

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MAYOUTFIT DI JAKARTA
SELATAN**

TUGAS AKHIR



NELLISA AYU SAPUTRI

1151001137

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MAYOUTFIT DI JAKARTA
SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen



NELLISA AYU SAPUTRI

1151001137

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nellisa Ayu Saputri

NIM : 1151001137

Tanda Tangan : 

Tanggal : April 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nellisa Ayu Saputri
NIM : 1151001137
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Mayoutfit Di Jakarta Selatan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M



Penguji I : Dominica Arni Widyaastuti, SE, MM



Penguji II : Muchsin S Shihab, SE, MM, MBA, Ph. D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : April 2020

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Holila Hatta, S.pd., M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dominica A. Widyastuti, SE., MM selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Muchsin S Shihab, SE., MM., MBA., Ph.D selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku ketua Program Studi Manajemen atas waktu, perhatian, saran dan segala bentuk bimbingan serta arahnya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, Papa dan Mama yang aku hormati dan sayangi serta kakak. Telah memberikan segala dukungan yang terbaik serta doa yang selalu tercurahkan.
6. Sefi, Amel, Syafik, Rifqi, Diana yang selalu membantu dan memotivasi dan memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sesuai rencana.
7. Kepada Rusaq Family (Habib, Ashary, Pipit, Kadar, Nure, Epi, Callista) yang telah menjadi keluarga besar selama masa perkuliahan.
8. Kepada sahabat sekolah ku yaitu Anita Suntana, Sefi, Yuzak yang selalu ada dikehidupan ku hingga saat ini, terimakasih atas dukungan kalian luv.

9. Para dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
10. Serta dukungan dari rekan-rekan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut nama nya satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Maret 2020

Penulis

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nellisa Ayu Saputri
NIM : 1151001137
Program Studi : Manajemen
Falkultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAYOUTFIT DI JAKARTA SELATAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Maret 2020

Yang Menyatakan



Nellisa Ayu Saputri

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MAYOUTFIT DI JAKARTA
SELATAN**

Nellisa Ayu Saputri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel citra merek terhadap keputusan pembelian produk Mayoutfit. Penelitian ini akan menyebarkan kuesioner dengan mengumpulkan 100 responden yang dimana responden tersebut adalah konsumen yang pernah membeli Produk Mayoutfit. Analisa data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuat menjadi mendetail. Data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan statistika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek (X) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) untuk hasil Uji T yaitu kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Citra merek, keputusan pembelian, produk Mayoutfit

**THE EFFECT OF BRAND IMAGES ON MAYOUTFIT
CONSUMER PURCHASE DECISION IN JAKARTA
SELATAN**

Nellisa Ayu Saputri

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of brand image on Mayoutfit product purchase decision. This research will spreading the questionnaires by collecting 100 respondents in which the respondents are consumers who have bought Mayoutfit Products. The research using simple linear regression analysis. This research uses quantitative methods. The quantitative research more effective way of using numbers that make it detailed. For the quantitative data can processed or analyzed using statistical calculation techniques. The results showed that the Brand Image (X) affected the Purchasing Decision (Y) for the results of the T Test, namely the quality of the product has a positive and significant effect.

Keywords: Brand image, purchasing decisions, product mayoutfit.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Merek	9
2.1.1 Citra Merek	10
2.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Penelitian	16
2.6 Hipotesis.....	16
BAB III	17

METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
2.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi	17
3.2.2 Sampel.....	17
3.3 Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer	19
3.3.2 Data Sekunder	19
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	19
3.4.1 Variabel Penelitian	19
3.4.2 Operasional Variabel.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran	21
3.6 Uji Instrumen Penelitian	22
3.6.1 Uji Validitas	22
3.6.2 Uji Realibilitas	22
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.7.1 Uji Normalitas.....	23
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	24
3.9 Uji Hipotesis	25
3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	25
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	26
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Pre-Test Kuesioner.....	27
4.2 Analisis Karakteristik Responden	28

4.3 Uji Instrumen	29
4.3.1 Uji Validitas	29
4.3.2 Uji Reliabilitas	29
4.4 Uji Asumsi Klasik	30
4.4.1 Uji Heteroskedastisitas	30
4.4.2 Uji Normalitas	31
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
4.6 Uji Hipotesis	33
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	33
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	35
BAB V.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	42
KUESIONER PENELITIAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Skala Interval	22
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i> Kuisisioner	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	29
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Mayoufit.....	6
Gambar 2. 1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	13
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	16
Gambar 4 .1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	31
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	32
Gambar 4 .4 Hasil Analisis Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 .5 Hasil Uji t	34
Gambar 4.6 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)......	Error! Bookmark not defined.