

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, A. M. (2019). *Industri Sepatu Diprediksi Tumbuh 5 Persen, Sneaker Mendominasi*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190621/257/936246/industri-sepatu-diprediksi-tumbuh-5-persen-sneaker-mendominasi>.
- BPS. (2019, February 6). *Ekonomi Indonesia 2018 Tumbuh 5,17 Persen*. Retrieved from Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html>
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship*. United States of America: Willey.
- Egadhana, E., Ferry, N., & al, e. (2019). RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA APLIKASI “O-BRIDGE” APLIKASI PENYEDIA VENDOR JASA. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 2, No. 2, (2019), pp.115-123*, 116.
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan Bisnis untuk Program Strata 1*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Noor, C. M., & Rahmasari, G. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JURNAL ABDIMAS BSI Vol. 1 No. 3 Agustus 2018, Hal. 454-464*, 460.
- Nursiska, L., & al., e. (2018). RENCANA BISNIS AKSESORIS PALM’S CRAFT. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Volume 1 Nomor 04*, 3.
- P, J. R., & Suwandi. (2019). PENGARUH IKLAN “INTRODUCTION: JO & JEK” DI YOUTUBE TERHADAP BRAND AWARENESS. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 2, No. 4, pp. 113-225*, 114.
- Pride, W. M. (2012). *Customer Behavior and E-Marketing*. Mason: South-Western: ISSN, 2222-6990.
- Purwantono, I., & Suwandi. (2019). Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 2, No. 2, (2019), pp. 109-114*, 111.
- Rohadian, S., & Amir, T. (2019). UPAYA MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI) Vol. 2, No. 4,*, 180.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Salemba Empat.

- Supriyanto. (2009). BUSINESS PLAN SEBAGAI LANGKAH AWAL MEMULAI USAHA. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 6 Nomor 1*, 74.
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.
- Trilestari, D. (2017). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BISNIS CONVENTION CENTER DI KOTA PALEMBANG*. (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Wibowo, E. L. (2018). Rencana Bisnis "Melati Wibowo Sekar" Dengan Menggunakan Strategi Diferensiasi Produk. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 1(01), 48.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wulandari, D. D. (2017). *Strategi Pemasaran Tabungan Junior Pada Pt. Bank Tabungan Negara Kantor Kas Nginden Di Surabaya*. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).