

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.

Chaffey, Dave, Fiona E. Chadwick dan Kevin Johnstone. 2006. *Internet Marketing, Strategy, Implementation, and Practice*. Harlow: Prentice Hall.

Chaffey, Dave dan PR Smith. 2013. *E-Marketing: Excellence*. UK: Butterworth-Heinemann.

Egan, G., 2007. *The skilled helper: A problem management and opportunity development approach to helping*. 8th ed. Belmont. CA: Thomson Book/Cole.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers

Evans, Dave dan Jake Mckee. 2013. *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York: Oxford University Pers.

Gane, Nicholas dan David Beer. 2008. *The Key Concepts New Media*. New York: Berg

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Holmes, David. 2005. *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London: Sage Publications.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Mayfield, Antony (2008). *What is Social Media*. ICrossing.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, J., Lexy. (2010): *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Cetakan ke-28. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Media Sosial: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Pawito. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS.

2. Jurnal

Afifah, Khansa. 2016. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen*. Universitas Gadjah Mada, | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

As'ad, H. Abu-Rumman. 2014. *The Impact of Social Media marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. Journal Society of Interdisciplinary Business Research Vol. 3 No. 1 ISSN: 2304-1013;2304-1269.

Berselli, Stephen. Burger, Scott & Close, Jocelyn. 2012. *Crisis Mapping Community Social Media Information During and After Large-Scale Disasters in Victoria*. Worcester Polytechnic Institute

Brakus, J.J., Schmitt, B.H & Zarantonello, L. 2009. *Brand Experience: What is it? How is it Measured? Does it Affect Loyalty?*. Journal of Marketing

Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing ER-CORNER BOUTIQUE dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 3 No. 1.

Ferrinadewi, Erna 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan pertama. Graha Ilmu:Yogyakarta.

Fischer, Eileen and Reuber, A. Rebecca. (2011). *Social interaction via new social media: (How) can interactions on Twitter affect effectual thinking and behavior?*. Journal of Business Venturing.

Kinanti, Syafira Putri., Putri, Berlian Primadani Satria. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi Vol. 9, No. 1, Juli 2017, Hal 53-64.

Rizki, Frida Nur. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial pada Akun Instagram @MATOA_ID Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.

Universitas Telkom, S1 Ilmu Komunikasi Kota Bandung.

Supriono, Firman Febriyan. 2018. *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness pada Produk Internasional (Survei Pada Komunitas Xiaomi Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No.1 Agustus 2018| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Thamwika Bergström,, *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships* (PDF), <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:625012/FULLTEXT01.pdf>, Stockholm University, 2013, hal 5.

Walid. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing dalam Membangun Brand Awareness PLATBM1912 Di Kota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 5: Edisi I Januari – Juni 2018

Yohanes, Surya. 2014. Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 2014, hal 1-11

3. Internet

Adam,Aulia. *Selamat Datang Generasi Milenial, Selamat Tinggal Generasi Z*, 2017, diakses 2 Februari 2020

Caroline Björkgren, *Guide: Kommunícera.rätt med Instagram (Communicate Right on Instagram)*, <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.455713>, 2012, diakses 2 Februari 2020.

Darmawan, *Apa Itu Content Marketing?*, <http://www.panduanim.com>, diakses 2 Februari 2020

Fauziyah, Ana.Yuk, *Pikat Kids Zaman Now Lewat Instagram!*, <http://www.digination.id/>, 2018, diakses 2 Februari 2020

Lindsey Tishgart, *As Instagram Rolls Out Ad Platform, Brands Are Seeing*

RecordEngagement, <http://www.businesswire.com/news/home/20131029005603/en/InstagramRollsAdPlatformBrandsRecordEngagement#.VSDTFPmUePt>, 2013, diakses 2 Februari 2020.

Mustofa, Ayyub. *Kiat-kiat Menjalankan Kampanye Giveaway Online*. <https://id.techiasia.com>, 2018, diakses 2 Februari 2020

Nathasya. *7 Cara Membangun Brand Awareness*. <https://www.dewaweb.com/blog/brand-awareness/>, 2017, diakses tanggal 22 Januari 2020

Sarah Mahoney, *For Luxury Brands, Instagram Blows Pinterest Away*, <http://www.mediapost.com/publications/article/219206/for-luxury-brands-instagram-blows-pinterest-away.html>, 2014, diakses tanggal 22 Januari 2020

Sekar,Putri. *Dulang Sukses Pemasaran Instagram ? Ini Strateginya*. <http://www.marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-strateginya/>, 2014, diakses tanggal 22 Januari 2020

Tea,Romel.*Pemasaran Media Sosial-Social Media Marketing*, <http://www.romelteamedia.com/2014/09/pemasaran-media-sosial-social-media-marketing.html>, 2014, diakses tanggal 22 Januari 2020

Yudit Wiadji, *New media: media berbasis internet* <https://www.kompasiana.com/yuditwiadji/58a6230683afbd01048b4568/new-media-media-modern-berbasis-internet>, diakses tanggal 22 Januari 2020.

Yudhi Hartono, *Hashtag Instagram: Bagaimana Menggunakannya dengan Benar?* <https://aksato.com/belajar/hashtag-instagram-bagaimana-menggunakannya-dengan-benar>, diakses tanggal 22 Januari 20