

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Abdul Aziz, Ubaidillah. 2015. *Peran Iklan : Promosi Penjualan dan Acara Khusus Pada Brand Awareness Restaurant Dixxie Easy Dining*. Yogyakarta: Jurnal Khasanah Ilmu. No.2 Vol. 6. Hal. 40-45.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makasar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Aprianitasari. 2015. *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Produk Merek Toko*. (Studi Kasus Pada Konsumen Supermarket Superindo di Yogyakarta).
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anonim. 2019. *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman*.
<https://katadata.co.id/berita/2019/05/09/pertumbuhan-industri-makanan-minuman-tertekan-penurunan-harga-sawit>
- Anonim. 2019. *Top Brand Index Award*
<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Bastian, Danny. A. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaudhuri, Holbrook. 2001. “*The Chain Of Effect From Brand Trust and Brand Effect to Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty*”. Journal Of Market Focused Management.
- Dewi, Novita Enden. 2013. *Strategi Bauran Pemasaran*.
- Dwipurtanto, Alwie, Marhadi. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Brand Love dan Brand Loyalty Pada Pengguna Mobil Hond Jazz di Kota Pekanbaru*.
- Eka, Anik. 2019. *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 7. No 1.

- Erenkol, Dr. H. Anil Degermen. Duygun, Adnan. 2010. *Customers Perceived Brand Equity and A Research on the Customers of Bellona Which is a Turkish Furniture Brand the Journal of American Academy of Business*. Cambridge. Vol. 16. No.1.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Ed.2. Yogyakarta.
- Gecti, Fatih, and Zengin. Hayrettin. 2013. *The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty : A Field Study Towards Sports Shoe Consumers in Turkey*. International Journal of Marketing Studies : Vol. 5. No. 2.
- Gelder, Sisco Van. 2005. *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries*.
- Ghazali, I., Latan, H. 2015. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Handayani, SB., & Ida Martini,. 2015. *Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty, Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Pemakai Motor Matic Merek Yamaha di Kota Semarang)*. PPJM (Perkumpulan Pengelola Jurnal Manajemen) Managemen Dynamic Conference – MADIC National Seminar and Call For Paper, 1.
- Hariri, M., Vazifehdust, H. 2011. *How Does Brand Extension Affect Brand Image? A Study Of Iran Market. International Conference On Business Research Methods*, 6(1).
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung.
- Ibnu, Ardian. 2015. *Studi Tentang Loyalitas Merek*. Diponegoro Journal Of Management. Vol 4, No 2.
- Ismail, Muhammad. 2012. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bandung: PT. Penerbit IPB Press.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy Coursebook*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education. Inc.
- Kotler, Philip, Gray Amstrong, 2011. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Alih (Bob Sabran, Penerjemah). Erlangga. Jakarta.

- Kusuma, Yohanes Surya. 2014. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson*. Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 2. No.1.
- Kumar. N, Steenkamp, J.b. (2007) *Private Label Strategy*. Harvard Business School Press, *International Commerce Review*, Vol 7, No 1. Spring.
- Lee, H. J., & Jee, Y. (2016). *The Impacts Of Brands Asset Of Domestic Screen Golf Playing Systems Upon Brand Trust and Brand Loyalty*. *International Journal Of Sports Marketing and Sponsorship*, 17(4), 320-332.
- Melynda, Srikandi, Edy. 2014. *Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 16, No. 1.
- Mohamad H.P. Wijaya. 2013. *Promosi Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1. No.4. Desember. Hal. 105-114.
- Moorhead dan Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nuraidya, Armanu, Fatchur. 2016. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty Pada Generasi Y Di Indonesia*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 15. No 3.
- Prabowo, Aris. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ratih, P., A.,E., & I Putu, G., S. 2017. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty*. Universitas Udayana Bali. Jurnal Manajemen. Vol 6. No 12.
- Ratri, E.L. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. Undip*.
- Rio, Nurhajati, Nuzulul. 2019. *Pengaruh Brand Association Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Start Up Fintech OVO*. Universitas Islam Malang. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 4. No 1.
- Riptiono. 2013. *Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Minuman Sari Buah Buavita dengan Purchasing Decision Sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Kebumen*.
- Rizan, Saidin, Sari. 2012. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen The Botol Sosro di Food Court*

- ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.3, No.1.
- Roslina. 2010. *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 6, No 3.
- Sahin A. Zehir C. Kitapci. H. 2011. *The Effects of Brand Experience, Trust, and Satisfaction on Building Brand Loyalty ; An Empirical Research on Global Brands*. *Journal of Marketing*. Vol. 24.
- Sekaran, U. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shendi, Aditya Kurniawan. 2011. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Undip.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G, & Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Tenth Edition.
- Sugiarto, Bramaseto. 2015. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek Melalui Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Marimas Di Kota Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 4, No 1.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran*. Kontenporer. Yogyakarta
- Tumpal, Hasugian. 2015. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda)*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisni*. Vol 3, No 4.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran* Bogor: Ghalia Indonesia.
- William, C., & Japarianto, E. 2016. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream De Boliva Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2. No 1.
- Yoo, Bonghee, Donthu, N., & Lee, S. 2000. *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28.