

DAFTAR PUSTAKA

- Aanker, D. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa Aris Ananda Cetakan Pertama. Jakarta : Spektrum
- Akdon, R. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistic*. Bandung : Alfabeta.
- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Burgin, B (2011). *Penelitian kualitatif*. Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Davidson, William R., (2007), *Retailing Management*, John Wiley & Sons, Singapore.
- Durianto, D, Sugiarto & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Desy & dkk. (2010) *The Official Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Helmi, Syafrizal Situmorang dan Lufti, Muslich. (2011). *Analisis Data*. Usu Press 2012. Medan..
- Jr, Albert M. Muniz and O'Guinn, Thomas C. (2001). *Brand community* jurnal kelompok Gramedia.
- Kadir. 2015. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisa Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kartajaya, H, & Bayu, A. (2014). *WOW Service is care*. Jakart : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P, & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga.
- Lovelock. C, dan John Wirtz. (2011). "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.

- Muzin, Albert and Thomas C.O. Guinn. (2001). *Brand community. The journal of consumer research*, 27(4), 412-432.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. (2006). *Manajemen pemasaran edisi ke 12 jilid ke 1*. New jersey, Indeks.
- Priyanto, Dwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta : ANDI.
- Resnick, Marc, (2001). 'Increasing Brand Equity with Interactive Online Communities'. *Journal Of E Business*, 1, 1-6.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopia. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitan*. Yogyakarta : ANDI.
- Schiffman, Leon G and Leslie L. Kanuk. (2000). *Customer Behavior. Fifth Edition. Prentice-Hall Inc*. New Jersey.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenanda Media.
- Solomon, Michael R. (2013), "Consumer Behavior: Buying, Having and Being". 10th ed. Pearson education limited. England
- Sugiono. (1999). *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supramono & Haryanto, Jany Oktavian. (2005). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Supranto, J, & Lima Krisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Pesaingan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Susanto. (2007). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakrta : Elex Media Komputindo.
- Situmorang, S. H. (2012). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. ANDI : Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Vanessa, Gaffar. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung : Alfabeta.

Widyastuti, R. (2010). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Pada Restoran Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Helvetia Medan*. Medan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Barat.