

# **RENCANA BISNIS WARUNG STEAK TENDA DI CIBUBUR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen**



**RAYHAN BAIRUNI**

**1181901049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

## Halaman Pernyataan Orisinalitas

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

**NAMA** : Rayhan Bairuni

**NIM** : 1181901049

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 20 Juli 2020


## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas akhir ini diajukan oleh:


Nama : Rayhan Bairuni  
NIM : 1181901049  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Warung Steak Tenda di Cibubur

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Sosial, Universitas Bakrie**

### Dewan Penguji

Pembimbing : Ade Suryana, SE., Ak., MM (  )

Penguji 1 : B. Purwoko Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr. (  )

Penguji 2 : Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., M.B.A., Ph.D (  )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Rencana Bisnis Warung Steak Tenda Di Cibubur” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ade Suryana, SE., Ak., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
2. Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., MBA., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan penulisan tugas akhir.
3. B. Purwoko Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan penulisan tugas akhir
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
5. Kedua Orang tua beserta kakak yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman Kelas Manajemen Batch 10 Universitas Bakrie yang selalu memberikan dukungan
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kedepan

Jakarta, 24 Juli 2020



Rayhan Bairuni

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayhan Bairuni  
NIM : 1181901049  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“RENCANA BISNIS WARUNG STEAK TENDA DI CIBUBUR ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 20 Juli 2020

Yang menyatakan,



(RAYHAN BAIRUNI)

## Daftar Isi

|  |    |
|--|----|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....                 |    |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....                  |    |
| KATA PENGANTAR .....                                 |    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....       |    |
| DAFTAR ISI.....                                      | 1  |
| DAFTAR TABEL .....                                   | 2  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | 3  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 2  |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 2  |
| 1.2 Tujuan .....                                     | 4  |
| 1.3 Manfaat dan Kegunaan .....                       | 4  |
| BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK.....          | 8  |
| 2.1 Profil Perusahaan dan Uraian Produk .....        | 8  |
| 2.2 Analisis Industri, Persaingan, dan Peluang ..... | 9  |
| 2.2.1 Uraian Industri.....                           | 9  |
| 2.2.2 Uraian Persaingan.....                         | 10 |
| 2.2.3 Uraian Peluang.....                            | 11 |
| 2.3 Ruang Lingkup Bisnis .....                       | 11 |
| 2.4 Rencana Bisnis.....                              | 12 |
| BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS .....              | 13 |
| 3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis .....    | 13 |
| 3.2 Rancangan Penelitian dan Pengumpulan Data .....  | 14 |
| 3.3 Analisis Bisnis .....                            | 14 |
| 3.3.1 Analisis Lingkungan .....                      | 14 |
| 3.3.2 Pemetaan Bisnis Model Menggunakan BMC.....     | 16 |
| 3.4 Implementasi Rencana Bisnis.....                 | 20 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                 | 22 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) Jakarta Timur 2011-2018..... | 10 |
| Tabel 4.1 Analisis SWOT Bisnis Warung Tenda Steak.....                       | 28 |
| Tabel 4.2 <i>Business Model Canvas</i> Bisnis Warung Tenda Steak.....        | 29 |
| Tabel 4.3 Daftar Peralatan Warung Tenda Steak .....                          | 38 |
| Tabel 4.4 Risiko Potensial Warung Tenda Steak .....                          | 40 |
| Tabel 4.5 <i>Initial Investment</i> .....                                    | 41 |
| Tabel 5.1 <i>Initial Investment</i> .....                                    | 43 |
| Tabel 5.2 Proyeksi Laba-Rugi <i>Optimistic Base</i> .....                    | 44 |
| Tabel 5.3 Laporan Laba-Rugi.....   | 45 |
| Tabel 5.4 Proyeksi neraca.....   | 46 |
| Tabel 5.5 Proyeksi Laporan Arus Kas .....                                    | 47 |
| Tabel 5.6 Proyeksi Laba-Rugi <i>Standard Base</i> .....                      | 48 |
| Tabel 5.7 Komparatif Laporan Laba Rugi 2021-2025 .....                       | 49 |
| Tabel 5.8 Komparatif Neraca 2021-2025 .....                                  | 50 |
| Tabel 5.9 Laporan Arus Kas 2021-2025.....                                    | 51 |
| Tabel 5.10 Proyeksi Laba-Rugi <i>Pesimistic Base</i> .....                   | 52 |
| Tabel 5.11 Komparatif Neraca 2021-2025 .....                                 | 53 |
| Tabel 5.12 Laporan Arus Kas 2021-2025.....                                   | 54 |
| Tabel 5.13 Payback Period .....  | 55 |
| Tabel 5.14 NPV & IRR .....   | 56 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 3.1 Proses penyusunan rencana bisnis .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>Gambar 3.2 Model Porter's Five Forces.....</b>          | <b>16</b> |
| <b>Gambar 3.3 Template Business Model Canvas .....</b>     | <b>17</b> |
| <b>Gambar 3.4 Pemetaan komparatif dengan pesaing .....</b> | <b>21</b> |