

DAFTAR PUSTAKA

- Ananggadipa, E. M. (2015). Rencana pengembangan bisnis kafe next door (fase pengembangan). [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Belladina, B. (2016). Perancangan strategi blue ocean pada pengembangan produk bibe minicorner pekanbaru. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Blue Ocean. Blue Ocean Strategy & Shift Tools. Diakses dari <https://www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/>, 11 Desember 2018
- Brabandere, L. d, & Iny, A. (2013). Thinking in new box. New York: The Random House Publishing Group.
- Christensen, S. T. (2016, Juni 22). Blue Ocean Strategy for Small Businesses. Diakses dari <https://fundbox.com/blog/blue-ocean-strategy-small-business/>, 18 April 2020
- Dzulfiqar, R. A. (2016). Pengaruh online travel agent terhadap travel agent konvensional di kota bandung. [skripsi]. Bandung: Jurusan Perjalanan Program Studi Industri Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Diakses dari <http://repository.stp.bandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/216/SKRIPSI%20-%20201218180-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, 3 April 2020
- Guru Ekonomi. (2019, Juli 24). Manajemen Strategi : Pengertian, Tujuan, Manfaat, Sifat, Cara dan Tahapannya Terlengkap. Diakses dari https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-strategi-pengertian-tujuan-manfaat-sifat-cara-terlengkap/#Proses_dan_Tahapan_Manajemen_Strategi, 19 February 2020
- Hanifah, dkk. (2015, Juli). The Implementation of Blue Ocean Strategy to Create a Market Niche. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog). 02(02): 191-198. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/112693/the-implementation-of-blue-ocean-strategy-to-create-a-market-niche>, 21 April 2020
- Hendrawan,D. (2016). Perancangan strategi blue ocean pada pembangunan rumah susun the sukasari home & business, karawang timur. [tesis].

- Jakarta: Jurusan Magister Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- INDOZONE.ID. (2020, Maret 11). 8 Situs Travel Agent Terpercaya untuk Booking Tiket Online. Diakses dari <https://www.indozone.id/tech/EnsdOv/8-situs-travel-agent-terpercaya-untuk-booking-tiket-online/read-all>, 29 Juli 2020
- Jurevicius, O. (2013). *Strategic Management & Strategic Planning Process*. Diakses dari <https://strategicmanagementinsight.com/topics/strategic-planning-process.html>, 27 April 2020
- Kim, W. C., & Mauborgne R. (2005). *Blue ocean strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation
- Kim, W. C., & Mauborgne R. Five steps to making a blue ocean shift. Diakses dari <https://www.blueoceanstrategy.com/blog/five-steps-making-blue-ocean-shift/>, 20 April 2020
- Luecke, R. (2005). *Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation
- Maxmanroe. *Manajemen Strategi: Pengertian, Tujuan dan Manfaatnya dalam Bisnis*. Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-manajemen-strategi.html>, 18 February 2020
- Mintzer, R. (2018). *Entrepreneur voice on strategic management*. Irvine: Entrepreneur Press
- Nurfitrianty, S. (2015). *Rencana pengembangan bisnis yls story*. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Pinoynegosyo. (2019). 6 Emerging Business Challenges Travel Agencies Face. Diakses dari <https://www.pinoynegosyo.net/business/travel-agencies-business-challenges-841.html>, 30 Juli 2020
- Primarta, G. (2014). *Perancangan strategi blue ocean produk kefir perkumpulan kelompok tani kuncen farm semarang*. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Rachman, A. N. (2017). *Pengembangan bisnis unstoppable car audio*. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

- Riadi, M. (2016, November 6). *Pengertian, tujuan dan proses manajemen strategi*. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html>, 2 Juli 2019
- Shufiani, M. (2014). *Rencana strategi pengembangan bisnis salon waxing corner di kota pekanbaru, riau*. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Sudianti, O. (2017). *Implementasi blue ocean strategi dalam pengembangan Bisnis pada labiru tour*. [skripsi]. Jogjakarta: Jurusan Management Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Jogjakarta. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/13817/6/EM202415.pdf>, 4 Februari 2019
- Sulaiman, R. E. T. (2017). *Perancangan strategi blue ocean pada pengembangan gerai sandwich "grilled cheese nation"*. [skripsi]. Jakarta: Jurusan Management Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.
- Szilagyi, C. (2019, Maret 8). What Are Top Challenges Facing The Travel Industry In 2019?. Diakses dari <https://www.sitevisibility.co.uk/blog/2019/03/08/top-challenges-facing-travel-industry-2019/#gref>, 30 Juli 2020
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi