

DAFTAR PUSTAKA

- BTS, *April Idol Brand Reputation 1st... EXO 2nd Place*. (2020, April 25). Dipetik April 26, 2020, dari Newsen Naver: <https://n.news.naver.com/entertain/now/article/609/0000270673>
- Adi, I. R. (2011). *Fiksi Populer: Teori & Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *Journal Acta Diurna*.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cerojano, T. (2011, September 21). *K-pop "s Slick Productions Win Fans Across Asia*. Dipetik Maret 10, 2020, dari Lifestyle.INQ: <https://lifestyle.inquirer.net/14895/k-pops-slick-productions-win-fans-across-asia/>
- Cohen, B. J. (1992). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Doobo, S. (2011). Waxing the Korean Wave. *Asia research institute working paper series no. 158, Singapore*, 14.
- Fossall, L. S. (2012). *Theory of Human Communication, 9th Ed*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gooch, B. (2008). The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom. *Georgia Institute of Technology*, 3.
- Hall, S. (1993). "Encoding/Decoding." S. During (ed.), *The Cultural Studies Reader*. London and NY: Routledge.
- Haryanto, A. T. (2019, Februari 23). *DetikInet*. Dipetik Agustus 10, 2020, dari inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4440675/2018-tahun-kebangkitan-kpop-di-twitter>
- Herman, T. (2017, Oktober 08). 'Produce 101' K-pop Boy Band Wanna One Debuts With 'Energetic': Watch. Dipetik Maret 10, 2020, dari Billboard.com: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7897154/produce-101-k-pop-boy-band-wanna-one>
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Indonesia, C. (2018, 12 05). *Dominasi KPop di Jagad Twitter Indonesia Sepanjang 2018*. Dipetik 03 15, 2020, dari CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181205185357-185-351437/dominasi-kpop-di-jagad-twitter-indonesia-sepanjang-2018>

- Jenkins, H. (2007, 09 16). *Gender and Fan Culture (Round Fifteen, Part Two: Bob Rehak and Suzanne Scott)*. Dipetik 03 15, 2020, dari henryjenkins.org:
http://henryjenkins.org/2007/09/gender_and_fan_culture_round_f_4.html
- Jin. (2011). THE KOREAN WAVE; A New Pop Culture Phenomenon. *Korean Culture and Information Service*, 30.
- Kurnia, T. (2018, 04 17). *10 Fandom K-Pop Paling Ramai di Twitter, Apa Fanbase Kamu Termasuk?* Dipetik 03 15, 2020, dari Liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3463170/10-fandom-k-pop-paling-ramai-di-twitter-apa-fanbase-kamu-termasuk>
- Kusumawati, R. F. (2015). FANDOM K-POP IDOL DAN MEDIA SOSIAL((Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624). *Jurnal Kommas*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan & Wardhani, A. C. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Naraya, A. (2019, September 29). *Pasar Besar Budaya K-Pop di Indonesia*. Dipetik Maret 10, 2020, dari SINDONDEWS.com:
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1443960/166/pasar-besar-budaya-k-pop-di-indonesia-1569722250>
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana.
- Paik, G. J. (2012). Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy. *Journal of Advances in Applied Sociology*, 196.
- Priherdityo, E. (2018, Desember 18). *CNN Indonesia*. Dipetik Agustus 10, 2020, dari cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20181218102805-227-354483/wanna-one-resmi-bubar-31-desember-2018>
- Rayner, P. P. (2004). *Media Studies: The Essential Resource*. London & New York: Routledge.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Soeharto, I. (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, D. (2007). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya*. Yogyakarta: Bentang.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfa, M. (2019, 01 12). *Soal Nama Fandom K-Pop Group: Army-BTS Hingga BLINK-Blackpink*. Dipetik 03 15, 2020, dari Tirto.id: <https://tirto.id/soal-nama-fandom-k-pop-group-army-bts-hingga-blink-blackpink-deaJ>
- Yoon, D. Y. (2016). The social mediascape of transnational Korean pop culture: Hallyu 2.0 as spreadable media practice. *New Media & Society*, 1277–1292.
- Yunita, S. (2012). *Korean Wave: Dari K-Pop Hingga Tampil Gaya Ala Korea*. Yogyakarta: IdeaTerra Media Pustaka.