaku dosen penguji siding tugas akhir yang telah menyediakan waktu untuk memberikan masukan kepada penulis.
- 3) Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku ketua program studi Manajemen sekaligus pembimbing akademik.
- 4) Orangtua, Istri dan keluarga yang selalu mendukung, membantu dan mendoakan penulis untuk penyusunan skripsi.
- 5) Kepada teman saya Septiani Arum Purwaningtyas yang telah membantu banyak dalam penyusunan skripsi.
- 6) Rekan-rekan kelas karyawan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie Batch 10 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Juli 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Muhammad Irfan Rahman

NIM : 1181901026

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis Cuci Sepatu *New Back*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2020

Yang menyatakan



Muhammad Irfan Rahman

RENCANA BISNIS
CUCI SEPATU *NEW BACK*

Muhammad Irfan Rahman

ABSTRAK

Bisnis Cuci sepatu *New Back* adalah usaha rumahan yang memberikan jasa pencucian sepatu, pewarnaan dan perbaikan sepatu bagi masyarakat. Perencanaan bisnis cuci sepatu *New Back* ini bertujuan untuk mempermudah menjalankan usaha dengan mengetahui langkah-langkah apa saja yang harus dilakukan sehingga usaha akan lebih efektif dan menghasilkan keuntungan dan untuk mengetahui kelayakan bisnis. Hal tersebut dapat dinilai dari *Payback Period*, *Break Event Point*, *Net Present Value* dan *IRR*.

Cuci Sepatu *New Back* analisis *payback period* mendapatkan jangka waktu kembalinya modal usaha tersebut adalah pada tahun ketiga dimana sudah mendapatkan *cash flow* tahun ketiga sebesar Rp 52.003.900 lebih besar dibandingkan modal awal senilai Rp 25.6265.000. untuk *Break Event Point* dalam tahun pertama dibutuhkan penjualan sebanyak 691 unit atau penjualan sebesar Rp 248.882.243. Nilai *Net Present Value* dengan bunga 10% sebesar Rp 72.158.666 sudah mendapatkan untung. untuk *IRR* didapatkan sebesar 72%. Dari hasil NPV dan *IRR* yang sangat positif berarti rencana bisnis ini layak dijalankan karena dapat meningkatkan keuntungan dan memajukan usaha.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Cuci Sepatu *New Back*, PP, BEP, NPV, *IRR*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Kegunaan dan Manfaat	2
BAB II PROFIL USAHA.....	4
2.1 Profil Usaha.....	4
2.2 Visi dan Misi	4
2.2.1 Visi	4
2.2.2 Misi.....	4
2.3 Uraian Industri, Persaingan dan Peluang	5
2.3.1 Analisis Industri	5
2.3.2 Analisis Persaingan	6
2.3.3 Analisis Peluang.....	6
2.4 Uraian Produk.....	7
2.4.1 Jenis Bahan Sepatu.....	7
2.4.2 Jenis Alat Cuci Sepatu.....	10
BAB III METODOLOGI.....	16
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	16
3.2 Pengumpulan Data.....	18

3.2.1 Data Primer	18
3.2.2 Data Sekunder	18
3.3 Analisis SWOT	19
3.4 Strategi Pemasaran (STP)	20
3.4.1 Segmentasi Pasar	20
3.4.2 Market Targeting.....	20
3.4.3 Market Positioning	20
3.5 Marketing Mix Strategy	21
3.6 Analisis Porter’s Five Forces	21
3.7 Analisis Kelayakan Bisnis.....	21
3.7.1 Payback Period.....	23
3.7.2 Break Even Point.....	24
3.7.3 Net Present Value (NPV).....	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN RENCANA BISNIS	26
4.1 Analisis Pasar	26
4.1.1 <i>Marketing Mix</i>	26
4.1.2 Strategi Pemasaran	27
4.1.3 Analisis SWOT	28
4.1.4 Analisis <i>Porter’s Five Force</i>	31
4.2 Rencana Operasional	33
4.3 Struktur Organisasi	35
4.4 Deskripsi Pekerjaan	35
BAB V RENCANA BISNIS	37
5.1 Profil Usaha.....	37
5.1.1 <i>Profil Usaha Cuci Sepatu New Back</i>	37
5.1.2 Visi dan Misi.....	37
5.1.3 Kepemilikan Usaha	38
5.2 Keuangan.....	38
5.2.1 Asumsi Penjualan.....	38
5.2.2 Modal Usaha	39
5.2.3 Proyeksi Laba Rugi	41

5.2.4 Analisis Arus Kas	42
5.2.5 Neraca.....	42
5.3 Kelayakan Bisnis	43
5.3.1 Payback Period.....	43
5.3.2 Break Even Point.....	44
5.3.3 Net Present Value dan IRR.....	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Analisis Pesaing	6
Table 4.1 Penetapan Harga.....	26
Table 4.2 Analisis SWOT.....	29
Table 4.3 Biaya Operasional	34
Table 4.4 Deskripsi Pekerjaan	35
Table 5.1 Kepemilikan Usaha.....	38
Table 5.2 Asumsi Penjualan	39
Table 5.3 Modal Usaha	40
Table 5.4 Proyeksi Laba Rugi	42
Table 5.5 Analisis Arus Kas	42
Table 5.6 <i>Neraca</i>	43
Table 5.7 <i>Payback Period</i>	44
Table 5.8 <i>Break Even Point</i>	45
Table 5.9 NPV dan IRR	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sepatu Kanvas	7
Gambar 2.2 Sepatu Mesh	8
Gambar 2.3 Sepatu Suede.....	8
Gambar 2.4 Sepatu Nubuck.....	9
Gambar 2.5 Sepatu Leather	9
Gambar 2.6 Sepatu Knit	10
Gambar 2.7 Sikat Standard	10
Gambar 2.8 Sikat Premium	11
Gambar 2.9 Sikat Hard.....	11
Gambar 2.10 Kain Microfiber	11
Gambar 2.11 Shoe Cream.....	12
Gambar 2.12 Suede Lotion.....	12
Gambar 2.13 Shoe Polish	13
Gambar 2.14 Unyellowing Remover	13
Gambar 2.15 Waterproof	14
Gambar 2.16 Canvas Whitening.....	14
Gambar 2.17 Aquades	15
Gambar 3.1 Analisis SWOT.....	19