

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.
- Aminy, M. H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Kain Tenun di Desa Sukarara Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, 5(1), 76–88.
- Anggoro, Y. Y., & Waluyo, H. D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Larissa Gallery & Workshop Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(3), 309–317. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/97946/pengaruh-store-atmosphere-desain-produk-dan-harga-terhadap-keputusan-pembelian-d>
- Arfan, M. F., Fauzi, P. A., & Rini, E. S. (2019). The Effect of Promotion , Price Perception and Product Quality on Purchasing Weaving Decisions on Consumers of Raki Weaving Assisted by Deli Serdang Cooperative Service. *International Journal of Research and Review*, 6(July), 349–360.
- Armstrong, G., Kotler, P. T., Trifts, V., & Buchwitz, L. A. (2017). *Marketing: An Introduction 6th Canadian Edition*. Pearson.
- Astutiningsih, S. E. (2015). Faktor - Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Batik di Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 78–92. <https://doi.org/10.21067/jem.v11i2.875>
- Bekraf. (2019). *Opus Creative Economy Outlook 2019*. Diambil dari https://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/180278-pdb.pdf
- Cahaya, F. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Seni terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Tenun Samarinda di Samarinda. *Psikoborneo*, 6(4), 910–917. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/116068/perubahan-pola-ruang-dalam-pada-home-industry-sarung-tenun-samarinda-di-kecamata>
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Depok: Rajawali Pers.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ginting, M., & Sembiring, H. (2018). The Effect of Product Innovation , Product Quality And City Image on Purchase Decision of Uis Karo Woven Fabric. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 46(Ebic 2017), 593–598.
- Ginting, N., Simanjuntak, D. C. Y., & Tampubolon, L. R. (2018). Analisis Brand, Inovasi Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Songket Tenun Tarutung. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 76–90.
- Hidayati, F. (2014). Analisis Pengaruh Kebutuhan Experiential, Kebutuhan Sosial, dan Kebutuhan Fungsional terhadap Keputusan Pembelian di Kedaton Rumah Batik Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 61–68.
- Irwansyah, R., Huda, N., & Rifani, A. (2014). Faktor Kebudayaan, Kelas Sosial, Sikap, Kepribadian dan Persepsi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kain Sasirangan di Kotamadya Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 319–329.
- Iryanita, R., & Sugiarto, Y. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan) Rizky Iryanita, Y. Sugiarto 1. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2, 1–9.
- Jun, S., Yoyok, S., Sanaji, & Chendra, W. S. (2020). ANTECEDENTS OF CONSUMER BUYING INTENTION ON THE PRODUCTS OF HIJAB SMES IN GRESIK. *Holistica*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.2478/hjbpa-2020-0001>
- Kemendikbud. (2013). 77 Karya Budaya ditetapkan sebagai Warisan Budaya Takbenda Indonesia tahun 2013. Diambil 31 Maret 2020, dari <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/77-karya>
- Kenyon, G. N., & Sen, K. C. (2015). *The Perception of Quality*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4471-6627-6>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* (15 Edition).
- Lomboan, L. K. (2017). Analysis the Influence of Perceived Quality, Perceived

- Price and Perceived Value on Consumer on Consumer Purchase Intention in Traditional Fabrics (Case Study Kaeng Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(1), 100–112.
- Parubak, B., Thoyib, A., & Suman, A. (2010). Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Kain Donggala di Kotamadya Palu. *Wacana*, 13(4), 592–605.
- Pratiwi, K. I., & Mandala, K. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3619–3645. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/255236/pengaruh-faktor-budaya-sosial-pribadi-psikologis-dan-bauran-pemasaran-terhadap-k>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Saputra, H. (2019). *Seni dan Budaya Tenun Ikat Nusantara*.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 4(2), 137–146. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/100954/pengaruh-desain-produk-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-keputusan-pembelian-pa#cite>
- Sari, E. J. (2018). Factors Affecting Consumers Behavior of Coventry University Students Towards Fast-Fashion Industry. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 57(Piceeba), 283–291.
- Sarmad, I. (2015). Factor Affecting Consumer Purchase Intention toward Multinational Apparel Brands. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 5(6), 1–6.
- Shaleh, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed (Studi Kasus pada Konsumen Produk Batik Merek The Bluesville). *Jurnal Ilmu*

- Administrasi Bisnis SI Undip2*, 6(3), 179–190. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/203541/analisis-pengaruh-kualitas-produk-dan-brand-awareness-terhadap-keputusan-pembeli>
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL: Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tee, P. K., Gharleghi, B., Chan, B., Samadi, B., & Balahmar, A. A. (2015). Purchase Intention of International Branded Clothes Fashion among Younger's in Jakarta. *International Journal of Business and Social Research*, 5(8), 8–17.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Ed. 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Valentina, Graha, A. N., & Hariyanto, S. (2015). Pengaruh Faktor Budaya dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang). *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen Unikama*, 3(1). Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/190678/pengaruh-faktor-budaya-dan-faktor-pribadi-terhadap-keputusan-pembelian-batik-stu>
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentengan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 1737–1749. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/2337/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-lokasi-terhadap-keputusan-pembelian-k>
- Waskiarani, L. G. I., & Sulistyawati, E. (2014). Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Endek di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(8), 2215–2224. Diambil dari <https://www.neliti.com/id/publications/244050/faktor-faktor-yang-dipertimbangkan-konsumen-dalam-keputusan-pembelian-produk-end#cite>
- Widyastuti, S., & Said, M. (2017). Consumer Consideration in Purchase Decision

of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image , Product Design and Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(4), 199–207.

Yamin, S., Rachmach, L. A., & Kurniawan, H. (2011). *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat.