

**PROSES PEMILIHAN *SUPPLIER* BARANG CETAK YANG
EFEKTIF PADA PERUSAHAAN PENYEDIA ALAT
KESEHATAN MELALUI PENDEKATAN METODE
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***

TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**EVITA THERESIA
1171921002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

**PROSES PEMILIHAN *SUPPLIER* BARANG CETAK YANG
EFEKTIF PADA PERUSAHAAN PENYEDIA ALAT
KESEHATAN MELALUI PENDEKATAN METODE
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

**EVITA THERESIA
1171921002**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

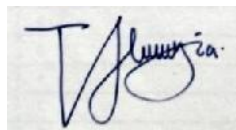
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : EVITA THERESIA

NIM : 1171921002

Tanda Tangan :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evita Theresia', is shown next to the 'Tanda Tangan' label.

Tanggal : 14 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : EVITA THERESIA

NIM : 1171921002


Program Studi : S1 Manajemen


Judul Skripsi : **Proses Pemilihan *Supplier* Barang Cetak Yang Efektif Pada Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan Melalui Pendekatan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Arief B. Suharko, Ph.D. ()

Penguji I : Didit Herawan Ir., M. B. A., Dr. ()

Penguji II : Ir. Deddy Herdiansjah, M. Sc., M. B. A., Ph.D. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evita Theresia
NIM : 1171921002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Eknomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi


Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Proses Pemilihan *Supplier* Yang Efektif Pada Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan Melalui Pendekatan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 14 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Evita Theresia

PROSES PEMILIHAN *SUPPLIER* BARANG CETAK YANG EFEKTIF PADA PERUSAHAAN PENYEDIA ALAT KESEHATAN MELALUI PENDEKATAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP).

EVITA¹

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan *supplier* barang cetak untuk kegiatan pelatihan, edukasi, dan promosi di bagian Purchasing & GA perusahaan penyedia alat kesehatan, PT XYZ. Pemilihan *supplier* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* dengan menetapkan 4 kriteria pemilihan melalui kajian pustaka/eksploratif yakni harga, spesifikasi, waktu pengiriman dan kualitas. Sebagai narasumber pakar, dipilih: *General Manager Purchasing & GA*, *Manager Purchasing & GA*, dan *Staff Purchasing & GA*.

Analisis AHP mendapatkan tingkat kepentingan kriteria dengan skala prioritas sebagai berikut: Harga (0,513), kualitas (0,257), spesifikasi (0,116), dan waktu pengiriman (0,114). Sedangkan untuk tingkat kepentingan alternatif perhitungan menghasilkan skala prioritas sebagai berikut: *supplier* 1 (0,518), *supplier* 2 (0,329), *supplier* 3 (0,153). *Supplier* cetak terbaik adalah *supplier* 1 karena skala prioritasnya lebih tinggi dibandingkan dengan *supplier* 2 dan 3. Sebagai penelitian lebih lanjut, disarankan untuk melakukan penelitian ke bagian lainnya di dalam perusahaan untuk mengetahui kriteria dalam pemilihan *supplier* sudah sesuai dengan apa yang telah ditetapkan di bagian *Purchasing & GA*.

Kata Kunci: Pemilihan *supplier*, PT XYZ, *Analytical Hierarchy Proses*, AHP

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie, Jakarta

THE EFFECTIVE PROCESS OF SELECTING PRINTED GOODS SUPPLIER IN THE
EQUIPMENT PROVIDER COMPANY THROUGH ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS (AHP) METHOD APPROACH.

EVITA¹

ABSTRACT

The purpose of this research is to get supplier of printed goods for training, education, and promotion activities in the Purchasing & GA department of a medical device provider company, PT XYZ. Selection of suppliers using the Analytical Hierarchy Process method by determining 4 selection criteria through literature review or exploratory education, namely price, specifications, delivery time and quality. As expert speakers, selected: General Manager Purchasing & GA, Manager of Purchasing & GA, and Staff of Purchasing & GA.

AHP analysis gets the level of importance of the criteria with the following priority scale: Price (0.513), quality (0.257), specifications (0.116), and delivery time (0.114). Whereas for the alternative level of importance the calculation produces the following priority scale: supplier 1 (0.518), supplier 2 (0.329), supplier 3 (0.153). The best print supplier is supplier 1 because the priority scale is higher compared to suppliers 2 and 3. As further research, it is advisable to conduct research into other parts of the company to find out the criteria for selecting suppliers are in accordance with what has been set in the Purchasing & Purchasing section. GA.

Keywords: Supplier selection, PT XYZ, Analytical Hierarchy Process, AHP

¹ Student of Management Program, Bakrie University, Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori	8
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	8
2.1.2 <i>Purchasing</i> (Pembelian)	9
2.1.3 <i>Supplier</i>	10
2.1.4 Pemilihan <i>Supplier</i>	10
2.1.5 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	11

2.1.6	Menilai Kinerja Supplier	16
2.1.7	Multi <i>Criteria Decision Making</i>	16
2.1.8	<i>Decision Support System</i>	17
2.1.9	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	18
2.2	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampling.....	30
3.3	Objek Penelitian.....	31
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Sumber Data	32
3.4.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Definisi dan Operasional Variabel.....	34
3.6	Metode Analisis Data.....	37
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1	Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan.....	38
4.1.2	Proses Bisnis Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan	40
4.1.3	Bidang Usaha Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan	41
4.1.4	Produk Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan	43
4.2	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> di Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan.....	46
4.3	Metode Pemilihan <i>Supplier</i> Terbaik dengan Metode Analisis <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Pemilihan / Evaluasi Supplier	15
Tabel 2.2	Skala Penilaian Perbandingan	24
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1	Perbandingan Kriteria Terbaik Dalam Pemilihan <i>Supplier</i>	46
Tabel 4.2	Hasil Penentuan Prioritas Kriteria dan Subkriteria	47
Tabel 4.3	Hasil Prioritas Alternatif <i>Supplier</i>	50
Tabel 4.4	Nilai Consistensi Ratio (CR) Respoden 1	54
Tabel 4.5	Nilai Consistensi Ratio (CR) Respoden 2	55
Tabel 4.6	Nilai Consistensi Ratio (CR) Responden 3	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Penyedia Jasa Kesehatan	39
Gambar 4.2	Nilai-Nilai Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan	39
Gambar 4.3	Proses Bisnis Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penetapan Bobot Kepentingan Kriteria-Kriteria dalam Pemilihan <i>Supplier</i> di Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan.....	63
Lampiran 2 Kuesioner Penetapan Bobot Kepentingan Sub Kriteria dalam Pemilihan <i>Supplier</i> di Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan.....	65
Lampiran 3 Kuesioner Penetapan Bobot Kepentingan Dari <i>Supplier-Supplier</i> terhadap Sub Kriteria di Perusahaan Penyedia Alat Kesehatan.....	67
Lampiran 4 Pengolahan Data Menggunakan Metode AHP.....	72