

**PENGARUH PERBEDAAN *PERSONALITY STYLE* DAN
COMMUNICATION STYLE ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Y
TERHADAP *TEAMWORK* KARYAWAN KANTOR PUSAT DAN UNIT
KERJA BUMN (PT HUTAMA KARYA (PERSERO))**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
manajemen**



Disusun Oleh:

Muhammad Ricky Indrian

1161001064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2020

**PENGARUH PERBEDAAN *PERSONALITY STYLE* DAN
COMMUNICATION STYLE ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Y
TERHADAP *TEAMWORK* KARYAWAN KANTOR PUSAT DAN UNIT
KERJA BUMN (PT HUTAMA KARYA (PERSERO))**

TUGAS AKHIR



MUHAMMAD RICKY INDRIAN

1161001064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

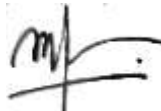
2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Ricky Indrian

NIM : 1161001064

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2020


HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Muhammad Ricky Indrian
NIM : 1161001064
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Perbedaan *Personality Style* Dan
Communication Style Antara Generasi X Dan
Generasi Y Terhadap *Teamwork* Karyawan Kantor
Pusat dan Unit Kerja BUMN (PT Hutama Karya
(Persero))

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, SE., M.Si ()




Penguji 1 : Urip Sedyowidodo, Ir.,MM.,IPM.,Dr. ()

Penguji 2 : Holilla Hatta, S.Pd.,MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

<p>NAMA MAHASISWA/ NIM</p>	<p>Muhammad Ricky Indrian/ 1161001064</p>
<p>JUDUL SKRIPSI</p>	<p>Pengaruh Perbedaan <i>Personality Style</i> dan <i>Communication style</i> Antara Generasi X Dan Generasi Y Terhadap <i>Teamwork</i> Karyawan Kantor Pusat Dan Unit Kerja BUMN (PT Utama Karya (Persero))</p>
<p>DISETUJUI TANGGAL</p>	<p>15 Agustus, 17 Agustus, 20 Agustus</p>
<p>PEMBIMBING</p>	
<p>PENGUJI 1</p>	
<p>PENGUJI 2</p>	

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ada. Ungkapan Terima kasih ini ingin penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua tercinta, Rosdianto dan Nuraini Matondang yang dengan ketulusan hati selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat, serta dorongan moril maupun material kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Wo Mama, Wo Papa, Muhammad Rico Alfajar, Reyhan adam, Dinda Talitha, Roy Maya, Ayu Syafira yang selalu memberikan semangat dan doanya.
3. Ibu Ananda Fortunisa, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat untuk penyelesaian tugas akhir penulis. Tidak lupa terima kasih penulis ucapkan atas motivasi dan dukungan yang diberikan agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Dosen pembahas dan dosen penguji tugas akhir yang telah membantu memberi arahan dan masukan kepada penulis sehingga tugas akhir dapat terus diperbaiki dan ditingkatkan menjadi lebih baik lagi.
5. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.

6. Mba Ninda, Mba Maya dan seluruh karyawan PT. Utama Karya (Persero) terutama divisi *Human Capital* yang bersedia meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman seperjuangan penulis, Laili Fadhila Banuwa, Cindy Astina Darmadi, Samra Ginola, Sharky Adrian, Reza Prambudi, Bayu Aji Santoso, Bima Sakti Santoso yang selalu memberikan dukungan moril dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir.
8. Keluarga besar SUHU dan Datuk'n Friends yang selalu memberikan semangat dan menjadi kekuatan bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Terakhir kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT dan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2020

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ricky Indrian

NIM : 1161001064

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Perbedaan *Personality Style* Dan *Communication Style* Antara
Generasi X Dan Generasi Y Terhadap *Teamwork* Karyawan Kantor Pusat
dan Unit Kerja BUMN (PT Utama Karya (Persero))**

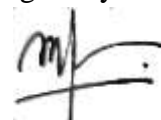
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2020

Yang menyatakan



Muhammad Ricky Indrian

**Pengaruh Perbedaan *Personality Style* dan *Communication Style*
Antara Generasi X dan Generasi Y Terhadap *Teamwork*
Karyawan Kantor Pusat dan Unit Kerja BUMN (PT Utama
Karya (Persero)**

Muhammad Ricky Indrian¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perbedaan *Personality Style* dan *Communication Style* antara generasi X dan generasi Y terhadap *Teamwork* karyawan di PT. Utama Karya (Persero). Terdapat dua variabel independen, yaitu *personality style* yang diukur dengan dimensi *openness to experience*, *conscientiousness*, *extroversion*, *agreeableness*, *neuroticism* dan variabel *communication style* diukur dengan dimensi *expressiveness*, *verbal aggressiveness*, *questioningness*, *emotionality*, *impression manipulateness*. Sementara itu, variabel dependen yang diteliti adalah *teamwork* diukur dengan dimensi *contributing to the team's work*, *interacting with teammates*, *keeping to the team on track*, *expecting quality*, *having relevant knowledge, skills, and ability*. Objek penelitian yang dipilih adalah karyawan kantor pusat dan unit kerja di PT. Utama Karya (Persero) sebanyak 72 orang. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *proportional sampling* dengan analisis regresi linear berganda dan uji beda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perbedaan *personality style* dan *communication style* antara generasi X dan generasi secara serentak berpengaruh signifikan terhadap *teamwork* karyawan di PT. Utama Karya (Persero) dengan nilai *adjusted R square* (R^2) sebesar 14%. Perbedaan antara generasi X dan generasi Y pada variabel *personality style* terlihat pada dimensi *agreeableness* yang artinya kedua generasi tersebut memiliki perbedaan dalam hal menyepakati/menyetujui sesuatu. Perbedaan pada variabel *communication style* terlihat dalam dimensi *questioningness*, artinya kedua generasi tersebut memiliki perbedaan terhadap ketertarikan mengikuti diskusi. Perbedaan yang terjadi antara karyawan generasi X dan generasi Y sangat berpengaruh terhadap *teamwork* sehingga perusahaan khususnya divisi HR harus bisa memberikan penyuluhan tentang karakteristik setiap generasi dan bisa membuat diskusi-diskusi yang menarik untuk diukti oleh karyawan dari generasi X dan generasi Y. Penelitian ini memiliki kelebihan dibandingkan penelitian sebelumnya karena dilakukan pada salah satu perusahaan BUMN konstruksi yang ada di Indonesia yang memiliki lebih dari 50% karyawan generasi *millennials*. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena tidak dapat digeneralisasikan kepada perusahaan BUMN konstruksi lain. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel motivasi kerja karena perubahan metode kerja dari offline menjadi online membuat karyawan harus beradaptasi dan membutuhkan motivasi dari atasan.

Kata Kunci: *Personality Style*, *Communication Style*, *Teamwork*

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***Effect of Differences in Personality Style and Communication Style
Between Generation X and Generation Y on Teamwork of
Employees Head office and work units at BUMN (PT Hutama
Karya (Persero))***

Muhammad Ricky Indrian²

ABSTRAC

This study aims to determine the effect of differences in Personality Style and Communication Style between generation X and generation Y on employee teamwork at PT. Hutama Karya (Persero). There are two independent variables, namely personality style as measured by the dimensions of openness to experience, conscientiousness, extroversion, agreeableness, neuroticism and the variable communication style measured by the dimensions of expressiveness, verbal aggressiveness, questioningness, emotionality, impression manipulateness. Meanwhile, the dependent variable studied was teamwork measured by the dimensions of contributing to the team's work, interacting with teammates, keeping to the team on track, expecting quality, having relevant knowledge, skills, and abilities. The research objects chosen were employees of the head office and work units at PT. Hutama Karya (Persero) as many as 72 people. The sampling method was carried out by proportional sampling with multiple linear regression analysis and difference test. The results of this study indicate that differences in personality style and communication style between generation X and generation simultaneously have a significant effect on employee teamwork at PT. Hutama Karya (Persero) with an adjusted R square (R²) value of 14%. The difference between generation X and generation Y in personality style variables is seen in the agreeableness dimension, which means that the two generations have differences in terms of agreeing / agreeing on something. The difference in the communication style variable can be seen in the questioningness dimension, meaning that the two generations have differences in their interest in participating in discussions. The differences that occur between generation X and generation Y employees are very influential on teamwork so that companies, especially the HR division, must be able to provide counseling about the characteristics of each generation and be able to create interesting discussions for employees from generation X and generation Y to participate in. This research has advantages over previous research because it was carried out at one of the state-owned construction companies in Indonesia which has more than 50% of milleninals generation employees. This study has limitations because it cannot be generalized to other state-owned construction companies. Further research is suggested to add work motivation variables because changing work methods from offline to online makes employees have to adapt and require motivation from the leaders.

Keywords: Personality Style, Communication Style, Teamwork

² Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	8
1.3 Rumusan masalah	8
1.4 Batasan masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Personality Style	12
2.1.1 Openness to experience (Keterbukaan terhadap pengalaman) .	15
2.1.2 Conscientiousness (Kesadaran)	15
2.1.3 Extroversion (Ekstroversi)	16
2.1.4 Agreeableness (Kesepakatan)	16
2.1.5 Neuroticism	16
2.2 Communication	17
2.2.1 Communication Style	17
2.3 Generasi X (1965-1980)	20
2.4 Generasi Y (1981-2000)	21
2.5 Teamwork	21
2.6 Posisi Penelitian Ini Dibandingkan Dengan Penelitian Sebelumnya	24
2.7 Hubungan Antar Variabel	34
2.8 Kerangka Pemikiran	34
2.9 Kerangka Hipotesis	35
2.10 Hipotesis	35

BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber data	37
3.4 Metode Pengambilan Sampel	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Studi Kepustakaan	39
3.5.2 Studi Lapangan	39
3.6 Operational Variabel	40
3.7 Metode Analisis	45
3.7.1 Uji Instrumen	45
3.7.1.1 Uji Validitas	46
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas	46
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas	46
3.7.3 Uji Independen T Test	47
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	47
3.7.5 Uji T	47
3.7.6 Uji F	47
BAB IV	48
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50
4.2 Analisis Karakteristik Responden	50
4.2.1 Jenis Kelamin	51
4.2.2 Tahun Lahir	51
4.2.3 Divisi/Unit Kerja	52

4.2.4	Karakter Responden Berdasarkan Tahun Lahir dengan <i>Personality Style</i>	53
4.2.5	Karakter Responden Berdasarkan Tahun Lahir dengan <i>Communication Style</i>	54
4.2.5	Karakter Responden Berdasarkan Tahun Lahir dengan <i>Teamwork</i>	55
4.3	Uji Instrumen Penelitian	57
4.3.1	Uji Validitas	57
4.3.2	Uji Reliabilitas	59
4.4	Analisis Deskriptif dan Pembahasan	60
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Personality Style</i>	60
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Communication Style</i>	66
4.4.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Teamwork</i>	74
4.5	Uji Asumsi Klasik	76
4.5.1	Uji Normalitas	76
4.5.2	Uji Multikolinearitas	77
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	78
4.6	Uji Independen T Test	79
4.7	Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.8	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	90
4.9	Uji F	92
4.10	Pembahasan	93
4.11	Implikasi Manajerial	95
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
5.3	Keterbatasan Penelitian	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur	1
Gambar 1.2 Karakteristik dari setiap generasi.....	3
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	34
Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis Pengaruh Perbedaan Personality Style dan Communication Style antara Generasi X dan Generasi Y Terhadap Teamwork Karyawan di PT Utama Karya (Persero)	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Demografi Karyawan PT Utama Karya di Kantor Pusat dan	7
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Tahun Lahir.....	51
Tabel 4. 3 Divisi/Unit Kerja	52
Tabel 4. 4 Tahun Lahir & Personality Style Crosstabulation	53
Tabel 4. 5 Tahun Lahir & Communication Style Crosstabulation	54
Tabel 4. 6 Tahun Lahir & Teamwork.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Personality Style	60
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Personality Style Pada Generasi X	62
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Personality Style Pada Generasi Y	64
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Communication Style	66

Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Communication Style Pada Generasi X	68
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Communication Style Pada Generasi Y	71
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Teamwork.....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 17 Group Statistics Uji Independen T Test Personality Style Gen X dan Gen Y	79
Tabel 4. 18 Uji Independen T Test Personality Style Gen X dan Gen Y	80
Tabel 4. 19 Group Statistics Uji Independen T Test Communication Style Gen X dan Gen y	82
Tabel 4. 20 Uji Independen T Test Communication Style Gen X dan Gen Y	83
Tabel 4. 21 Group Statistics Uji Independen T Test Teamwork Gen X dan Gen Y	85
Tabel 4. 22 Uji Independen T Test Teamwork Gen X dan Gen Y	86
Tabel 4. 23 Hasil Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi (R²).....	90
Tabel 4. 25 Hasil Uji Parsial (Uji T)	91
Tabel 4. 26 Hasil Uji F	93
Tabel 4. 27 Implikasi Manajerial.....	95