

**ANALISIS PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA GENERASI MILLENNIAL  
DI JAKARTA**

(Studi Kasus: Mahasiswa dan Pekerja Jakarta Selatan)

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**REZA PRAMBUDI**

**1161001122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

**ANALISIS PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA GENERASI MILLENNIAL  
DI JAKARTA**

(Studi Kasus: Mahasiswa dan Pekerja Jakarta Selatan)

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**REZA PRAMBUDI**

**1161001122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

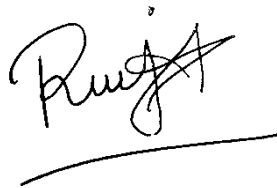
**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : REZA PRAMBUDI**

**NIM : 1161001122**

**Tanda Tangan :**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reza Prambudi', with a horizontal line underneath it.

**Tanggal : 20 Agustus 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Reza Prambudi  
NIM : 1161001122  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Emotional Intelligence Terhadap  
Finance Management Behavior Pada Generasi  
Millennial Di Jakarta (Studi Kasus: Mahasiswa dan  
Pekerja Jakarta Selatan)

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, S.E, M.Si



Penguji 1 : M. Taufiq Amir, S.E, M.M, Ph.D



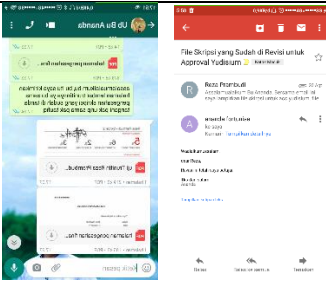
Penguji 2 : Urip Sedyowidodo, Ir.,M.M., Dr



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2020

**HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING**

<p><b>NAMA MAHASISWA / NIM</b></p>	<p>Reza Prambudi/ 116101122</p>
<p><b>JUDUL SKRIPSI</b></p>	<p><b>ANALISIS PENGARUH <i>EMOTIONAL INTELLIGENCE</i> TERHADAP <i>FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR</i> PADA GENERASI MILLENNIAL DI JAKARTA</b> (Studi Kasus: Mahasiswa dan Pekerja Jakarta Selatan)</p>
<p><b>DISETUJUI TANGGAL</b></p>	<p>18 Agustus 2020, 19 Agustus 2020, 20 Agustus 2020</p>
<p><b>PEMBIMBING</b> (Ananda Fortunisa, S.E, M.Si)</p>	
<p><b>PENGUJI 1</b> (M. Taufiq Amir, S.E, M.M, Ph.D)</p>	
<p><b>PENGUJI 2</b> (Urip Sedyowidodo, Ir.,M.M., Dr)</p>	

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbilamin, rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat dan karunianya, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir tentang “Analisis Pengaruh Emotional Intelligence Terhadap Finance Management Behavior Pada Generasi Millennial Di Jakarta (Studi Kasus: Mahasiswa dan Pekerja Jakarta Selatan)”. Sholawat serta salam tidak lupa peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mau mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Ungkapan terima kasih ini disampaikan kepada:

1. Orang tua tersayang, Suparman dan Soimah dengan ketulusan hati selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat, serta dorongan moril maupun material kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima Kasih Pah, Mah.
2. Adik-adikku, Anisa Nurul Syifa dan Daffa El Zaidan yang memberikan dukungan, doa, serta keceriaan selama pembuatan tugas akhir ini.
3. Ibu Ananda Fortunisa S.E, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian tugas akhir yang telah meluangkan waktunya, tenaga serta pikirannya, untuk membimbing dengan sabar dan memberikan bimbingan yang bermanfaat selama proses penyusunan ini.
4. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D., sebagai dosen penguji dan pembahas yang telah memberikan masukan sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan.
5. Bapak Urip Sedyowidodo, Ir.,M.M., Dr sebagai dosen penguji dan pembahas yang telah memberikan masukan sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan.
6. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir. MM.s, sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membantu memberikan motivasi dan

ilmunya pada akademik dan non-akademik selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.

7. Seluruh dosen Universitas Bakrie yang selama ini memberikan ilmunya yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Bakrie
8. Teman-teman seperbimbingan skripsi yang selalu menyemangati dan membantu satu sama lainnya.
9. Teman-teman PSM Bakrie yang selalu memberikan keceriaan dan semangat pada saat penulis menyusun tugas akhir ini dan meemberikan semangat dan keceriaan dikala penulis menjalankan perkuliahan selama di Universitas Bakrie.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen Universitas Bakrie 2016, yang sangat banyak memberikan motivasi, semangat, keceriaan selama penulisan tugas akhir ini dan selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Bakrie.
11. Untuk M. Arvi Gelar Julian yang kerap membantu penulis di masa perkuliahan
12. Untuk Adam Muhammad, Agung Pratama, Henri Satria Anugrah, Theo Galvani, Samihah, Uswatun Hasanah, yang memberikan energi positif pada masa-masa awal skripsi
13. Teman-teman seprbimbingan Ibu Ananda, Ricky, Laili, dan lainnya yang memberikan motivasi serta semangat.
14. Sahabat-sahabatku, Noviah, Iko, Saipul, Panji, Mila, Jehan, Bella, Refa, Rifqi yang memberikan semangat dan keceriaan selama penulis melakukan penelitian tugas akhir.
15. Semua pihak yang membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapatkan imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini bisa bermanfaat kepada orang banyak terkait penelitian dimasa yang akan datang.

Jakarta, 20 Agustus 2020

---

Reza Prambudi



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Prambudi  
NIM : 1161001122  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

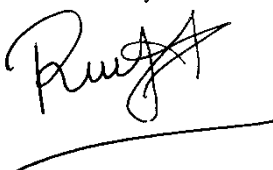
**ANALISIS PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA GENERASI MILLENNIAL  
DI JAKARTA (Studi Kasus: Mahasiswa dan Pekerja Jakarta Selatan)**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 20 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Reza Prambudi

**ANALISIS PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR* GENERASI MILENNIAL PADA  
GENERASI MILENNIAL DI JAKARTA (STUDI KASUS MAHASISWA  
DAN PEKERJA DI JAKARTA SELATAN)**

Reza Prambudi<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Emotional Intelligence* terhadap *Finance Management Behavior* pada generasi millennial di Jakarta, khususnya pada mahasiswa dan pekerja di Jakarta Selatan. Variabel *Emotional Intelligence* diukur melalui 4 dimensi yaitu *Self-Emotion Appraisal*, *Other Emotion Appraisal*, *Use of Emotion*, dan *Regulation of Emotion*. Sedangkan Variabel *Finance Management Behavior* diukur menggunakan *Cash Management*, *Credit Management*, *Saving dan Investment Behavior*, dan *Insurance Behavior*. Metode riset menggunakan metode kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisioner secara online kepada Mahasiswa dan Pekerja di Jakarta Selatan, dan terkumpul sebanyak 172 responden. Hasil uji Koefisien Korelasi menunjukkan bahwa hubungan yang berpengaruh positif dan signifikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kecerdasan emosional generasi millennial Jakarta khususnya Jakarta Selatan dalam kategori baik terhadap perilaku mengelola keuangan karena seseorang dapat mengambil keputusan secara rasional, mampu menempatkan emosi secara tepat pada saat berada dalam tekanan, dan tidak mudah terpengaruh oleh hal-hal yang tidak penting yang akan membuat mereka jauh dari target yang sudah direncanakan. Berdasarkan analisis regresi variabel kecerdasan emosional berpengaruh sebesar 18.3% terhadap *finance management behavior*, sisanya 81.7% dipengaruhi oleh variabel lain, hal ini menandakan bahwa perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang apa yang dapat mempengaruhi perilaku mengelola keuangan seperti variabel *Financial Literacy* dan *Financial Attitude*.

Kata Kunci: *Emotional Intelligence*, *Finance Management Behavior*, *Millennial*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE TO  
FINANCE MANAGEMENT BEHAVIOR OF MILENNIAL GENERATION  
IN JAKARTA (STUDY CASE ON STUDENTS AND WORKERS IN SOUTH  
JAKARTA)***

Reza Prambudi<sup>1</sup>

---

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of Emotional Intelligence on Finance Management Behavior in the millennial generation in Jakarta, especially in students and workers in South Jakarta. Variable Emotional Intelligence is measured through 4 dimensions: Self-Emotion Appraisal, Other Emotion Appraisal, Use of Emotion, and Regulation of Emotion. Whereas Variable Finance Management Behavior is measured using Cash Management, Credit Management, Saving and Investment Behavior, and Insurance Behavior. The research method uses quantitative methods by distributing questionnaires online to students and workers in South Jakarta, and 172 respondents were collected. Correlation Coefficient Test results show that the relationship has a positive and significant effect. This study concludes that the emotional intelligence of the millennial generation of Jakarta, especially South Jakarta, is in the good category of financial management behavior because someone can make decisions rationally, is able to place emotions properly when under pressure, and is not easily influenced by things that are not important that will make them far from the planned target. Based on the regression analysis of emotional intelligence variables influencing 18.3% of finance management behavior, the remaining 81.7% is influenced by other variables, this indicates that there is need for further research on what can affect financial management behavior such as the Financial Literacy and Financial Attitude variables.*

***Keyword: Emotional Intelligence, Finance Management Behavior, Milennial***

---

<sup>1</sup> *Student of Bakrie University, Management Major*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Generasi Millennial.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 <i>Emotional Intelligence</i>.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 <i>Finance Management Behavior</i>.....</b>	<b>27</b>
<b>2.4 Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>32</b>
<b>2.5 Posisi Penelitian Ini Di Antara Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>34</b>
<b>2.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>39</b>

3.2	Objek Penelitian.....	39
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6	Operasioalisasi Variabel.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Data Responden .....	49
4.2	Uji Instrumen Penelitian .....	63
4.3	Analisis Deskriptif dan Pembahasan.....	66
4.4	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	71
4.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	74
4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana dan Pembahasan .....	74
4.7	Uji T dan Pembahasan .....	76
4.8	Hasil Penelitian.....	76
4.9	Implikasi Manajerial .....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran .....	82
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Teori Generasi dari Berbagai Sumber .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2. 2 Rekap Rentang Tahun Kelahiran Generasi Millennial Berdasarkan Literatur.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 2. 3 Generasi Millennial DKI Jakarta .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 2. 4 Generasi Millennial Jakarta Selatan .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 2. 5 Data Angkaran Kerja Generasi Millennial Jakarta Selatan.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 2. 6 Validasi WLEIS Oleh Peneliti Terdahulu .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 2. 7 Matriks Posisi Penelitian Ini Diantara Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 1 Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 2 Proporsi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 3 Proporsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 4 Proporsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 5 Proporsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 6 Proporsi Responden Berdasarkan Hobi.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 7 Jenis Kelamin &amp; Emotional Intelligence Crosstabulation .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 8 Jenis Kelamin &amp; Finance Management Behavior Crosstabulation .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 9 Usia &amp; Emotional Intelligence Crosstabulation .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 10 Usia &amp; Finance Management Behavior Crosstabulation .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 11 Pendidikan Terakhir &amp; Emotional Intelligence Crosstabulation .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 12 Pendidikan Terakhir &amp; Finance Management Behavior Crosstabulation .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 13 Status Pekerjaan &amp; Emotional Intelligence Crosstabulation .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 14 Status Pekerjaan &amp; Finance Management Behavior Crosstabulation .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 15 Hobi &amp; Emotional Intelligence Crosstabulation .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 16 Hobi &amp; Finance Management Behavior Crosstabulation .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 17 Tabel Validitas 35 Orang.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4. 18 Tabel Validitas Seluruh Responden 172 Orang .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4. 19 Reliabilitas Emotional Intelligence .....</b>	<b>66</b>

<b>Tabel 4. 20 Reliabilitas Financial Management Behavior</b> .....	66
<b>Tabel 4. 21 Dimensi Use Of Emotion</b> .....	67
<b>Tabel 4. 22 Dimensi Self-Emotion Appraisal</b> .....	67
<b>Tabel 4. 23 Dimensi Other-Emotion Appraisal</b> .....	68
<b>Tabel 4. 24 Dimensi Reggulation Of Emotion</b> .....	68
<b>Tabel 4. 25 Total Average Mean Emotional Intelligence</b> .....	69
<b>Tabel 4. 26 Dimensi Saving and Investment Behavior</b> .....	69
<b>Tabel 4. 27 Dimensi Cash Management</b> .....	70
<b>Tabel 4. 28 Dimensi Insurance Behavior</b> .....	70
<b>Tabel 4. 29 Dimensi Credit Management</b> .....	70
<b>Tabel 4. 30 Total Average Mean Financial Management Behavior</b> .....	71
<b>Tabel 4. 31 Kolmogorov-Smirnov test</b> .....	73
<b>Tabel 4. 32 Koefisien Korelasi</b> .....	74
<b>Tabel 4. 33 Regresi Linear Sederhana (Model Summary)</b> .....	75
<b>Tabel 4. 34 Regresi Linear Sederhana (Coefficients)</b> .....	75
<b>Tabel 4. 35 Hasil Uji T</b> .....	76
<b>Tabel 4. 36 Implikasi Manajerial</b> .....	79

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. 1 Kecerdasan Emosional Rendah.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 2 Persentase Pengeluaran Untuk Gaya Hidup Anak Jakarta .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 3 Pernyataan Karyawan dalam Mengelola Keuangan .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 4 Pernyataan seorang karyawan sebagai Sandwich Generation ..</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 5 Pernyataan HRD Akibat Pengelolaan Keuangan yang Buruk ..</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2. 1 Komposisi Penduduk Mengenai Generasi 2017 (Persen) .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2. 2 Konsep EI Mayer &amp; Salovey (1990).....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2. 3 Framework of Emotional Competencies Goleman.....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2. 4 Daftar Pengeluaran Anak Jakarta Untuk Gaya Hidup.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 2. 5 Porsi Terbesar Pengeluaran Milennial Jakarta .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4. 1 Grafik Histogram Residual.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 3 Scatterplot Dependent Variabel Finance Management Behavior .....</b>	<b>73</b>