

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, S. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008). *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Brigham, Eugene, F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deitiana, T. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Bisnis dan Akuntansi Universitas Trisakti*.
- Delcoure, N. (2006). *Value Creation of Cash Mergers. Empirical Investigation*. Jurnal Texas A&M University – Kingsville.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di BEI (2009-2012). *E-Jurnal Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Tadulako*.
- Febrianti, M. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Bisnis dan Akuntansi Universitas Trisakti*.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Property dan Real Estate yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *E-Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17. No. 1. Hal. 1-9.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivarian dengan Program SPSS Edisi Ke-3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.5, No. 9. Hal. 1-16.
- Hargiansyah, R. F. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan

manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika*.

- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Oktober. p. 127-148.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hidayat, A. (2009). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Hidayat, H. A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Growth*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Bisnis dan Akuntansi*.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFPE.
- Indrawati, T., & Suhendro. (2006). Determinasi *Capital Structure* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakartaa Periode 2000 – 2004. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ilmu Akuntansi STIE Panca Bhakti Palu*.
- Irawaati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bamdung: Pustaka.
- Kaaro, H. (2003). Prediksi Struktur Modaal Berbasis *Pecking Order Theory* Pada Kondisi Ekonomi Normal dan Ekonomi Krisis. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha Yogyakarta No. 28. Edisi Januari – April p. 51-66*.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Assets Turnover* dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom*.
- Karnadi, S. H. (1993). *Manajemen Pembelanjaan*. Jakarta: Yayasan Promotio Humara.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keown. (2004). *Manajemen Keuangan: Prinsip-Prinsip dan Aplikasi*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks.
- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* yang *Go Pubic* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Darwan Ali Sampit Kalimantan Tengah*.
- Lastanti, H.S. (2004). Hubungan Struktur Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar. *Konferensi Nasional Akuntansi: Peran Akuntan dalam Membangun Good Corporate Governance*.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Pada *Earning Response Coefficient*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Sektor Otomotif). *E-Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Sam Ratulangi*.
- Manurung, A. H. (2012). *Reksa Dana Investasiku*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Mardianto. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Pelanggan Pada Toko Retail Komputer Usaha Dagang Mitrakom Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan*.
- Mardiyati, U. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005 – 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca (2007-2011). *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*.

- Myers, S. C. (1984). *Capital Structure Puzzle*. *Journal of Finance*.
- Naceur, S. B., & Goaid, M. (2002). *The Relationship Between Dividend Policy, Financial Structure, Profitability and Firm Value*. *Applied Financial Economics*.
- Nawangkalbuana, K., & Mulyati, H. (2015). Pengaruh *Leverage*, profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Garment* dan *Textile* yang terdaftar di BEI tahun 2011–2015). *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Telkom*.
- Nofrita, R. (2009). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *E-Jurnal Keuangan dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta*.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Sebagai Variabel Moderating. *SNA XI Pontianak*.
- Ogolmagai, N. (2013). *Leverage* Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang *Go Public* di Indonesia. *E-Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi*.
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). *The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia*. *European Journal of Business and Management*, 8 (33), p. 123-134.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Kampus Ketintang Surabaya*.
- Pratama, I. G. B. A., Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai

Variabel Mediasi. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, I. M. G. D., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return Saham* di Perusahaan Farmasi di BEI (2010). *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Rahmawati, A. D., & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Riyanto, Theo, & Martinus. (2008). *Kelompok Kerja yang Efektif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kanisius.
- Rompas, G. (2013). Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi*.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Repository Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Saleh, *et al.* (2015). *Another Look at the EWMA Control Chart with Estimated Parameter*. *Journal of Quality Technology*.
- Salvatore, D. (2004). *International Economics*. *McMillan Publishing Company*.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso.S. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sartomo, A. (2008). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta BPFE.
- Sartono, A. R. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

- Sawir, A. (2008). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Silvia R., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5. No. 1. Januari 2016. Hal. 1-21.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics* Vol. 87 No. 3.
- Sudarmadji, M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan. *Seminar Ilmiah Nasional PESAT 2007, ISSN 1858-2559*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujoko, & Subiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9 No. 1. Hal. 41-48.
- Supriyanto, E., & Falikhatun, F. (2008). Pengaruh *Tangibility*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Universitas Sebelas Maret*.
- Susanti, T. T. (2014). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Pertumbuhan Penjualan terhadap ROA pada Perusahaan Dagang yang Terdaftar di BEI periode 2009-2012. *E-Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Syamsuddin, & Lukman. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utomo & Christy. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.

- Wijaya, I. B. Y. P., & Purnawati, N. K. (2012). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Wijoyo, A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanagara*.
- Wolk, *et al.* (2001). *Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice*. *Accounting and Business Research*. Vol 18 No. 69: p. 47-56.