

**EVALUASI PENERAPAN INTRAPRENEURSHIP DI
PERUSAHAAN LAYANAN PROPERTI (PROPERTY SERVICES)
UNTUK PENGEMBANGAN USAHA**

TUGAS AKHIR



PUSFITALISYA

2181001019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

**EVALUASI PENERAPAN INTRAPRENEURSHIP DI
PERUSAHAAN LAYANAN PROPERTI (PROPERTY SERVICES)
UNTUK PENGEMBANGAN USAHA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Magister
Manajemen**



PUSFITALISYA

2181001019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Pusfitalisya

NIM : 2181001019

Tanda Tangan :



Tanggal : 22 Agustus 2020

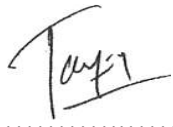
HALAMAN PENGESAHAN

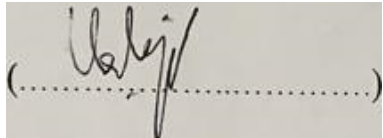
Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Pusfitalisya
NIM : 2181001019
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Tesis : Evaluasi Penerapan Intrapreneurship di Perusahaan
Layanan Properti (Property Services) Untuk
Pengembangan Usaha

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bp. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D (.....)

Penguji : Bp. Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M (.....)

Penguji : Bp. Dr. Ir. Okder Pendrian., M.M (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak M. Taufiq Amir, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Kedua orang tua dan kedua orang kakak saya yang telah memberikan bantuan dukungan dan doa;
- 3) Pihak PT Provinces Indonesia yang telah menjadi rumah kedua bagi saya selama lebih dari 4 tahun dan telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan untuk Tugas Akhir ini, terutama kepada Bapak Melky Aliandri yang telah memberikan izin bagi saya untuk melakukan penelitian di perusahaan ini, Bapak Yudha Mareta, Bapak Arief Indra dan Bapak Yusup Iskandar yang telah bersedia menjadi partisipan, M. Fahri Yuslan yang telah banyak berbagi pengetahuan tentang dunia pekerjaan, dan Firman Chaniago yang telah banyak membantu saya dalam bidang Bahasa Inggris, serta juga saya ucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan PT Provinces Indonesia yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu;
- 4) Sahabat-sahabat saya Dini Noviyanti, Liani Fakhrina, Widia Astuti, Narisyah Soraya dan Astri Pujiyanti yang selalu memberikan energi positif bagi saya dalam menghadapi tenggat waktu penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 5) Teman-teman saya sesama mahasiswa S2 di Universitas Bakrie Batch X Sri Fatmayenti, Putri Maya, Maulida Azmi, Daniel Fransiskus, dan yang lainnya yang tidak bisa saya

sebutkan satu persatu, terima kasih atas waktu kurang lebih dua tahun ini sudah berjuang Bersama untuk meraih gelar MM;

- 6) Dan tidak lupa terima kasih saya ucapkan kepada seluruh keluarga besar Universitas Bakrie yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Agustus 2020



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pusfitalisya
NIM : 2181001019
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Evaluasi Penerapan Intrapreneurship di Perusahaan Layanan Properti (Property Services) Untuk Pengembangan Usaha


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2020

Yang Menyatakan


(.....)

**EVALUASI PENERAPAN *INTRAPRENEURSHIP* DI PERUSAHAAN
LAYANAN PROPERTI (*PROPERTY SERVICES*) UNTUK PENGEMBANGAN
USAHA**

Pusfitalisya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat penerapan *intrapreneurship* di salah satu perusahaan layanan properti (*property services*) yang ada di Indonesia, yaitu PT Provinces Indonesia dengan membahas faktor-faktor apa saja yang menjadi pendorong penerapan *intrapreneurship* di perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan telaah dokumen. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yang terdiri dari 2 orang kepala divisi dan 1 orang manajer yang dianggap paling terlibat dalam aktivitas *intrapreneurship*. Faktor-faktor pendorong penerapan *intrapreneurship* yang diteliti dalam penelitian ini antara lain struktur organisasi, sumberdaya, dukungan *top management*, ganjaran/*reward*, dan pengambilan resiko. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, gaya kepemimpinan, *reinforcement* dari *top management*, dukungan *top management*, struktur organisasi, birokrasi dalam pengambilan keputusan, hubungan antara organisasi *existing* dengan organisasi proyek, dan kebebasan dalam mencoba metode kerja yang berbeda dirasakan paling dominan atau yang paling dirasakan oleh ketiga partisipan sudah ada dan diterapkan di PT Provinces Indonesia dalam aktivitas *intrapreneurship*. Namun indikator lainnya, yaitu inisiatif *intrapreneurship*, *reward* yang diberikan, fasilitas sumber daya waktu, penggunaan waktu antara *business on-going* dan program *intrapreneurship*, serta mekanisme dan fasilitas dalam kelancaran hubungan organisasi *existing* dan organisasi proyek menurut partisipan masih kurang diterapkan dan diberikan dalam perusahaan yang berkaitan dengan aktivitas *intrapreneurship*. Penerapan *intrapreneurship* diperlukan bagi setiap perusahaan untuk menghadapi

market competition dan mengubah *mindset* karyawan agar tidak terjebak pada *business as usual* dengan tujuan untuk memajukan perusahaan. Diharapkan bagi perusahaan untuk mampu memberikan fasilitas penunjang lainnya agar karyawan dapat termotivasi dengan memberikan *reward* yang tepat serta mampu membentuk visi misi perusahaan yang lebih *intrapreneurial*.

Kata Kunci : *intrapreneurship*, faktor-faktor pendorong *intrapreneurship*

**EVALUASI PENERAPAN INTRAPRENEURSHIP DI PERUSAHAAN
LAYANAN PROPERTI (*PROPERTY SERVICES*) UNTUK PENGEMBANGAN
USAHA**

Pusfitalisya

ABSTRACT

This research aims to evaluate the level of intrapreneurship application in one of the property services companies in Indonesia, namely PT Provinces Indonesia by discussing what factors are driving the intrapreneurship application in the company. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection technique is done by interview, observation, and document review. Participants in this study amounted to 3 people consist of 2 division heads and 1 manager who is considered the most involved in intrapreneurship activities. Factors driving the application of intrapreneurship examined in this study include organizational structure, resources, top management support, rewards, and risk taking. The results showed that, leadership style, reinforcement of top management, top management support, organizational structure, bureaucracy in decision making, the relationship between existing organizations and project organizations, and the freedom to try different work methods was felt to be the most dominant or most felt by the three participants already exist and are applied at PT Provinces Indonesia in intrapreneurship activities. However, other indicators, namely intrapreneurship initiatives, rewards given, time resource facilities, use of time between on-going business and intrapreneurship programs, as well as mechanisms and facilities in the smoothness of existing organizational relationships and project organizations according to participants are still poorly implemented and provided in companies that related to intrapreneurship activities. The application of intrapreneurship is needed

for every company to face market competition and change the mindset of employees so that they are not trapped in business as usual in order to advance the company. It is expected for companies to be able to provide other supporting facilities so that employees can be motivated by providing appropriate rewards and being able to form a more intrapreneurial corporate vision and mission.

Key Words : intrapreneurship, intrapreneurship driving factors

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Perumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
BAB II TINJAUAN TEORITIS	24
2.1 Pengertian <i>Intrapreneurship</i>	24
2.2 Faktor Pendorong <i>Intrapreneurship</i>	26
2.2.1 Struktur Organisasi	26
2.2.2 Sumberdaya	28
2.2.3 Dukungan <i>Top Management</i>	30
2.2.4 Ganjaran/ <i>Reward</i>	31
2.2.5 Pengambilan Risiko	32
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Obyek Penelitian	35

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Pedoman Pertanyaan Wawancara	36
3.5 Analisis Data	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.2 Deskripsi Partisipan	44
4.3 Hasil Penelitian	45
4.4 Pembahasan	68
4.5 Implikasi Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran 33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4	Daftar Pertanyaan Wawancara	36
Tabel 4.2	Data Singkat Partisipan	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Panduan Wawancara	90
Lampiran 2	Hasil Wawancara	92
Lampiran 3	Panduan Wawancara Validasi Terhadap Direksi	103
Lampiran 4	Hasil Wawancara Validasi Terhadap Direksi	104