

**Analisis Pengaruh *Social Media Facebook Ads* Terhadap
Peningkatan *Brand Awareness Merries Baby Diapers***

TUGAS AKHIR



AYU SEPTIANA WULANDARI

1141921010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2016

**Analisis Pengaruh *Social Media Facebook Ads* Terhadap
Peningkatan *Brand Awareness Merries Baby Diapers***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Manajemen Universitas Bakrie**



AYU SEPTIANA WULANDARI

1141921010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ayu Septiana Wulandari

Nim : 1141921010

Tanda Tangan :



Tanggal : Jakarta, 28 Juli 2016


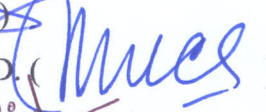

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Ayu Septiana Wulandari
NIM : 1141921010
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Social Media Ads* Terhadap
Peningkatan *Brand Awareness Merries Baby Diapers*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M. ()
Penguji : Muchsin S. Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D. ()
Penguji : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M. ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Tanggal : 28 Juli 2016

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrohmanirrohim

Syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat hidayahnya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini Penulis mengangkat judul “Analisis Pengaruh *Social Media Facebook Ads* Terhadap *Brand Awareness Merries Fanpage*”.

Tugas akhir ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini, Penulis memperoleh banyak bimbingan, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan tulus ikhlas dan kerendahan hati Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materi baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain kepada :

1. Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, arahan serta dukungan dalam membimbing penulis selama penyusunan hingga selesainya tugas akhir ini.
2. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi Penulis.
3. Staf bagian Kemahasiswaan yang telah membantu Penulis dalam hal administrasi.
4. Orang Tua dan seluruh keluarga menulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan yang penuh baik secara moral maupun material.
5. Seluruh teman – teman FEUB KK angkatan 2015 yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini dan semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk sekecil apapun dukungan yang sudah diberikan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan laporan ini, sehingga diharapkan para Pembaca dapat memberikan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat berguna serta memberikan pengetahuan tambahan bagi para Pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Septiana Wulandari
NIM : 1141921010
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Social Media Facebook Ads* Terhadap Peningkatan *Brand Awareness Merries Baby Diapers*

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Social Media Ads Terhadap Peningkatan Brand Awareness Merries Baby Diapers

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie dapat menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik HakCipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal: 12 September 2016

Yang Menyatakan



(Ayu Septiana Wulandari)

**PENGARUH SOCIAL MEDIA FACEBOOK ADS TERHADAP
PENINGKATAN BRAND AWARENESS MERRIES BABY DIAPERS**

Ayu Septiana Wulandari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *social media facebook ads* memberikan pengaruh terhadap peningkatan *brand awareness Merries baby diapers*. Data – data yang dipergunakan adalah data dari perusahaan, *facebook fanpage Merries baby diapers*, dan data responden melalui kuesioner yang disebar kepada responden. Model analisis yang digunakan dimulai dengan membuat kuesioner dan dilanjutkan penyebaran kuesioner kepada responden. Untuk menguji kuesioner digunakan uji validitas dan realibilitas. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media facebook ads* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan *brand awareness Merries baby diapers*. Hasil analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana karena peneliti menggunakan satu variabel independen. Hasil penelitian analisis regresi menunjukkan nilai signifikansi yang baik *social media facebook ads* dengan variabel *brand awareness Merries baby diapers*.

Kata kunci: *social media facebook ads, facebook ads, brand awareness, baby diapers, Merries baby diapers*.

**PENGARUH SOCIAL MEDIA FACEBOOK ADS TERHADAP
PENINGKATAN BRAND AWARENESS MERRIES BABY DIAPERS**

Ayu Septiana Wulandari

ABSTRACT

This research had a purpose to know about the impact of social media facebook to ads to the increment of brand awareness Merries baby diapers. Researcher used information from company, Merries facebook fanpage, and survey to respondents. Analysis model used in this research starts from create survey and then spread to significant respondents. To examine this survey, researcher used validity and realibility tests. The result of tests were good which shows us that social media facebook us gave impact to the increment of brand awareness Merries baby diapers. Researcher used regression analysis to know the significance of both variables and the result shows that each variables are significant which means social media facebook ads gives good impact to brand awareness Merries baby diapers.

Keywords: social media facebook ads, facebook ads, brand awareness, baby diapers, Merries baby diapers.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
2. LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Social Media.....	8
2.3 Brand Awareness.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran.....	15
2.5 Model Penelitian.....	15
2.6 Hipotesis.....	16

3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Sumber Data.....	17
3.4 Operasional Variabel.....	21
3.5 Uji Validitas.....	22
3.6 Uji Realibilitas.....	23
3.7 Analisis Regresi Linear.....	24
3.8 Pretest.....	24
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Latar Belakang Responden	27
4.2 Uji Instrumen	30
4.3 Analisis Regresi Linear	34
4.4 Pembahasan	36
5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Data Fans Demographic Merries Smile Fanpage.....	2
Gambar 1.2 Merries Facebook Home Banner	4
Gambar 1.3 Presentase Video Ads di Facebook	5
Gambar 2.1 Pyramid of Awareness.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Data Fans Demographic Merries Smile Fanpage.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kompetitor Merries.....	10
Tabel 2.1 Tabel Kategori Social Media Facebook Ads.....	12
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2 Tabel Keandalan Crobach's Alpha.....	23
Tabel 3.3 Tabel Pretest Matriks Korelasi.....	25
Tabel 3.4 Tabel Pretest Hasil Uji Realibilitas.....	25
Tabel 3.5 Tabel Pretest Hasil Uji Realibilitas.....	26
Tabel 4.1 Tabel Domisili Merries Facebook Fans.....	27
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden.....	28
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas Social Media.....	30
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validitas Brand Awareness.....	31
Tabel 4.5 Tabel Matriks Korelasi.....	32
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel.....	33
Tabel 4.7 Tabel Hasil Model Summary.....	34
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Parsial.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner.....	43
Lampiran 2. Data Responden.....	46
Lampiran 3. Merries Facebook Data.....	51
Lampiran 4. Merries Facebook Ads.....	52
Lampiran 5. Lembar Distribusi Nilai rtabel.....	53
Lampiran 6. Lembar Distribusi t.....	54
Lampiran 7. Screenshot Hasil Analisis SPSS 22.....	55